



ÉLELMISZERMENTÉSSEL SEGÍT A LIDL A CAMPUS FESZTIVÁLON

Budapest, 2021.07.20. – **A Lidl Magyarország csatlakozott a Hajdú-Bihar Megyei Élelmiszermentő Egyesület által szervezett kezdeményezéshez, melynek célja, hogy a Campus Fesztiválon keletkezett élelmiszerfelesleggel segítsék a rászorulókat, megóvva ezzel a környezetet is. Az áruházlánc szelektív hulladékgyűjtés biztosításával és fenntarthatóbb termékínálattal is törekszik mérsékelni a Lidl FesztMarket ökológiai lábnyomát.**

Felelős gazdasági szereplőként a Lidl Magyarország fontosnak tartja, hogy a működéséből származó környezeti kockázatokat kezelje, környezeti hatásait csökkentse, védve ezáltal a természeti környezetet. Intézkedései a klímavédelem mellett a felelős hulladékgazdálkodásra és az élelmiszer-hulladék megelőzésére is fókuszálnak. Az élelmiszerek kapcsán a cél az, hogy a lehető legkevesebb menjen kárba, az esetlegesen keletkező felesleg pedig hasznosításra kerüljön. A Lidl ezen törekvései érvényesülnek a Hajdú-Bihar Megyei Élelmiszermentő Egyesület kezdeményezéséhez való csatlakozással is, melynek keretében a vállalat az idei Campus Fesztivál ideje alatt, az értékesítésre nem kerülő, de emberi fogyasztásra alkalmas zöldség-gyümölcs és pékáru termékeit karitatív célra ajánlja fel.

Az Élelmiszermentő Egyesület 2018 óta foglalkozik élelmiszermentéssel. A Debrecen Város Önkormányzatával közösen elindított "Élelmiszermentő város" program keretében valamennyi élelmiszeripari szereplőnek lehetővé teszi, hogy a náluk keletkezett élelmiszerfelesleget jótékony célra fordíthassák. *„A Campus Fesztiválon idén először biztosítjuk a szolgáltatóknak, hogy a náluk keletkezett élelmiszerfelesleget összegyűjtjük és eljuttatjuk a rászorulóknak, így csökkentve a rendezvény környezeti hatásait. Örülünk, hogy a Lidl élt ezzel a lehetőséggel, s csatlakozva programunkhoz még több hátrányos helyzetű családnak tudunk segíteni”* – mondta Szántó László, az Egyesület elnöke.

Az élelmiszerfelesleg jótékony célú hasznosításán túl a diszkontlánc szelektív hulladékgyűjtés biztosításával is igyekszik hozzájárulni a fesztiválmegjelenésük környezeti hatásainak mérsékléséhez. *„Fontosnak tartjuk, hogy ne csak a Lidl FesztMarketben válogassuk szelektíven a hulladékot – ami része a mindennapos bolti folyamatainknak – hanem a vásárlóinknak is biztosítsunk erre lehetőséget. Az elkülönítetten gyűjtött papír- és műanyag hulladékot elszállítjuk a fesztivál területéről és gondoskodunk az újrafeldolgozásra alkalmas anyagok újrahasznosításáról”* – nyilatkozott Tózsér Judit a vállalat kommunikációs vezetője.



A diszkontlánc igyekszik fenntarthatóbb termékkínálattal kedvezni az alternatív és klímabarát táplálkozást folytatóknak is, akik a bio és vegetáriánus termékek mellett vegán növényi italt, joghurtot, frissítő jeges desszertet és vegán sajtburgert is találhatnak a Lidl Campus FesztMarket polcain. A gyümölcsök, zöldségek és a pékáruk csomagolására, szállítására újrahasználatos zsákokat, illetve egyéb termékek szállításához környezetbarátabb alternatívaként 100%-ban újrahasznosított és újrahasznosítható, ökotextil szövetből készült, mind ipari, mind biológiai környezetben lebomló textiltáskát is kínál a Lidl.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu