



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJAT KAPTAK A LIDL TERMÉKEI

Budapest, 2021.09.13. – **Hazai termékeivel öt kategóriában nyerte el a rangos Érték és Minőség Nagydíjat a Lidl Magyarország, melyet szeptember 9-én, a Gazdaság Ünnepeán megrendezett ünnepélyes díjátadón vehetett át a vállalat. Az Érték és Minőség Nagydíj Tanúsító Védjegy használata és vele a kitüntető cím viselése azon áruk, szolgáltatások, gazdasági szervezetek elismerése, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt és kiemelt fontosságot tulajdonítanak az egyetemlegesen jó minőségű áruk előállításának, illetve szolgáltatások nyújtásának.**

A Lidl Magyarország számára stratégiai fontosságú, hogy az áruházaiiban elérhető termékek ne csak kiváló minőségűek és kedvező árúak legyenek, de minél nagyobb arányban elérhetőek legyenek a magyar beszállítóktól érkező árucikkek. Mindez lehetővé teszi a fogyasztói igények maximális kiszolgálását, amellett, hogy támogatja a hazai beszállítókat és a gazdaságot. Az áruházlánc az idei évben 5 pályázatot nyújtott be, melyek mind kiállták a szigorú zsűri próbáját. A vállalat a hagyományos magyar ízvilág jegyében készült Hazánk Kincsei Zselici Tejtermék családdal; a helyben sült Kovászos cipóval; a környezetkímélő Doussy öblítő termékcsaláddal, Optisana izotóniás italával és a kézműves hamburger húspogácsa termékcsaláddal nyerte el a rangos Érték és Minőség Nagydíjat.

Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője az elismerések átvételét követően elmondta „*A Lidl Magyarország a kiskereskedelmi szektor piacvezetőjeként évek óta arra törekszik, hogy minél több kiváló hazai partnerrel dolgozzon együtt és hozzájáruljon a magyar agrárium sikereihez. Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy egyre több kiváló beszállítóval működünk együtt és az elnyert díjak is bizonyítják, hogy a vállalatunk által forgalmazott termékek kimagasló minőséget képviselnek a hazai piacon. Mindemellett segítik a vásárlókat a tudatos választásban, akik a hazai termékek vásárlásával maguk is hozzájárulhatnak a magyar gazdaság erősítéséhez.*”

A magyar gazdaság versenyképességének növelése érdekében a Lidl Magyarország 8 éve indította el a „Lidl a magyar beszállítókért” programot, 2016-ban a Beszállítói Akadémia



eseménysorozatot, 2020-ban pedig a Beszállítói Akadémia Pluszt. Ennek eredményeként mára 450 hazai beszállító partnerrel dolgozik együtt az áruházlánc és összesen közel 3800 hazai termék közül válogathatnak a vásárlók, de a hazai termelők előtt továbbra is nyitva állnak a vállalat kapui.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu