



OTTHON SÜTHETŐ PÉKÁRUKÍNÁLATTAL RUKKOLT ELŐ A LIDL

Budapest, 2020. május 4. –**A Lidl Magyarország innovatív módon reagálva a fogyasztói szokások átalakulására bővíti állandó kínálatát a frissensült péksütemények fagyasztott változataival, melyek már elérhetőek az áruházak polcain. A gyors, példaértékű innováció révén az áruházlánc mélyhűtőiben tízféle édes és sós pékáru kap helyet, melyek otthon könnyedén elkészíthetőek és a sütőből kivéve bármikor frissen, ropogósan fogyaszthatóak.**

A Lidl Magyarország alapfilozófiájának része, hogy mindig friss, magas minőségű termékkínálattal várja vásárlóit, melynek szerves része az immár tíz éve elérhető helyben sült pékáru választék is. A vállalat folyamatosan törekszik a megújulásra, hiszen egyre nagyobb az igény az innovatív és kényelmi funkciókat is ellátó minőségi termékek iránt. Az áruházlánc a vásárlói igények maximális kiszolgálására, valamint a kialakult helyzetre rendkívül gyorsan reagálva, hazai beszállítói partnereivel szorosan együttműködve nagy volumenű termékfejlesztésbe kezdett. A magyar innovációnak köszönhetően a vásárlók kedvenc péksüteményei már fagyasztott formában is elérhetővé válnak a hazai áruházak kínálatában.

A vásárlók megszokott kedvencei között kétféle császárszemle, zsúrvegni, mini fonottkalács, mini ciabatta, túrós rétes, sajtos pogácsa, kakaós csiga, barackos túrós táskák és a belga csokis táskák kaptak helyet, melyek kettő, hat, nyolc, valamint tíz darabos kiserelésben vásárolhatóak meg. A péksütemények otthon könnyedén elkészíthetőek: nincs szükség semmilyen hozzávalóra, a csomagolásból kivéve azonnal betehetjük a sütőbe és az előírt módon, a megfelelő hőfokon kisütve akár rögtön fogyasztható. A biztos siker és a harmonikus ízvilág érdekében pontos elkészítési útmutató és videó is segíti a vásárlókat. A Lidl gyorsfagyasztott, otthon elkészíthető pékáru segítségével a frissen sült, ropogós péksütemények fogyasztásának élménye a mindennapok részévé válhat.

Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője elmondta: *„Felelős vállalként ebben a nehéz időszakban is támogatni szeretnénk vásárlóinkat. A #maradjotthonfőzotthon kampányunkkal az otthoni főzésben szeretnénk segítséget nyújtani, most pedig azokra gondoltunk, akik minden nap friss péksüteményt fogyasztanak. A mélyhűtött pékáru megegyeznek az áruházlánc méltán népszerű friss helyben sült termékeivel. A fejlesztések révén a vásárlók a sütőből kivéve bármikor hozzáférhetnek a friss, ropogós kedvenceikhez, méghozzá a Lidl-től megszokott minőségben és kedvező áron.”*

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 182 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 6000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a



diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További Információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: +36-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu