



CSR HUNGARY DÍJAKAT KAPOTT A LIDL

A FENNTARTHATÓ TERMÉKFEJLESZTÉST ÉS A VEGÁN HÚSHELYETTESÍTŐ TERMÉKEKET DÍJAZTA A ZSÚRI

Budapest, 2020. december 10. – **Két díjjal is elismerték a Lidl Magyarország fenntarthatósági törekvéseit. A mára már presztízsértékűvé vált Magyar Üzleti Felelősség Díj, a CSR Hungary Díj 2020-ban is a legkiemelkedőbb felelős és fenntartható kezdeményezéseket, termékeket, szolgáltatásokat, projekteket értékelte. A Lidl ezúttal a „A Legjobb környezeti felelősségvállalásért” kategóriában fenntartható termékfejlesztésével és a Next Level Meat vegán termékeivel győzedelmeskedett.**

A Lidl Magyarország nap mint nap tesz azért, hogy felelős, fenntartható vállalként működjön és ezt a célt szem előtt tartva számos intézkedést vezetett be, illetve megvalósítandó célt tűzött ki maga elé. Ezek közül az egyik, hogy az áruházlánc folyamatosan dolgozik azon, hogy a kínálatában megtalálható saját márkás termékekhez használt alapanyagok előállítása fenntartható módon történjen. Ennek keretében a tea, a kakaó, a kávé, a cellulóz, a pálmaolaj, a halak, a virágok és növények fenntartható beszerzésére koncentrálnak. Erre vonatkozó elveit és célkitűzéseit pedig nyilvánosan elérhető [állásfoglalásaiban](#) foglalta össze a vállalat. A Lidl emellett törekszik arra is, hogy a textiltermékek esetében is támogassa a környezetkímélő és erőforrás-hatékony termék-előállítást, valamint a fenntartható, körkörös gazdaságot. Célja, hogy 2025 végéig 100%-ban fenntartható forrásokból származó pamutot szerezzen be nem élelmiszer jellegű termékei esetében.

Szintén a fenntarthatóságot, illetve a változó fogyasztási szokásokat szem előtt tartva fejlesztette ki 2019-ben a vállalat „Next Level Meat” saját márkás termékcsaládját, hogy a növényi étrendet folytatók is megtalálják az áruházlánc kínálatában a számukra megfelelő terméket. A 100 százalékban vegán termékek alternatív és klímabarát táplálkozást tesznek lehetővé, ezáltal is csökkentve az ökológiai lábnyomot. Mindezeket túl a termékek 100%-ban karbonsemlegesek. Az áruházlánc ugyanis a NEXT LEVEL MEAT burgerpogácsa és készítmény CO₂ kibocsátásait nyomon követte és összesítette, majd az így kapott értéket klímavédelmi projekt támogatásával ellentételezi, amely szintén jelentős lépés környezetünk megóvása tekintetében.

Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője a díjak kapcsán elmondta: *„A kiskereskedelmi szektor egyik meghatározó szereplőjeként a körkörös gazdaság megteremtésében vállalatunknak is nagy szerepe van, ezért is köteleztük el magunkat egyértelműen a fenntartható holnap, a fenntartható jövő mellett. Külön öröm számunkra, hogy mindezt a neves, nagy tapasztalattal rendelkező bíráló bizottsági tagok CSR Hungary 2020 díjakkal ismerték el.”*

A Lidl Magyarország nemrégiben megjelentette első magyar [fenntarthatósági jelentését](#) is, amelyben további eredményeiről és jövőbeli céljairól is beszámol.

Lidl Magyarországról

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit · H-1037 Budapest – Rádl árok 6. +36-20-776-0017

1 | 2

sajto@lidl.hu



Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 186 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu