



ELŐSZÖR KÍNÁL ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGBÓL KÉSZÜLT HÁZTARTÁSI TERMÉKEKET A LIDL

Budapest, 2021. március 1. – **REset Plastic műanyagstratégiájának részeként a Lidl folyamatosan azon dolgozik, hogy csökkentse műanyagfelhasználását és egyre több újrahasznosított műanyagot használjon fel annak érdekében, hogy egy újabb lépéssel közelebb kerüljön a „Kevesebb műanyag – Zárt körforgás” vízió megvalósulásához. A Schwarz Csoport környezetvédelemért felelős részlegével, a PreZero-val közösen a Lidl ezen dolgozik a háztartási cikkek termékcsoportjában és 2021. március 4-étől számos terméket vezet be kínálatába, melyek legalább 95 százalékban újrahasznosított műanyagból készülnek.**

Az időszakosan elérhető háztartási termékekkel a Lidl és a PreZero új életet ad a régi műanyagoknak. Az új háztartási cikkek legalább 95%-ban újrahasznosított műanyagból készülnek és sokkal kevesebb erőforrást használnak fel gyártásukhoz, mint a hagyományos, új műanyagból készült termékek esetében. Megtalálhatóak a kínálatban vödörök, vállfák, tárolódobozok, összecsukható rekeszek és szennyestartó kosarak, különböző színekben, kiegészítve a háztartási cikkek választékát. Gyártásuk során 28,5 tonna régi műanyag került újrafelhasználásra. E termékek egy fenntarthatóbb alternatívát kínálnak a vásárlók számára, akik vásárlásukkal aktívan hozzájárulhatnak a fontos erőforrások megőrzéséhez.

Az újrahasznosított anyagból készült háztartási termékek különlegessége, hogy hozzáadott értékűkhöz nagy arányban a Schwarz Csoport különböző vállalatai járulnak hozzá. A PreZero, a Schwarz Csoport környezetvédelmi részlege felelős az ártalmatlanításért és az újrafeldolgozásért, az újrahasznosított termékeket pedig a Lidl kínálja eladásra. Ez egy sikeres, vállalatcsoporton belüli együttműködést biztosít a közös REset Plastic műanyag stratégia részeként.

A műanyagot számos termék gyártásához és csomagolóanyagként is használják. A kapcsolódó magas erőforrás-felhasználás, az alacsony újrahasznosítási arány, valamint a műanyag hulladékok okozta környezeti szennyezés miatt nagy környezeti hatással bír, s ezért széles körben vitatott alapanyag. A Lidl ezért célul tűzte ki, hogy növelje az újrahasznosított műanyag használatát és ezáltal az értékes alapanyagokat hatékonyan újra feldolgozza. Ennek érdekében az áruházlánc akciós háztartási cikkek kínálatában megjelenő új termékeivel az újrahasznosított műanyagra fókuszál: A háztartásokból származó műanyag hulladékot a PreZero összegyűjti, megtisztítja, majd újrahasznosított műanyag granulátumokká dolgozza fel. Ezt az úgynevezett regenerátumot használják az új, kiváló minőségű és egyben környezetbarátabb Lidl termékek előállításához.

A teljes újrahasznosítási és gyártási folyamat Európán belül zajlik. Vállalati hálózatával a Lidl képes lefedni a teljes gyártási és értékteremtési láncot, így biztosítva a magas újrafeldolgozási követelményeket. Az új termékek a Schwarz Csoport által kezdeményezett REset Plastic stratégia részét képezik.



A REset Plastic stratégiáról

A Schwarz Csoport a Lidl és Kaufland kiskereskedelmi láncával az egyik legnagyobb nemzetközi kiskereskedelmi vállalat, aki tisztában van környezeti felelősségével és vállalja is ezt a felelősséget. REset Plastic műanyag stratégiája egy átfogó, nemzetközi stratégia, mely öt tevékenységi területet fed le az elkerüléstől kezdve a tervezésen és az újrahasznosításon át az innovációig és oktatásig bezáróan. Ennek köszönhetően megvalósulhat a "kevesebb műanyag - zárt körforgás vízója. További információ: lidl.hu/resetplastic

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 186 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit
Vállalati kommunikációs vezető
Tel: +36-20-776-0017
E-Mail: sajto@lidl.hu