



## ÚJ, KÖRNYEZETBARÁT NYUGTÁK A LIDLNÉL

Budapest, 2021.10.07. - **A Lidl Magyarország áruházaiiban új, környezetbarát, ugyanakkor tartós nyugtákat vezetett be. A vállalat ezáltal is hozzájárul környezetünk megóvásához és környezetbarátabbá teszi a vásárlást a fogyasztók számára.**

Az új, környezetbarát Lidl nyugta bevezetése fontos építőköve a Lidl fenntarthatóság iránti elkötelezettségének. A blokkhoz használt innovatív, kék színű hőpapír felelős erdőgazdálkodásból származik és FSC-tanúsítvánnyal rendelkezik, emellett ellenáll a napfénynek így tartósan tárolható anélkül, hogy kifakulna.

További előny a vásárlók számára, hogy olaj- és vízálló, amelynek köszönhetően rendkívül tartós. Az sem probléma, ha a nyugta a vásárolt élelmiszerrel közvetlenül érintkezik, mert anyaga teljesen ártalmatlan az egészségre. Ha pedig már nincs rá szükség, a szelektív hulladékgyűjtőbe dobható és újrahasznosítható.

A nyugtacsere során a nyugtatekercek csomagolása is optimalizálódik, mivel a nyugtatekercek csomagolására nem használnak már műanyagot. Az átállás hozzájárul a Schwarz csoport REset Plastic stratégiájához is: az új csomagolással évente 30 tonna műanyagot takarítanak meg a teljes Schwarz csoportnál.

Bővebb információ az új Lidl nyugtáról: [lidl.hu/lidlbol](https://lidl.hu/lidlbol)

További információ a műanyag stratégiáról: [www.reset-plastic.com](https://www.reset-plastic.com)

### Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

### További Információk:

#### Lidl Magyarország

Tózsér Judit  
Vállalati kommunikációs vezető  
Tel: +36-20-776-0017  
E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)