



## LIDL FAJÁTÉKOK A KARÁCSONYFA ALÁ

Budapest, 2019.11.13. - **A karácsony a család ünnepe: amíg a szülők részére az ünnepek gyakran elintéznivalókat és kellemetlen meglepetéseket tartogatnak, addig a gyermekek számára csupa szórakozást jelentenek. A Lidl karácsonykor a most reneszánszukat élő kiváló minőségű fajtékok széles választékát kínálja vásárlóinak, melyekkel minden gyermek arcára mosoly csalható.**

A Lidl fából készült játéka az ünnepek főszereplői a karácsonyfa alatt. Az áruházlánc kínálatában elérhető XXL vonatkészlettel a gyerekek mozdonyvezetőként próbálhatják ki magukat és több emeletes magasságban szállíthatják az utasokat végső úti céljaikhoz. A nagy méretű babaház is kiváló szórakozást kínál, ahol a gyerekek karácsonyi vacsorát szervezhetnek a babaház lakóinak. Az áruházlánc a játékkatalógusában ezenfelül számos olyan ajándékot kínál, melyekkel kicsiknek és nagyoknak is óriási örömet szerezhetünk karácsony este.

A szeretettel készített fajtékokon túl az áruházlánc a közkedvelt Deluxe termékcsalád széles választékát kínálja az ünnepekre megkönnyítve ezzel a vásárlók dolgát, hogy a karácsonyi menüt könnyedén varázsolják ünnepivé. A finom ételek és a színes játékok mellett az áruházlánc vicces mintájú karácsonyi pulóverek széles választékával is szeretné meglepni az egész családot, így biztosítva az vidám ünnepi hangulatot a fiatalok és az idősek számára egyaránt.

A Lidl karácsonyi termékeivel garantált, hogy az ünnepre való készülődés időszaka örömmel telik. Így jöhet is a karácsony! A Lidl fajtékai november 14-től és még további termékekkel november 28-tól érhetőek el az áruházak kínálatában a Lidl-től már megszokott kiváló minőségben és kedvező áron.

Készüljünk együtt az ünnepekre!

### Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 182 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 6000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

### További információk:

#### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)