



MAGASABB FOKOZATBA KAPCSOL A LIDL

Budapest, 2026. szeptember 15. – **A Lidl Magyarország és a Red Bull folytatja sikeres együttműködését: az áruházlánc hivatalos főtámogatóként csatlakozott az év egyik legőrültebb és leglátványosabb közösségi eseményéhez, a Red Bull Ládaderbihez. A szeptember 20-án, a budapesti Tabánban megrendezésre kerülő rendezvényen az áruházlánc látványos Parkside és Lidl Plus-aktivitásokkal várja a közönséget.**

A két nagy márka, a Lidl és a Red Bull együttműködése nem új keletű: a tavalyi hatalmas sikerű Red Bull Showrun után idén a Red Bull Ládaderbihez csatlakozik az áruházlánc. A kreativitásra, teljesítményre és csapatmunkára épülő rendezvényen amatőr csapatok mérik össze tudásukat saját készítésű, motor nélküli járműveikkel. A Lidl színes helyszíni programokkal, kreatív aktivitásokkal, és a barkácsoláshoz nélkülözhetetlen Parkside márkával készül, hogy a kilátogató családok és baráti társaságok egy igazán tartalmas napot tölthessenek együtt.

„A Red Bull-lal közös együttműködésünk már eddig is rengeteg emlékezetes pillanatot szerzett vásárlóinknak, idén pedig a Red Bull Ládaderbi főtámogatójaként kapcsolunk magasabb fokozatba. A Lidl-nél hiszünk abban, hogy a minőségi termékek és az elérhető árak mellett a közös élményekkel tehetjük igazán teljessé vásárlóink mindennapjait. Nagyszerű érzés, hogy a résztvevőket az idén jubiláló Parkside márka eszközeivel segíthetjük a felkészülésben, a kilátogató közönségnek pedig egyedülálló élményeket nyújthatunk” – mondta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing- és ügyfélművelési igazgatója.

A vállalat már az eseményt megelőző időszakban is közelebb hozza a Red Bull Ládaderbi élményét a vásárlókhoz. Az országos bolti együttműködés részeként egy kizárólag a Lidl áruházakban elérhető exkluzív, négyes kiszerelésű Red Bull-csomag került a polcokra, amelyhez értékes nyereményjáték is kapcsolódik. Az eseményre való rákészülés jegyében a Red Bull-al együttműködésben hat áruház parkolójában ingyenes aktivitások várták a vásárlókat, ahol egyedülálló VR-szimuláció segítségével élhették át a száguldás élményét.

Parkside-segítség a rajt előtt és a pályán

A Lidl saját márkás barkácsmárkája, a Parkside idén ünnepli 30. születésnapját. Ehhez kapcsolódnak közvetlenül az esemény helyszíni programelemei is. A rajtterületen kialakított Parkside Pit Stopnál elhelyezett eszközfal és a versenyző csapatok rendelkezésére bocsátott Parkside és Parkside Performance termékek segítik az utolsó simításokat a járműveken. A közönség egy fúróval hajthatja meg a jubileumi ajándékokat rejtő szerencsekereket, míg a versenypályán a Parkside-kanyar, közvetlenül a cél előtt pedig a Parkside Mosó akadály teszi még látványosabbá a kihívást jelentő futamot.

A Lidl Plus digitális hűségprogram felhasználói a helyszínen egy Scan&Snack aktivitás révén egy QR-kód beolvasását követően, sajátmárkás terméket kapnak, amely stílusosan egy rekeszben érkezik a pulthoz. A játékban azok is részt vehetnek, akik a helyszínen töltik le az applikációt és csatlakoznak a Lidl Plus programhoz. A Lidl Magyarország ezzel a kampánnyal



ismét bizonyítja: nemcsak a mindennapi bevásárlásban és a minőségi termékek terén, hanem az élmények nyújtásában is élen jár.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 220 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.