

PÉNZTÁRCABARÁT ÉS FENNTARTHATÓ FESZTIVÁLOZÁSRA KÉSZÜL A LIDL A SZIN-EN

Budapest, 2026. augusztus 26. – **Augusztus 26. és 29. között negyedik alkalommal épít fesztiváláruházat a Lidl Magyarország a Szegedi Ifjúsági Napokon. A Lidl FesztMarketben a látogatók több mint 330-féle terméket – köztük friss pékárut, zöldséget, grillhúsokat – vásárolhatnak meg normál bolti árakon. A szórakozás mellett ráadásul HR-aktivitások is várják a munkahelyválasztás vagy -váltás előtt álló fiatalokat, akik így közelebbről megismerhetik a vállalatot.**

A pop-up üzlet lényege a kényelem és a kiszámíthatóság, vagyis hogy a fesztivál területén is biztosítsa a piacvezető áruházláncától megszokott magas minőségű, kedvező árú kínálatot. A polcokon friss zöldségek és gyümölcsök, helyben sült pékáruk, készételek, snackek, üdítők, valamint a fesztiválozáshoz praktikus kiegészítők is helyet kapnak.

Friss, meleg ételek pénztárcabarát módon

A FesztMarket minden nap reggel 9 órától hajnali 1 óráig tart nyitva. Az üzletben megvásárolt alapanyagokból a bolt melletti GrillTeraszon készítik el a finom ételeket a reggeli rántottától és melegszendvicstől kezdve a napközbeni vagy esti grillmenüig. A GrillTerasz hajnali 1:30-ig lesz nyitva, így még éjszaka is jut idő egy utolsó finom falatra és egy jó beszélgetésre. A Lidl Plus applikációt használók emellett egyedi, helyszíni kedvezményeket is igénybe vehetnek. A vásárlás élményét ráadásul exkluzív fesztiválajándékok is kiegészítik: 3000 forint feletti költség esetén stílusos Lidl-szett vagy egy új kiegészítő választható a SZIN-es élmények emlékeként.

„A jó fesztiválélményhez hozzátartozik a gondtalanság. Egy pörgős napon az ember legkevésbé sem azzal akar foglalkozni, hogy hol talál egy jó reggelit, vagy mennyit költ egy meleg vacsorára. Mi abban segítünk, hogy a minőségi és kedvező árú étkezés egyszerű és elérhető legyen a fesztiválon is, így a fiatalok arra koncentrálhatnak, amiért jöttek: a szórakozásra” – mondta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing- és ügyfélművelési igazgatója.

A #teamlidl a fesztivál mögött

A zökkenőmentes kiszolgálásért a helyszínen dolgozó Lidl munkatársak felelnek, a rendezvény ugyanakkor a munkahelyválasztás vagy -váltás előtt állók számára is közvetlen kapcsolódási pontot jelent. A vállalat HR szakemberei készséggel válaszolnak a felmerülő szakmai kérdésekre, míg a szórakoztató és ügyességi játékokon keresztül a látogatók maguk is meg tapasztalhatják, miért éri meg a Lidl csapatához tartozni.

Fenntartható fesztiválozás

A Lidl a SZIN-en is törekszik arra, hogy fesztiválon való jelenléte minél fenntarthatóbb legyen. A helyszínen szelektív hulladékgyűjtők segítik a hulladék megfelelő elhelyezését. Továbbá arra is nagy hangsúlyt fektet, hogy minimalizálja a keletkezett élelmiszerfelesleget, ezért a megmaradó zöldségeket és gyümölcsöket, valamint a pékárukat az országos



élelmiszermentési program keretein belül karitatív partnerének ajánlja fel, akik a Szegeden és környéken élő rászorulóknak számára juttatják el az adományokat.

A pop-up üzlet lényege a kényelem és a kiszámíthatóság, vagyis hogy a fesztivál területén is biztosítsa a piacvezető áruházláncától megszokott magas minőségű, kedvező árú kínálatot. A polcokon friss zöldségek és gyümölcsök, helyben sült pékáruk, készételek, snackek, üdítők, valamint a fesztiválhoz praktikus kiegészítők is helyet kapnak.

Friss, meleg ételek pénztárcabarát módon

A FesztMarket minden nap reggel 9 órától hajnali 1 óráig tart nyitva. Az üzletben megvásárolt alapanyagokból a bolt melletti GrillTeraszon készítik el a finom ételeket a reggeli rántottától és melegszendvicstől kezdve a napközbeni vagy esti grillmenüig. A GrillTerasz hajnali 1:30-ig lesz nyitva, így még éjszaka is jut idő egy utolsó finom falatra és egy jó beszélgetésre. A Lidl Plus applikációt használók emellett egyedi, helyszíni kedvezményeket is igénybe vehetnek. A vásárlás élményét ráadásul exkluzív fesztiválajándékok is kiegészítik: 3000 forint feletti költség esetén stílusos Lidl-szett vagy egy új kiegészítő választható a SZIN-es élmények emlékeként.

„A jó fesztiválélményhez hozzátartozik a gondtalanság. Egy pörgős napon az ember legkevésbé sem azzal akar foglalkozni, hogy hol talál egy jó reggelit, vagy mennyit költ egy meleg vacsorára. Mi abban segítünk, hogy a minőségi és kedvező árú étkezés egyszerű és elérhető legyen a fesztiválon is, így a fiatalok arra koncentrálhatnak, amiért jöttek: a szórakozásra” – mondta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing- és ügyfélművelési igazgatója.

A #teamlidl a fesztivál mögött

A zökkenőmentes kiszolgálásért a helyszínen dolgozó Lidl munkatársak felelnek, a rendezvény ugyanakkor a munkahelyválasztás vagy -váltás előtt állók számára is közvetlen kapcsolódási pontot jelent. A vállalat HR szakemberei készséggel válaszolnak a felmerülő szakmai kérdésekre, míg a szórakoztató és ügyességi játékokon keresztül a látogatók maguk is megismerkedhetnek, miért éri meg a Lidl csapatához tartozni.

Fenntartható fesztiválozás

A Lidl a SZIN-en is törekszik arra, hogy fesztiválon való jelenléte minél fenntarthatóbb legyen. A helyszínen szelektív hulladékgyűjtők segítik a hulladék megfelelő elhelyezését. Továbbá arra is nagy hangsúlyt fektet, hogy minimalizálja a keletkezett élelmiszerfelesleget, ezért a megmaradó zöldségeket és gyümölcsöket, valamint a pékárukat az országos élelmiszermentési program keretein belül karitatív partnerének ajánlja fel, akik a Szegeden és környéken élő rászorulóknak számára juttatják el az adományokat.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a



diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.