



## ISKOLÁSOKNAK INDÍT ONLINE EDUKÁCIÓS VERSENYT A LIDL

Budapest, 2020. október 8. – **Ötödik alkalommal szervezi meg a Lidl Magyarország nagy sikerű, edukációs céllal életre hívott, Egészségesen az iskolapadban! programját. A megmérettetésre idén általános és középiskolások nevezhetnek és izgalmas feladatokban vehetnek részt, míg a legsikeresebbek nagy értékű nyereményekkel gazdagodhatnak. A feladatok összeállításában a Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége nyújtott szakmai támogatást.**

A Lidl Magyarország 2015-ben indította útjára az Egészségesen az iskolapadban! elnevezésű kezdeményezését, melynek célja, hogy felhívja a figyelmet a gyerekek egészséges táplálkozásának fontosságára, egyben megossza az ezzel kapcsolatos ismereteket a szülőkkel. Az öt éves hagyománnyal bíró, edukatív célú program ezúttal a 6-8. osztályos diákokat és a középiskolásokat célozza játékos formában, bevonva a szülőket is.

A 2020. október 5.-30. között zajló versenyen az általános iskolások egy izgalmas, színes [online Tudáspróbán](#) vehetnek részt. A vállalat kíváncsi a tápanyagokkal és összetevőkkel, a főzéssel és a konyhai trükkökkel, valamint a tudatos táplálkozással kapcsolatos ismereteikre. Azonban annak sem kell elkeserednie, aki nincs minden információ birtokában, ugyanis az áruházlánc fenntarthatósági oldalán számos információ megtalálható.

Az kisiskolások mellett a középiskolások egy igazán trendi social média kihíváshoz csatlakozhatnak. [A Fald a színeket!](#) aktivitás lényege, hogy a kihíváshoz csatlakozók készítsenek el két egészséges fogást a napi menüjükből, de azt minél színvonalosabb formában! A közös szórakozás és a hasznos információk megszerzése mellett értékes nyeremények is várják a fiatalokat.

„Társadalmi felelősségvállalási programunk szerves része az egészséges táplálkozás és az egészségtudatos életmód előmozdítása, támogatása. Fontosnak tartjuk, hogy már egészen fiatal kortól felhívjuk a figyelmet erre, ugyanakkor törekedtünk arra is, hogy mindezt a lehető legkönnyedebb formában tegyük. Célunk, hogy a diákok élvezettel, játékosan bővíthessék ismereteiket és hozzájáruljunk ahhoz, hogy felelősen gondolkodó, tudatos felnőttekké váljanak.” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

### Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 185 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 7000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

### Lidl Magyarország • Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit • H-1037 Budapest – Rádl árok 6. +36-20-776-0017

[sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)



A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

## **További Információk:**

### **Lidl Magyarország**

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)