



TUDATOS ÉS EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS GYEREKSZEMMEL A LIDL KEZDEMÉNYEZÉSÉBEN

Budapest, 2021.11.12. – **Egészséges és fenntartható táplálkozással kapcsolatos kérdésekre épülő online Tudáspróbára hívta idén az Egészségesen az iskolapadban! elnevezésű programjában az általános iskolás gyerekeket a Lidl Magyarország. Ezúttal a pedagógusokat is bevonta a vállalat Tantervező pályázatával, amelyen a legjobb óraterv készítője 1.000.000 Ft-ot nyert iskolája számára Lidl utalványkártyán.**

A Lidl Magyarország 2015-ben hívta életre Egészségesen az iskolapadban! programját, mellyel célja az egészséges táplálkozás népszerűsítése, szerepének tudatosítása az általános iskolás gyerekek és szülei körében, valamint az ezzel kapcsolatos tudásuk bővítése. Az immár hatéves, edukatív célú program fókuszába idén az egészséges és fenntartható táplálkozás került, a tematika és a kérdések összeállításában pedig ezúttal is a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége volt az áruházlánc szakmai partnere.

„Felelős vállalként folyamatosan azon dolgozunk, hogy felhívjuk a figyelmet az egészséges táplálkozásra és az egészségtudatos életmódra. Nagy örömünkre az idei megmérettetés eddig nem tapasztalt érdeklődés mellett zajlott, összesen több mint félezer diák töltötte ki az online Tudáspróbát és sok kreatív óraterv érkezett a Tantervező pályázatra” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője. „Az elmúlt évek tapasztalatai alapján pedig azt látjuk, hogy a gyerekek egyre többet tudnak a témáról, ami kiváló alapja lehet a felnőttkori egészségtudatos életmód kialakításának, fenntartásának” – tette hozzá.

A diákok mellett a pedagógusokat is bevonta a kampányba az áruházlánc, és arra keresték a választ, a tanárok hogyan látják, milyen eszközökkel, módszerrel lehet a tanulók számára hatékonyan átadni a témáról szóló legfontosabb információkat. A Tantervező pályázatra sok értékes pályamunka érkezett, melyek mindegyike igazán ötletes megoldásokat tartalmazott.

„Fontosnak tartjuk, hogy a gyermekek egészséges táplálkozással kapcsolatos ismereteit a lehető legtöbb csatornán keresztül bővítsük, ezért láttuk nagy örömmel, hogy milyen sok pedagógus küldte be óraterv-javaslatát a Tantervező pályázatra. Számos komplex, az egészség- és a



környezettudatosság témáját egyaránt részletesen feldolgozó javaslatot kaptunk, ezért egyáltalán nem volt könnyű dolgunk, amikor a legjobbat kerestük” – mondta el Szűcs Zsuzsanna, az MDOSZ elnöke, a zsűri tagja.

Végül a zsűri döntése értelmében Heppné Hajdók Éva (napkori Jósika Miklós Német Nemzetiségi Nyelvű Általános Iskola és AMI) óraterve lett a győztes pályamunka, mely minden értékelt szempont terén kiemelkedő volt, és 100.000 Ft-os Lidl utalványkártyával került elismerésre. A terv kellő mélységben és részletességgel dolgozta fel a témát, a gyerekek aktív szerepet kaptak az órán és a felhasznált eszközök is a korosztályuknak megfelelőek és változatosak voltak.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7500 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit
Vállalati kommunikációs vezető
Tel: +36-20-776-0017
E-Mail: sajto@lidl.hu