



Beruházások, új munkahelyek, magyar beszállítók támogatása - Közzétette üzleti eredményeit a Lidl Magyarország

Budapest, 2026.07.31. – **A Lidl Magyarország a 2025-ös gazdasági évben is folytatta a beruházásait, tovább bővítette munkavállalói létszámát, növelte a magyar beszállítók exportlehetőségeit, miközben továbbra is elkötelezetten dolgozott azon, hogy vásárlóinak kiváló minőségű termékeket kínáljon kedvező áron. Az áruházlánc a kihívásokkal teli kiskereskedelmi piacon fegyelmezett gazdálkodással és hatékony működéssel őrizte meg stabilitását és piacvezető szerepét. A vállalat ma megjelent pénzügyi mérlege alapján az árbevétele 1 485,8 milliárd forintra emelkedett, adózott eredménye pedig 34,6 milliárd forintot tett ki, miközben a cég kiskereskedelmi különadóra és társasági adóra összesen több mint 64 milliárd forintot fizetett be, ami csaknem a duplája a vállalat adózott eredményének.**

“A Lidl Magyarország sikere elsősorban vásárlóink bizalmának, munkatársaink elkötelezettségének és beszállító partnereink együttműködésének köszönhető. A rendkívül összetett piaci és szabályozási környezetben elért eredményeink igazolják működésünk hatékonyságát. A szektort érintő terhek ellenére is határozott célunk, hogy a nálunk megtermelt eredményt itthon forgassuk vissza: ezt bizonyítja, hogy a 2025-ös gazdasági évünkben rekordösszegű, 74,7 milliárd forintot fordítottunk hazai beruházásokra. Folyamatosan fejlesztjük hálózatunkat, évről évre új munkahelyeket teremtünk, támogatjuk a magyar beszállítókat, és minden esetben arra törekszünk, hogy a lehető legkedvezőbb árakat biztosítsuk vásárlóinknak” - emelte ki Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke az eredmények kapcsán.

A kiskereskedelmi lánc az elkötelezettségnek és a folyamatos hálózatbővítésnek köszönhetően a munkavállalók számában is bővülést könyvelhetett el: az elmúlt gazdasági évben az átlagos statisztikai létszám 8 635 főre emelkedett. A vállalat teljes állománya 2025 végén így már elérte a 9 477 főt, mára pedig már közel 10 és fél ezer kolléga dolgozik a cégnél. Ezzel párhuzamosan a vállalat tovább erősítette pozícióját, mint az ország egyik legnagyobb foglalkoztatója, miközben a munkavállalókhöz kapcsolódó kifizetései és személyi jellegű ráfordításai meghaladták a 100 milliárd forintot.

A vállalat működése során továbbra is kiemelt figyelmet fordított a hazai termelőkkel és beszállítókkal való együttműködésre és a magyar termékek népszerűsítésére mind itthon, mind a külföldön. Az áruházlánc “Lidl a magyar beszállítókért” programján keresztül a 2025-ös üzleti évben mintegy 125 magyar vállalkozás több mint 650 különböző terméke jutott el a nemzetközi piacokra. A Lidl Magyarország közvetítésével és szakmai támogatásával a külföldi Lidl-áruházláncokba közvetlenül értékesített magyar árucikkek értéke elérte a 160 milliárd forintot, ami közel 15 százalékos növekedést jelent az előző gazdasági évhez képest.



A sikeres működésből fakadóan a vállalat rekordösszegű, 74,7 milliárd forintot fordított fejlesztésekre a hazai hálózatában. Ez a beruházási keretet pedig új áruházak nyitására, a meglévő üzlethálózat korszerűsítésére, valamint a logisztikai infrastruktúra és a raktárkapacitások bővítésére fordította a cég. Mindez közvetlenül a vásárlók javát szolgálja: a fejlesztéseknek köszönhetően modern környezetben, magasabb szintű vásárlási élménnyel, és a hatékonyabb működés révén továbbra is a lehető legkedvezőbb árakon érhetik el a termékeket.

A 2025-ös üzleti év pénzügyi beszámolója rávilágít arra is, hogy a fegyelmezett gazdálkodás és a vállalat minden területét átható tudatos, stratégiai építkezés mellett a vállalat mekkora közvetlen terhet vállalt a hazai költségvetésből: a cég által kifizetett adók teljes összege elérte a 321,7 milliárd forintot.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.