



MÁR OSZTJÁK A LIDL KARÁCSONYI CSOMAGJAIT

Budapest, 2020. december 21. – **A Lidl Magyarország idén is gondolt a nehéz körülmények között élőkre, így összefogást kezdeményezett vásárlói és social média követői körében. Az akcióhoz több, mint 15 ezren csatlakoztak, melynek köszönhetően végül 1000 család kap tartós élelmiszerekből álló csomagot, melyet már el is kezdett osztani a vállalat civil szervezeti partnere. Az adományokból jut többek között Ófehértóra, Baktalórántházára, Nyíribronyba, Petneházára, Järmiba, Komádiba és Budapestre is.**

A Lidl Magyarország életében jelentős szerepet tölt be a társadalmi felelősségvállalás, azon belül is kiemelten kezeli a hátrányos helyzetű gyermekek támogatását. Ezen szemlélet mentén a vállalat évről-évre különféle akciókat, kampányokat szervez, amelynek köszönhetően hozzájárulhat a nélkülözhető családok karácsonyához, ahhoz, hogy az ő ünnepük is a lehető legszebb lehessen.

Az idei évben a Lidl egy különleges adventi kalendáriummal készült. A vásárlók, social média követők december 1-15 között minden egyes ablak kinyitásával 50 Ft-tal támogathatták a diszkontlánc adománygyűjtő akcióját, melyhez végül több, mint 15 ezren csatlakoztak. Az ablakok kinyitásából befolyt összeget a vállalat tartós élelmiszerekre váltotta, melyek között - a teljesség igénye nélkül - liszt, cukor, tej, búzadara, lencse, rizs, étolaj, különféle tészták és tea is helyet kaptak.

Tózsér Judit, vállalati kommunikációs vezető elmondta: „Az idei év különösen nehéz az amúgyis nélkülözésben élő gyermekek, családok számára. Fontosnak tartottuk, hogy elindítsunk egy olyan kampányt, amelyhez bárki, biztossággal tud csatlakozni és nekünk is meglepetés volt, hogy rekord számban, több, mint 15 ezren gondolták úgy, hogy segíteni szeretnének. Büszkén mondhatom tehát, hogy a közösségi összefogásnak köszönhetően 4.019.000 Ft gyűlt össze és ebből 1000 család karácsonyát varázsolhatjuk egy kicsit szebbé, könnyebbé.”

Az adományokat legkésőbb december 23-ig osztják ki és jut belőle többek között Ófehértóra, Baktalórántházára, Nyíribronyba, Petneházára, Järmiba, Komádiba és Budapestre is. A vállalat ugyanakkor nem csak a karácsonyi időszakban nyújt támogatást. December 6-án Mikulás alkalmából 1700 gyermeknek juttatott el Mikulás csomagokat, friss gyümölcsöket, csokit, mogyorót, melyek közül 400-at a Heim Pál Gyermekkórház kis betegei kaptak.

Az eddigi gazdasági évet vizsgálva pedig már több, mint 100 millió forint értékben adott át a Lidl élelmiszereket, gyermek és felnőtt ruhaneműket, lábbeliket, háztartási termékeket, játékokat és egyéb nem élelmiszer jellegű termékeket.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 186 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

Lidl Magyarország • Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit • H-1037 Budapest – Rádl árok 6. +36-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu