



„EGÉSZSÉG KÖZÖSSÉG”: EZER EMBER INGYENES SZŰRÉSÉT TESZI LEHETŐVÉ A LIDL ÉS A MAGYAR VÖRÖSKERESZT

Budapest, 2026.09.11. - **„Egészség Közösség” néven szervez egészségmegőrző és prevenció hétvégét a Lidl Magyarország a Magyar Vöröskereszttel együttműködésben. Országszerte tíz helyszínen, összesen ezer ember számára biztosítanak ingyenes szűrővizsgálatokat 2026. szeptember 18-20. között. A részvétel díjmentes, de előzetes online regisztrációhoz kötött.**

A Lidl Magyarország túl azon, hogy kiskereskedelmi vállalként termékválasztéka átalakításával támogatja a vásárlókat a kiegyensúlyozott táplálkozásban, az egészségmegőrzés és a megelőzés fontosságára is szeretné felhívni a figyelmet. A Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint a magyar lakosság csupán 11 százaléka jár preventív jellegű orvosi vizsgálatra¹, amely egyértelmű jele annak, hogy a következetes megelőzés szerepe még nem épült be a köztudatba elég mélyen. A Lidl Magyarország és a Magyar Vöröskereszt ebben szeretne érdemi segítséget nyújtani, hiszen a rendszeres szűrővizsgálatokon való részvétel mindenki számára elengedhetetlen. A most induló Egészség Közösség szeptember 18-20. között megvalósuló programja keretében erre teremtenek most lehetőséget.

„Magyarország vezető élelmiszer-kiskereskedőjeként azon dolgozunk, hogy vásárlóinknak friss és egészséges élelmiszerek széles választékát kínáljuk a mindennapokban. Felelős vállalként egyfelől folyamatosan fejlesztjük és alakítjuk kínálatunkat - hangsúlyt fektetve például a teljes kiőrlésű, vagy a növényi alapú termékekre -, másfelől az Egészség Közösség eseménnyel egy olyan extra lehetőséget teremtünk számukra, amellyel közvetlenül is tehetnek saját jóllétükért ” – mondta dr. Kaibinger Tamás, a Lidl Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezetője.

“Az idén 145 éves Magyar Vöröskereszt egyik elsődleges célja az egészség védelme, ezen belül a prevenció fontosságának népszerűsítése és a lakosság egészségtudatos életmódjának fejlesztése. A humanitárius szervezet az egészségnevelés, a megelőzés és a rendszeres egészségi állapotfelmérés fontosságának hangsúlyozásával is segíti az embereket abban, hogy tudatosabban tegyenek az egészségük megőrzéséért. Az Egészség Közösség program kezdeményezés ennek kiváló példája” – emelte ki Kardos István, a Magyar Vöröskereszt főigazgatója.

1000 ember, 10 helyszín, 1 közös cél

Az Egészség Közösség keretében szeptember harmadik hétvégéjén a tíz különböző helyszín mindegyikén egy-egy adott napon nyílik száz fő számára lehetőség a szűrővizsgálatokon való részvételre. A Lidl és a Magyar Vöröskereszt célja, hogy a kezdeményezés révén minél több emberhez eljusson az üzenet: az egészségünkkel foglalkozni kell, még akkor is, ha nincs baj.

A szűrővizsgálat keretében a résztvevők az alábbi állapotfelméréseken vehetnek részt: vérnyomásmérés, vércukorszint-mérés, koleszterinszint-mérés, O₂-szaturáció mérés,

pulzusszám-mérés, 40 év feletti férfiak számára PSA-szint mérés, nők számára emlő tumor marker vizsgálat.

Az Egészség Közösség programjára az érdeklődők előzetesen, online regisztrációval jelentkezhetnek, helyszíni jelentkezésre nincs lehetőség.

A szűrővizsgálatokat a következő időpontokban tartják az adott Lidl áruházak parkolójában:

Város	Cím	Dátum
Szerencs	Csalogány út 58.	2026. szeptember 19. (szombat)
Tiszafüred	Húszöles út 25.	2026. szeptember 20. (vasárnap)
Kisújszállás	Deák Ferenc u. 10.	2026. szeptember 19. (szombat)
Püspökladány	Rákóczi u. 16-20.	2026. szeptember 20. (vasárnap)
Kistarcsa	Szabadság útja 60.	2026. szeptember 19. (szombat)
Mezőkövesd	Dohány út 2/A	2026. szeptember 20. (vasárnap)
Budakeszi	Kert u. 27-29.	2026. szeptember 20. (vasárnap)
Orosháza	Hóvirág u. 1-5.	2026. szeptember 19. (szombat)
Tatabánya	Szent Borbála út 31.	2026. szeptember 18. (péntek)
Hajdúhadház	dr. Földi János u. 55.	2026. szeptember 19. (szombat)

Regisztráció: <https://egeszsegkozossag.onlinefoglalas.hu/>

¹ Forrás: KSH – Európai Lakossági Egészségfelmérés (ELEF2025): Országos egészségfelmérés 2025. szeptember–december között, 538 településen, 12 000 fő részvételével

----- A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 220 áruházal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplistája alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítóira, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

----- A Magyar Vöröskeresztről

A Magyar Vöröskereszt közel másfél évszázada a humanitárius segítségnyújtás, az emberiség és a társadalmi szolidaritás jegyében végzi tevékenységét. A szervezet a világ legnagyobb humanitárius mozgalmának részeként az ország egész területén jelen van, és munkájával a segítségre szorulókat támogatása mellett kiemelten hozzájárul az egészség védelméhez, a megelőzéshez és a lakosság egészségtudatosságának fejlesztéséhez. Csaknem 1000 munkatárs, több mint 8000 önkéntes és 75000 tag elkötelezett közössége a szervezet, amelynek kiemelt tevékenységei közé tartozik többek között a véréadszervezés, az elsősegélynyújtás oktatása, a szociális segítségnyújtás, valamint az egészségvédelem és az egészségnevelés. A Magyar Vöröskereszt munkájának alapját a közösség ereje, az önkéntesség és az emberiség elve jelenti, célja pedig, hogy segítséget és támogatást nyújtson mindenkinek, akinek szüksége van rá.