



MEGNYÍLT A LIDL MAGYARORSZÁG ÚJ LOGISZTIKAI KÖZPONTJA KISKUNFÉLEGYHÁZÁN: TÖBB MINT 400 ÚJ MUNKAHELY JÖTT LÉTRE A TÉRSÉGBEN

Budapest, 2026. szeptember 1. – **A Lidl Magyarország közel 60 milliárd forintos beruházás eredményeként megnyitotta új logisztikai központját Kiskunfélegyházán. A fejlesztés már eddig is több mint 400 munkahelyet teremtett a térségben, ezzel az ország egyik legnagyobb munkáltatójánál 10.500-ra nőtt a munkavállalók száma. A vállalat elkötelezett a régió további fejlesztése mellett, így a kiskunfélegyházi komplexumban a közeljövőben további, mintegy 50 fővel tervezik bővíteni a csapatot. Az új központtal elsősorban országos ellátási hálózatát fejleszti az áruházlánc, ám hosszú távú, stabil munkalehetőséget, kiszámítható bérezést és fejlődési utat is kínál a régióban élőknek. A több mint 83 ezer négyzetméteres létesítmény a vállalat eddigi legnagyobb hazai raktára, a jövőben 70 áruház ellátását támogatja.**

A közel két év alatt megépült komplexum a Lidl Magyarország legnagyobb raktára. Méretét jól érzékelteti, hogy teljes területén 36 komplett Lidl áruház is elférne. Az új központból a tervek szerint naponta mintegy 4500 raklapnyi áru indul majd útnak, hogy a hazai élelmiszerellátás továbbra is stabilan, hatékonyan működhessen.

„Vállalatunk több mint húsz éve fejleszti logisztikai hálózatát annak érdekében, hogy biztos hátteret teremtsen az áruházak kiszolgálásához. A kiskunfélegyházi központ ennek a fejlődésnek egyik fontos mérföldköve. Olyan modern, a legmagasabb fenntarthatósági és energiatakarékossági elvárásoknak megfelelő, A+++ besorolású – azaz szinte nulla energiaigényű és környezetbarát –, emellett a munkavállalók jólétét és kényelmét szem előtt tartó épületet hoztunk létre, amely hosszú távon támogatja a vállalat és a térség fejlődését is” – mondta Rakonczai Róbert, a Lidl Magyarország értékesítési és hálózatfejlesztési igazgató.

„Egy ilyen léptékű beruházás sikeréhez a legkorszerűbb infrastruktúra mellett a legfontosabb alapot a kollégáink jelentik. A 2025 júliusában indult toborzásunkra érkezett csaknem 5800 jelentkezés is igazolja, mekkora igény van a térségben a kiszámítható munkalehetőségekre. Éppen ezért kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy stabil hátteret, fair bérezést, egyenlő esélyeket és valódi karrierutat biztosítsunk munkavállalóinknak” – tette hozzá Takács Dorottya, a Lidl Magyarország HR-igazgatója.

A kiskunfélegyházi központ tervezésekor a logisztikai hatékonyság mellett a munkatársak mindennapi kényelme és jóléte állt a középpontban. A dolgozókat az irodákkal és tárgyalókkal együtt egy közel 1600 négyzetméteres szociális blokk várja, amelyben modern étkező, konyhák, öltözők és melegedők kaptak helyet. A pihenőidő minőségi eltöltését minőségi bútorok és közösségi kikapcsolódási lehetőségek – mint például csocsóasztal – szolgálják.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A munkába járás megkönnyítése érdekében a cég saját buszjáratokat indított a dolgozók számára, a gépjárművel érkezőket pedig egy több mint 300 férőhelyes személygépkocsi-parkoló, biciklitárolók és kiépített elektromos autótöltők várják. Emellett a tehergépjármű-vezetőkre is gondoltak: számukra egy modern, klimatizált sofőrvárót alakítottak ki, ahol online, digitális úton intézhetik a szükséges adminisztrációt, a várakozási időt pedig zuhanyzó, valamint mosási és étkezési lehetőség is könnyíti.

A munkavállalói fókusz mellett a legkorszerűbb raktártechnológia és a fenntarthatóság ötvözése határozza meg az új létesítményt. A folyamatos áruáramlást 194 berakodórampa biztosítja. A 24 ezer négyzetméteres hűtött részleg környezetbarát CO₂-hűtőközeggel működik, az épület működésében pedig kiemelt szerepet kapnak az energiahatékony megoldások. A tetőszerkezeten mintegy 9000 négyzetméteres napelem-rendszer üzemel, a hűtőházban keletkező veszteséghő a padló fűtését szolgálja, a központ körül pedig 10 ezer négyzetméteres biodiverz zöldterület létesült.

Stabil háttér, kiszámítható jövő

A Lidl Magyarország célja, hogy vásárlói mellett munkavállalói számára is első választás legyen. A vállalat ebben az évben minden eddiginél többet, összesen 103 milliárd forintot fordít a munkavállalók bérköltségére. A tudatosan kialakított, egységes bérezési rendszernek köszönhetően a Lidl lakóhelytől függetlenül az ország minden pontján azonos bérszintet biztosít az azonos munkakörben dolgozóknak. A versenyképes fizetés mellett az áruházlánc kiszámítható életpályát is kínál, ahol a munkatársak évről évre magasabb bérszintre, vagy akár magasabb pozícióba léphetnek.

A béren kívüli juttatási csomag része többek között a magánegészségügyi szolgáltatás, az üzletekben levásárolható Lidl-kártya, a munkába járás támogatása, valamint a térítésmentesen igénybe vehető mentális, jogi és pénzügyi tanácsadás. Ezek a támogatások mind azt a célt szolgálják, hogy a kollégák ne csak a munkahelyükön, hanem a hétköznapi életükben is nagyobb biztonságban érezhessék magukat.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarország 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét hazánkban. Ma már 220 áruházzal van jelen országszerte, a kiskunfélegyházi központ megnyitásával pedig munkavállalóinak száma elérte a 10 500 főt. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.