



A LIDL A 2020-AS FÉRFI KÉZILABDA-EB HIVATALOS FRISS ÉLELMISZERPARTNERE

Budapest, 2020. január 8. – A Lidl a 2020-as férfi kézilabda-Európa-bajnokság hivatalos friss élelmiszer partnere. A megállapodás értelmében a vállalat a játékok során friss, kiváló minőségű gyümölcsöket biztosít a játékosok, az edzők, a játékvezetők és az önkéntesek számára egyaránt. 2017 óta immáron ez a negyedik alkalom, hogy az áruházlánc a kézilabda-Európa-bajnokság vagy világbajnokság hivatalos friss élelmiszerpartnere.

A férfi kézilabda-Európa-bajnokságot 2020. január 9-26. között rendezik meg, ez a partnerség pedig hangsúlyozza a Lidl elkötelezettségét a kiegyensúlyozott táplálkozás, a testmozgás, a csapatmunka és a nemzetközi együttműködés mellett. Mindezekén túl a vállalat számára fontos a dinamizmus, a teljesítményorientáltság és korrektség. Világszerte összesen 287 ezer alkalmazott gondoskodik arról, hogy vásárlói minden nap friss, magas minőségű termékeket találjanak az áruházak polcain kedvező áron. A Lidl Magyarországnál a zöldség és gyümölcs kínálat jelentős része hazai beszállítóktól, helyi termelésből származik, de a teljes termékínálatról is elmondható, hogy közel 60 százalékuk magyar termék. A Lidl a 2020-as férfi kézilabda-Eb hivatalos friss élelmiszer partnereként örömmel biztosítja a játékosok, az edzők, a játékot felügyelőket és az önkéntesek számára a kiváló minőségű és friss élelmiszereket.

„A kézilabda-bajnokságon a csapatjáték és a nemzetköziség olyan értékek, amelyek a Lidl számára is rendkívül fontosak, ezért is köteleztük el magunkat ezen sportág támogatása mellett. Tudjuk, hogy mennyire fontos a csapat sikere és ezért is várjuk izgalommal a 2020-as férfi kézilabda-Európa-bajnokságot.” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 182 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 6000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Lidl Magyarország · Vállalati kommunikáció

Tózsér Judit · H-1037 Budapest – Rádl árok 6. · 0036-20-776-0017

sajto@lidl.hu



Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu