



HÉT HAZAI HÍRESSÉG RECEPTJEIBŐL SZÜLETETT MEG A LIDL IDEI SZAKÁCSKÖNYVE

Budapest, 2019. november 21. - Megjelent a Lidl Magyarország sikeres szakácskönyvsorozatának legfrissebb, ötödik kötete- A Lidl konyha bemutatja: Megint segít a séf címmel. Az áruházlánc közel 450 000 példányban elérhető szakácskönyvében Széll Tamás, a Lidl séfje sztárvendégei közreműködésével az ételkészítésnek azt az oldalát mutatja meg, ahol a tapasztalat és az állandó újítás lehetősége ötvöződik.

A Lidl Magyarország a hazai gasztrókultúra erősítése, támogatása céljából 2015-ben indította útjára saját szakácskönyvsorozatát. Ebben az évben már az ötödik kötet lát napvilágot a Lidl konyha bemutatja: Megint segít a séf! címmel, amelyben a fogyasztói trendeket, vásárlói igényeket követve a korábbiaknál nagyobb teret szenteltek a vegán és vegetáriánus, a mentes, valamint a gyorsan elkészíthető fogásoknak.

„Szeretnénk minél több, hozzánk betérő vásárló figyelmét felhívni a hazai gasztronómia hihetetlen sokszínű világára, ízletes ételeire, amelyeket odahaza bárki kedvére kipróbálhat. Ebben az évben 70 receptet válogattunk be a hat fejezetre osztott szakácskönyvünkben, és törekedtünk a lehető legszélesebb kínálat megjelenítésére.” – hangsúlyozta Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A Lidl legújabb szakácskönyvének megszületésében, az előző évekhez hasonlóan, most is a vállalat partnere volt Széll Tamás a Lidl séfje, aki a Lidl áruházakban kapható friss és változatos alapanyagok felhasználásával készítette el a különféle fogásokat. Az idei szakácskönyvön a Lidl séfje hét közismert emberrel dolgozott együtt, akik egy – egy fejezetet vállalva viszik kulináris kalandozásra a leendő olvasókat. Puskás Péter a vegán, illetve a vegetáriánus ételekről szóló „Hús nélkül” című fejezetet jegyzi. A kisgyermeket nevelő Kiss Ramóna és Lékai Máté a villámgyorsan elkészíthető falatoknak szánt fejezetet, „Mint a villám” címmel állították össze.

A glutén- és laktózmentes recepteket Kiss Virág szedte számba a „Csak a mentes” fejezetben, míg Anger Zsolt a húsos ételekből ad ízelítőt a személyes kedvencein keresztül az „Állati jó” részben. Az újragondolt tradicionális fogásokat Gundel Takács Gábor tálalja a „Hagyomány újratöltve” című fejezetben. Végül, de nem utolsó sorban a Csobot Adél által jegyzett „Ünnepek? Tálalva!” összeállításban a karácsonyi, a szilveszteri és a farsangi finomságokról kaphat az olvasó étvágyébresztő áttekintést. A recepteken túl a sztárszerzők személyes történeteit is meg lehet ismerni a könyvből, amelyeket ők osztottak meg az ételek kapcsán a Lidl séfjével a közös sütés-főzés során.



A kötet szerkesztői a recepteket számtalan kiegészítő információval látták el, kezdve attól, hogy hány főre szólnak, illetve mennyi időt igényel az elkészítésük, egészen addig, hogy milyen kategóriába tartozik az adott fogás. Így a könyv olvasói könnyebben eligazodhatnak, hogy az ételek közül melyik tartozik a cukor-, laktóz- és gluténmentes valamint a vegetáriánus kategóriába. Minden fejezet végén megtalálható egy alapanyag oldal is, ahol az adott fejezetre jellemző alapanyagokról dietetikus útmutató is található. Továbbá a fejezetek végén Herczeg Ágnes borszakértő hívja fel a figyelmet ajánlójában azokra a borokra, amelyek tökéletesen passzolnak a receptekhez.

A korábbi évekhez hasonlóan a Lidl Magyarország idén is a leghűségesebb vásárlóinak kíván kedveskedni az új szakácskönyvvel. Ennek megfelelően a kötet kereskedelmi forgalomba nem kerül. Csak limitált példányszámban és a Lidl Magyarország hűségakciója keretében juthatnak hozzá a fogyasztók. Az egyes receptek, illetve a sztárokkal közös főzések pillanatai pedig videó formátumban a www.lidl.hu/konyha oldalon lesznek megtekinthetőek.

Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 182 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 6000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu