



EGYEDÜLÁLLÓ, KÖRNYEZETBARÁT TEXTILKOLLEKCIÓT VEZET BE A LIDL

Budapest, 2019. szeptember 11. – A Lidl, innovációs erejének köszönhetően, egyedülálló textilkollekciót vezet be, melynek darabjai megfelelnek a Cradle to Cradle Certified™ (C2C) arany, illetve ezüst minősítésű tanúsítvány szigorú kritériumainak. A textilekhez használt, biológiailag teljesen lebomló festékanyagokat a Lidl saját maga fejlesztette ki a CHT Group-pal, az EPEA GmbH-val és a Beneficial Design Institute-tal közösen. Az első, C2C tanúsítvánnyal rendelkező, gyerekeknek és nőknek szánt pizsamák, illetve gyermekágyneműk 2019. szeptember 12-től találhatóak meg az áruházak polcain. A vállalat ezáltal nem csak környezetbarát alternatívát kínál vásárlóinak, de újabb fontos lépést tett a fenntartható körkörös gazdaság felé vezető úton.

„Cradle to Cradle (Bölcsőtől bölcsőig) termékeink lehetővé teszik, hogy vásárlóink számára széles körben és kedvező áron váljanak elérhetővé a magas minőségű, fenntartható textiltermékek. Élelmiszeripari vállalatként nem csak környezetünkért és a társadalomért vállalunk felelősséget, de fenntarthatóan fejlesztjük a nem-élelmiszer kategóriába tartozó választékunkat is.” – emelte ki Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője. „A termékek gyártásakor az erőforrás-hatékonyság és az újrahasznosíthatóság minden szempontját független szakértők ellenőrizték a nyersanyagok hatékony felhasználásától, a vegyi anyagok használatán át egészen a tiszta víz védelméig és a megújuló energia felhasználásáig.”

„Miközben mindenki az újrahasznosítás kezeléséről beszél, a Lidl már meg is valósította azt. A Cradle to Cradle tanúsítvánnyal rendelkező nyomott mintás textiltermékek kollekciójának forgalmazásával Lidl nem csak innovatív, de fontos, követendő példát mutat a piac számára.” – mondta Prof. Dr. Michael Braungart, a Cradle to Cradle társalapítója.

Biológiailag lebomló festékanyagok – lehetőség az emberek és a környezet számára

A C2C szabvány szerint kifejlesztett, biológiailag teljesen lebomló festékanyagok – szemben más festékanyagokkal - nem tartalmaznak az egészségre és a környezetre ártalmas összetevőket. A termelési folyamat hatékony és átfogó figyelemmel kísérése biztosítja az ellátási lánc teljes átláthatóságát.

„A festékanyagok fejlesztése közben nagy hangsúlyt fektettünk arra is, hogy könnyen beilleszthetőek legyenek a már meglévő gyártási folyamatokba, ezáltal támogatva, hogy más gyártók is könnyebben fejleszthessenek, gyárthassanak újrahasznosítható termékeket.” – tette hozzá Tózsér Judit, a Lidl Magyarország vállalati kommunikációs vezetője.

A Lidl Magyarország folyamatosan olyan innovatív, fenntarthatóbb és jó minőségű termékmegoldásokon dolgozik, amelyek biztosítják a vásárlók számára, hogy a lehető legkönnyebb módon vásárolhassanak fenntartható termékeket. A Lidl részt vesz például a csomagolóanyagok újrahasznosíthatóságának növelésében is “A jövő útján” kampányának, illetve a Lidl anyavállalata, a Schwarz csoport által elindított RReset Plastic műanyag stratégiájának részeként.

A Lidl C2C projektjét bemutató videót itt tekintheti meg: https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag/termekkinalat/felelosbeszerzes/subitems/aloldal_textil/subitems/aloldal_cradle-to-cradle

A Lidl fenntarthatósági állásfoglalásairól további információkat itt olvashat: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>



Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerláncja. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 181 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

A Cradle to Cradle Certified™ termék tanúsítványról

A Cradle to Cradle Certified™ termék tanúsítványt a körforgásos gazdaság számára készült anyagok és termékek globális mérőszámaként használják. A termékek minősítését a Cradle to Cradle Termék Innovációs Intézet (CCPII) végzi a Cradle to Cradle Certificate™ tanúsítás szabványai szerint öt kategóriában: anyagegészség, anyag újrahasznosítás, megújuló energia és a szén-dioxid kibocsátás kezelése, vízfelhasználás, társadalmi igazságosság. Az intézet öt szinten (alap, bronz, ezüst, arany és platina) bocsátja ki a tanúsítást, attól függően, hogy a termék hogyan milyen eredményeket ér el az egyes kategóriákban. A szabványt William McDonough és Dr. Michael Braungart készítette. A Cradle to Cradle Termék Innovációs Intézet székhelye Oaklandben (California) található, de rendelkezik irodákkal Washington DC-ben és Amsterdamban is.

További információk:

Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: sajto@lidl.hu