



A „COTTON MADE IN AFRICA” KEZDEMÉNYEZÉS PARTNEREKÉNT FOKOZATOSAN NÖVELI A FENNTARTHATÓ PAMUT ARÁNYÁT SAJÁT MÁRKÁS TEXTILTERMÉKEIBEN A LIDL

Budapest, 2021. február 24. – **A Lidl célul tűzte ki, hogy 2022 végéig 100%-ban fenntartható forrásból szerzi be a pamutot. E cél elérésének fontos lépése a „Cotton made in Africa” (CmiA) kezdeményezéssel való partnerkapcsolat, amelynek részeként a Lidl elkötelezte magát a fenntartható afrikai pamut beszerzése mellett. A CmiA-val való együttműködéssel a Lidl szeretné megmutatni, hogy a mezőgazdaság, a társadalmi felelősségvállalás és a környezetvédelem együtt járhatnak a nyersanyagok tekintetében és ezáltal komolyan veszi globális értékláncában a környezet és társadalom iránti felelősségét. A CmiA jelöléssel ellátott Lidl textiltermékek megvásárlásával a vevők aktívan hozzájárulhatnak az afrikai kistermelők és családjaik életkörülményeinek javításához és a környezetvédelemhez.**

A Lidl, célja elérése érdekében, mely szerint 2022-ig 100%-ban fenntartható pamutot szerez be, 2020 februárjában a „Cotton made in Africa” (CmiA) kezdeményezés partnere lett. A kezdeményezés hatékonyabb és környezetbarátabb gyapottermesztésre tanítja a kistermelőket, életkörülményeik tartós javulása és a környezet védelme érdekében. Ez azt jelenti, hogy a Lidl a textil ellátási láncának kezdetétől aktívan támogatja a társadalmilag és ökológiailag fenntartható gyapottermesztést Afrikában. A vállalat ezáltal biztosítja, hogy saját textilmárkáinak alapanyagait felelős körülmények között lehessen termesztani és beszerezni. A Lidl fokozatosan váltja ki saját márkás textiltermékeiben a hagyományosan előállított pamutot CmiA vagy egyéb tanúsított pamuttal.

„Fenntartható termékkínálatunkat a „Cotton made in Africa” jelöléssel ellátott textiltermékekkel bővítettük ki. Ily módon egyértelmű választási lehetőséget kínálunk vásárlóinknak, hogy a termékek megvásárlásával aktívan hozzájárulhassanak az afrikai gyapottermesztők és családjaik életkörülményeinek javításához és a környezet védelméhez” – mondta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A CmiA kezdeményezés célja az afrikai gyapottermesztés társadalmi, gazdasági és ökológiai feltételeinek javítása. A „segítsünk az embereknek abban, hogy segíthessenek önmagukon” megközelítésnek megfelelően a gazdák megtanulják, hogyan kell a gyapotot környezetbarátabb és erőforráskímélőbb módon termesztani. A modern gazdálkodási módszerek alkalmazásával védhetik a talajt és vizet takaríthatnak meg, miközben jobb terméshozamot érnek el ugyanazon a termőterületen. Ezenfelül a fenntarthatóbb mezőgazdasági gyakorlatok által kevésbé vannak kitéve az éghajlatváltozásoknak és áringadozásoknak és jövedelem-és megélhetési forrást biztosítanak a jövő generációi számára.

A CmiA-val való együttműködéssel a Lidl szeretné megmutatni, hogy a mezőgazdaság, a társadalmi felelősségvállalás és a környezetvédelem együtt járhatnak a nyersanyagok tekintetében és ezáltal komolyan veszi globális értékláncában a környezet és társadalom iránti felelősségét. Ezt világosan



megfogalmazza többek között „Az áruk beszerzésénél alkalmazott társadalmi, környezeti és üzleti átvilágítási folyamatokról szóló állásfoglalása”, amit 2020 áprilisában frissített és bővített. A teljes állásfoglalás és további információ a Lidl fenntarthatósági vállalásaival kapcsolatban a Fenntarthatóság oldalon érhető el: vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag A CmiA kezdeményezésről bővebben itt lehet olvasni: lidl.hu/CmiA

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 186 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit
Vállalati kommunikációs vezető
Tel: +36-20-776-0017
E-Mail: sajto@lidl.hu