



NAGY SIKERREL ZÁRULT A LIDL ÓRARENDTERVEZŐ VERSENYE

TÖBB MINT 700 TERV ÉRKEZETT A MOZGÁST NÉPSZERŰSÍTŐ PÁLYÁZATRA

Budapest, 2021.06.24. – **Nagy sikerrel zárult a Lidl Magyarország általános iskolásoknak meghirdetett mozgást népszerűsítő órarendtervező versenye, melynek keretében több mint 700 terv érkezett. Az FTC Kézilabda Szakosztály közreműködésével a diszkontlánc hatékony gyakorlatsorból álló heti edzéstervet is ajánlott a diákoknak a rendszeres testmozgáshoz.**

A Lidl Magyarország felelős vállalként kiemelten fontosnak tartja az egészséges életmód népszerűsítését, melynek a tudatos táplálkozás mellett a rendszeres mozgás is nélkülözhetetlen része. Ebből kifolyólag, az idén immáron harmadik alkalommal életre hívott órarendtervező versenyét *Mozgásra fel!* jellegével indította el az áruházlánc, hogy felhívja a fiatalok figyelmét a sport fontosságára. A figyelemfelhíváson túl a hatékony, egymásra épülő 45 perces gyakorlatsorokkal kézzelfogható segítséget is igyekezett nyújtani a tanulóknak a Lidl. A törekvés sikerét mutatja, hogy a versenyben résztvevők visszajelzései alapján a 606 általános iskola 4405 órát mozgott heti szinten, ami átlagosan napi 1 óra aktív testmozgást jelent. Kedvenc sportágként a fiúk többsége a focira szavazott, míg a lányok körében a tánc volt a legnépszerűbb.

Az órarendtervező játékra 159 iskolából összesen 710 pályamunka érkezett, melyek közül a szakmai zsűri Pintér Piros Hajnal (7. a osztály, Budapest XIII. Kerületi Tomori Pál Általános Iskola) alkotását, a közönség pedig 687 szavazattal Molnár Máté (3. a osztály, Bolyky Tamás Általános Iskola) órarendtervét tartotta a legjobbnak. A díjazott munkák alapján készül el az áruházlánc 2021/2022-es tanévre szóló órarendje, melyet a nyár folyamán ajándékként kapnak a gyermekek az ország minden Lidl áruházában. A nyertesek egy értékes tablettel és 30 000 forint értékű Lidl utalványkártyával is gazdagabbak lettek.

„A Lidl Magyarország elkötelezett az egészséges életmód mellett, számos intézkedésünkkel igyekszünk hozzájárulni az egészségtudatosság előmozdításához. Örülünk, hogy ezúttal is ilyen sok órarendterv érkezett a gyermekektől és bízunk abban, hogy a versennyel és a heti edzéstervekkel közelebb tudtuk őket hozni a mozgás és sport szeretetéhez” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője. A nyertesek egy díjátadó keretében vették át nyereségeiket a Lidl Magyarország székházában.

A vállalati törekvésekkel összhangban az órarendtervező pályázat minden évben egy kiemelt témára fókuszál, így a korábbi években a környezetvédelemre és az egészséges táplálkozásra hívta fel a figyelmet a Lidl.



Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 187 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu