



DÍJESŐ A LIDLNÉL

HÁROM ELISMERÉST KAPOTT AZ ÉV BOLTJA 2021 VERSENYEN

Budapest, 2021.06.28. - **Kihirdették Az Év Boltja 2021 verseny győzteseit, melyen három díjat is elnyert a Lidl Magyarország. A vállalat friss, széles, minőségi kínálatának köszönhetően Az Év Zöldség és Gyümölcs Kereskedője 2021 díjjal és Az Év Friss Pékáru Kereskedője 2021 elismeréssel gazdagodott. Mindemellett Diszkont kategóriában is győzedelmeskedett a Lidl 4. kerületi, Görgyey úti áruházával.**

A Store Insider szaklap a Tobacco Magazinnal karöltve idén hetedik alkalommal hirdette meg Az Év Boltja versenyét, melynek célja, hogy megtalálja Magyarország legkiválóbb élelmiszert és egyéb FMCG-termékeket kínáló üzleteit. A győzteseket egy ünnepélyes díjátadó keretében hirdették ki, ahol a Lidl Magyarország kiemelkedő sikerrel szerepelt, hiszen 3 díjjal is jutalmazták. A szakmai zsűri döntésének értelmében a vállalat immár másodszer nyerte el Az Év Zöldség és Gyümölcs Kereskedője címet és elhozta az idén először meghirdetett, Az Év Friss Pékáru Kereskedője díjat is.

„Hatalmas öröm számunkra, hogy ennyire sikeresen szerepeltünk Az Év Boltja 2021 megmérettetésén. Nagy hangsúlyt fektetünk széles, minőségi, minden igényt kiszolgáló kínálatunkra és arra is, hogy minél több magyar termék közül választhassanak vásárlóink. A frissáru kategóriák – mint a zöldség és gyümölcs, valamint a pékáru – kiemelt stratégiai fontosságúak vállalatunk számára és számos hazai termelő, beszállító közreműködik abban, hogy mindig a legfrissebb, legkiválóbb termékeket kínálhassuk a magyar embereknek.” -emelte ki Tózsér Judit vállalati kommunikációs vezető.

A versenyen a kiskereskedelmi láncok mellett díjazták a bolti egységeket is, ahol Diszkont kategóriájában a Lidl 4. kerületi, Görgyey Artúr úti áruháza lett Az Év Boltja. Az üzletnek otthont adó épület különleges történelmi múlttal tekint vissza: az 1882-ben alapított, első Magyar Textilüzem és Pamutgyár egyik épülete került átépítésre. Itt található a múlt és a magyar hagyományok iránti elhivatottság a modern, fenntartható technológiákkal, ami a vállalat egyik legfontosabb alapelve. A terület rendezése során több mint 1000 négyzetméter parkosított területet is visszaadott az áruházlánc a természetnek.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.



További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu