



KARBONSEMLEGES* ÉS FENNTARTHATÓ TERMÉKEKKEL BŐVÜL A LIDL KÍNÁLATA

Budapest, 2021.10.21. - **A klímavédelem és a felelős vásárlás fontossága egyre inkább növekszik a hazai vásárlók körében. A Lidl Magyarország ezeket az igényeket szem előtt tartva, fenntarthatósági stratégiájának részeként új termékcsaládokat tesz karbonsemlegessé és az újrahasznosított műanyagból készült háztartási árucikkek második kollekcióját is elérhetővé teszi, melyek előállításánál összesen 21,4 tonna nyers műanyagot spórolt meg.**

A Lidl fenntarthatósági stratégiája keretében számos, a klímavédelem és a felelősségteljes vásárlást célzó programot valósít meg. A vállalat bio- és Fairtrade minősítésű termékek, a só- és cukroptimalizált, valamint a vegán húspótló saját márkás árucikkek és a helyi beszállítóktól származó élelmiszerek mellett ezúttal több termékcsaládot - mint például a Vemondo és W5 Eco - tesz karbonsemlegessé. A diszkontlánc az egyes árucikkek előállításánál nyomon követte azok kibocsátásait, és az így kapott értéket világszerte különféle klímavédelmi projektek (pl. erdő telepítés, napelempark telepítés, tiszta ivóvíz biztosítás) támogatásával ellentételezte, vagyis karbonsemlegessé tette. A [Vemondo és W5 Eco](#) termékcsaládok karbonsemlegessé válásával újabb lépést tett a Lidl a tudatosabb vásárlás elősegítésére. A két termékcsaládhoz jelenleg négy árucikk - növényi ital, tofu, pizza és környezetbarát mosogatószer - tartozik, de a vállalat jelenleg is azon dolgozik, hogy tovább bővítse karbonsemleges termékínálatát, ezáltal pedig tovább csökkenthesse szén-dioxid kibocsátását.

Szintén a klímavédelem jegyében a diszkontlánc 2021. október 21-től piacra dobja szezonálisan elérhető, 100%-ban újrahasznosított műanyagból készült háztartási termékeinek - például vödrök, ruháskosarak, tárolódobozok - második kollekcióját. A Lidl a Schwarz Csoport környezetvédelmi részlegével, a PreZero-val közösen megalkotott termékeinek különlegessége, hogy a Magyarországon forgalomba hozott árucikkek gyártásánál összesen 21,4 tonna régi műanyagot használtak fel, és az így történő előállítás lényegesen kevesebb erőforrást használ fel, mint az új műanyagból készült hagyományos termékeké.

Az áruházlánc célul tűzte ki azt is, hogy 2025-ig 20 százalékkal csökkentse műanyagfelhasználását. Ezzel összhangban - a zöldségek és gyümölcsök után - ezúttal a húskészítmények árucsoportban folytatta csomagolásoptimalizálását, aminek köszönhetően összesen 5,8 tonna műanyagot spórolt meg a vállalat. Az átláthatóság és a tudatos vásárlói döntések segítésére a Lidl az érintett termékeket saját, „*Felelősen Csomagolva*” logójával látja el, mely megmutatja az egyes árucikkek esetén elért csökkenés mértékét is. A diszkontlánc mindezt a Schwarz Csoport által kezdeményezett RResetPlastic műanyagstratégia részeként



valósította meg, amely során a műanyagfelhasználás csökkentésén és az újrahasznosított műanyag felhasználásának növelésén dolgozik, hogy ezáltal közelebb kerülhessen a „kevesebb műanyag, zárt körforgás” jövőképhez.

További információ a műanyag stratégiáról: lidl.hu/resetplastic

** A működési kibocsátások kompenzációs projekteken keresztül történő ellentételezésével.*

A REset Plastic-ról

A Schwarz csoport a Lidl és Kaufland kiskereskedelmi vállalataival az egyik legnagyobb nemzetközi kiskereskedő, aki tudatában van és vállalja is a környezet iránti felelősségét. A REset Plastic a csoport által kifejlesztett nemzetközileg alkalmazott átfogó stratégia, mely öt cselekvési területet fed le. Az elkerüléstől a tervezésen és az újrahasznosításon át az innovációt és az oktatást is magában foglalja. Ezáltal csökken a műanyaghasználat és megvalósul a zárt körforgás elve.

A REset Plastic cselekvési területeinek 5 alapelve – a Schwarz Group műanyag stratégiája:

REduce – csökkentés

A fenntarthatóság szempontjait figyelembe véve, ahol lehetséges, csökkentjük a műanyagot. Nem csak a csomagolásban!

REdesign – újratervezés

Újrahasznosítható csomagolásokat tervezünk a zárt körforgás elérése érdekében.

REcycle – újrahasznosítás

A zárt körforgás megvalósításához összegyűjtjük, válogatjuk és újrahasznosítjuk a műanyagot.

REmove - Mentésítés

Támogatjuk a környezetünk műanyagtól való mentesítését.

REsearch - Kutatás

Befektetünk az újrahasznosítással összefüggő innovatív megoldások fejlesztésébe és kutatásába, illetve a témával kapcsolatos edukációba is.

Bővebben: lidl.hu/resetplastic

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu