



Bolygóvédő superhősök: a Lidl és a WWF Magyarország újra életre kelti a Lutra albumot

Budapest, 2026. augusztus 13. – **Gyerekkorunk egyik legizgalmasabb élményét, a matricagyűjtés és -cserélgetés örömét éleszti újjá a Lidl Magyarország és a WWF Magyarország közös kezdeményezése, az újragondolt Lutra album. A nosztalgikus élmény mögött azonban most egy kiemelten fontos fenntarthatósági cél áll: a kiadvány a játékos gyűjtögetésen keresztül tanítja környezettudatosságra a gyerekeket és családjaikat, közelebb hozva hozzájuk a biodiverzitás megőrzésének fontosságát. A Lutra albummal a szemléletformáláson túl közvetlenül is hozzájárulhatunk a természet megővéséhez: a Lidl minden eladott példány után 100 forintot adományoz a WWF Magyarországnak a közös erdei élőhely-fejlesztő programra.**

Az új Lutra album több mint egy hagyományos matricagyűjtő album. A világ különböző kontinensein élő védett állatok bemutatása mellett a veszélyeztetett és kihalt fajokról, a természetet fenyegető kihívásokról, valamint a bolygóbarát megoldásokról is közérthető, játékos formában mesél. A gyerekek a matricák gyűjtése közben fedezhetik fel a biodiverzitás, vagyis az élővilág sokféleségének jelentőségét, miközben azt is megtanulhatják, hogy a mindennapokban milyen apró lépésekkel járulhatnak hozzá a természet megővéséhez - hogyan válhatnak mindennapi tevékenységekkel Bolygóvédő superhősökké.

„A Lidl Magyarországnál hisszük, hogy a környezettudatos szemlélet kialakítását nem lehet elég korán elkezdni. Ezért különösen örülünk annak, hogy a WWF Magyarországgal közösen egy olyan albumot hozhattunk létre, amely egyszerre nyújt közös élményt a családoknak, ösztönöz játékos tanulásra, és hívja fel a figyelmet a természetvédelem fontosságára. Számunkra a szemléletformálás mellett a kézzelfogható lépések is kulcsfontosságúak: minden egyes eladott Lutra album után 100 forinttal támogatjuk a WWF Magyarország erdei élőhely-fejlesztő programját. Bízunk benne, hogy ez a kezdeményezés sok gyermek számára jelent újabb lépést a természet iránti kíváncsiság kialakulásában.” – emelte ki Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke.

A Lidl-nél a felelősség vállalás azt jelenti, hogy a vállalat aktívan keresi a választ a ma és a holnap kihívásaira, különösen ott, ahol a tevékenységével hatással lehet az emberekre és a környezetre. Stratégiai működését 5 fókuszterületre alapozza: klímavédelem, biodiverzitás tiszteletben tartása, erőforrások megőrzése, egészség támogatása és etikus működés. Azon dolgozik, hogy a teljes értékláncát ennek szellemében, átláthatóan és felelősen alakítsa át egy fenntarthatóbb jövő érdekében - tanúsítottan fenntartható forrásból való alapanyag-beszerezéssel, méhlegelők telepítésével a logisztikai központjai mellett, vagy az étel- és hulladék minimalizálásával adományozási ill. egyéb programjai által.



Emellett folyamatosan dolgozik termékkínálatának fejlesztésén, a Bolygóbarát Egészséges Étrend elvei mentén, melyhez a WWF módszertanát követi a vállalat, így az együttműködés a szervezettel valóban több pilléren alapul.

A Lidl és a WWF 2024-ben kötött 31 országra kiterjedő globális partnerséget, melynek célja, hogy korunk globális környezeti kihívásaira koncentráljanak - biodiverzitás megőrzésére, a klímaváltozás hatásainak csökkentésére és a természeti erőforrások, például a vízkészletek védelmére. A Lidl és a WWF Magyarország együttműködését a Lutra albumhoz kapcsolódó kampány is erősíti: a kereskedelmi vállalat egy élőhely-rekonstrukciós projektet is támogat a Duna-Ípoly Nemzeti Park Igazgatóság területén.

„A természetvédelem azzal kezdődik, hogy valakit elkezd érdekelni, mi történik körülötte. A Lutra album pontosan ezt nyújtja: játékosan közelebb hozza a természetet a gyerekekhez és a családokhoz, miközben közös élményt is teremt. A Lutra album volt a WWF első magyarországi aktivitása – jó látni, hogy egy több mint három évtizedes történet most új formában folytatódik. Ráadásul az akkori gyerekek közül sokan immár szülőként adhatják tovább ezt az élményt gyermekeiknek. Az új Lutra album nem áll meg a matricagyűjtésnél: egész éves programnaptárral, otthon és a természetben teljesíthető offline kihívásokkal arra is ösztönözzük a családokat, hogy ne csak olvassanak és beszélgessenek a természetről, hanem fedezzék is fel, és tapasztalják meg annak szépségeit. A természet iránti érdeklődésből pedig akkor lesz valódi változás, ha az a hétköznapi döntéseinkben is megjelenik. Ebben a vállalatoknak is fontos szerepük van. A Lidllel való együttműködésünk éppen erről szól: hogyan lehet egy népszerű, családokat megszólító kezdeményezésen keresztül közelebb hozni a hazai természetvédelem ügyét az emberekhez” – mondta Klacsán Csaba, a WWF Magyarország kommunikációs és forrásteremtési igazgatója.

A Lutra albumhoz kapcsolódó matricagyűjtő akció keretében a vásárlók minden 8 000 forint értékű vásárlás után egy ajándék matricacsomagot kapnak, amely öt matricát tartalmaz. Az albumban összesen 108 különböző matrica gyűjthető össze. Az album a Lidl üzleteiben vásárolható meg 999 Ft-os áron, Lidl Plus felhasználók számára 799 Ft-ért. A matricacsomag pedig külön is kapható 149 Ft-os áron, míg Lidl Plus kedvezménnyel 99 Ft-ért. Az akció időtartama 2026.08.24-09.30. között, illetve a készlet erejéig.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság



támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

A WWF Magyarországról

A WWF Magyarország a nemzetközi WWF-hálózat hazai szervezete, 1991 óta dolgozik Magyarország természeti értékeinek megőrzéséért. Az elmúlt évtizedekben számos konkrét természetvédelmi ügyben lépett fel: kiállt többek között a Börzsönyben található Csarna-völgy háborítatlan erdeinek megőrzéséért, támogatta alföldi pusztai tölgyesek védelmét, és fellépett a Hajógyári-sziget természeti értékeit veszélyeztető beruházással szemben. A szervezet óvja és helyreállítja a hazai vizes élőhelyeket és természetes erdőket, támogatja a fenntartható mezőgazdaságot, és célja az éghajlatváltozás hatásainak mérséklése. Arra törekszik, hogy minél többen megértsék és felismerjék: a természet védelme közös ügy.