

EGYÜTT FESZTIVÁLOZNI IGAZÁN MEGÉRI – A LIDL IDÉN IS FELPÖRGETI A CAMPUS FESZTIVÁLT

Budapest, 2026. július 21. – **A Lidl Magyarország július 22. és 26. között ismét beköltözik a Campus Fesztiválra, hogy még kényelmesebbé, pénztárcabarátabbá és élménydúsabbá tegye a fesztiválozást. A vállalat FesztMarketje ezúttal is a megszokott, kedvező bolti árakkal fogadja a látogatókat, míg a megújult GrillTeraszon gyorsított kiszolgálással várják a vendégeket. Az idei év újdonságai – köztük a #lidlfitcheck fotófülke és az Instagram Broadcast csatorna exkluzív kuponjai – gondoskodnak arról, hogy a fesztiválozók idén is a maximumot hozzák ki a Campusból.**

Minden, ami a gondtalan bulizáshoz kell - megfizethető fesztiválélmény a Lidllel

A Lidl célja idén is az, hogy a fesztiválozóknak ne kelljen kompromisszumot kötniük, és a friss, minőségi termékekhez a rendezvény területén is a mindennapokban megszokott, pénztárcabarát árakon juthassanak hozzá. Ezt a gondolatot kelti életre a fesztivál területén működő pop-up FesztMarket, amely közel 330 árucikkből álló kínálatával biztosítja a teljes körű ellátást, legyen szó helyben sült, ropogós pékárukról, friss zöldségekről és gyümölcsökről, készételekről, sós és édes snackekről vagy éppen hűsítő gyümölcslevekről.

A FesztMarket mellett idén is megnyitja kapuit a GrillTerasz, ahol nagyobb grillkonyha, kibővített mikrófal és a megnövelt létszámú személyzetnek köszönhetően még gyorsabb kiszolgálás várja a bulizókat. A gasztróélményeket a Lidl Plus applikáció exkluzív kedvezményei emelik új szintre: a felhasználók hét különböző, kedvezményes grillmenü-ajánlat közül választhatnak, így a klasszikus kedvencek mellett megkóstolhatják az idén debütáló szaftos hamburgermenüt, valamint a grillsajt- és tarjamenüt is, amelyeket sültkrumpli-kuponok és a saját márkás kínálatban elérhető termékekre váltható kedvezmények tesznek teljessé.

„A Campus Fesztivál évről évre remek lehetőséget teremt arra, hogy vásárlóinkkal kötetlenebb formában is találkozzunk. Idén is arra törekszünk, hogy a fesztiválozók ugyanazt a kedvező ár-érték arányt és minőséget kapják, amelyet üzleteinkben már megszokhattak, miközben számos új élménnyel és Lidl Plus kedvezményekkel tesszük még emlékezetesebbé a rendezvényt. Hiszünk abban, hogy együtt fesztiválozni igazán megéri.” – mondta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing- és ügyfélélmény igazgatója.

Lidl Plus: még több élmény és nyerési lehetőség

A Lidl Plus alkalmazás idén a gasztróélményeken túl számos extra előnyt is kínál a Campus Fesztivál látogatóinak. A FesztMarketben történt bármilyen értékű vásárlást követően az applikációban meg lehet pörgetni a Lidl Plus szerencsekereket, amellyel különböző kedvezmények nyerhetők, ráadásul naponta tíz szerencsés fesztiválozó visszakapja teljes FesztMarket-vásárlásának kosárértékét. Az áruházlánc emellett az újonnan regisztrálóknak és a leglelkesebb rajongóknak is tartogat meglepetéseket. A bejáratnál az applikációt frissen



SAJTÓKÖZLEMÉNY

letöltőket egy-egy friss almával üdvözlük, míg a stílusos Lidl-merch ruházatban vagy kiegészítőkben érkező fesztiválozók egy gyors QR-kód-beolvasás után azonnal exkluzív termékkupont kapnak ajándékba.

Idén még több Lidl-élmény várja a fesztiválozókat

A vállalat idén még magasabb fokozatra kapcsolja a szórakoztatást és a vizuális élményeket, így a divat, a kiegészítők és az exkluzív tartalmak szerelmesei is új élményekkel gazdagodhatnak a Campuson. 2026 egyik különleges újdonsága a #lidlfitcheck tükrös fotófülke, ahol a látogatók megörökíthetik stílusos Lidl-szettjeiket és a legemlékezetesebb közös pillanatokat. Azoknak sem kell üres kézzel távozniuk, akik szeretnék tovább bővíteni a saját Lidl-kollekciójukat: legalább 2500 forint értékű FesztMarket vásárlás esetén ajándék Lidl merch termék választható a Merch Ponton. A Lidl a közösségi médiában is új ötlettel vág neki a fesztiválszezonnak, ugyanis a vállalat elindítja saját Instagram Broadcast csatornáját, ahol izgalmas kulisszatitkok, extra Lidl Plus kuponok és egy meglepetésvendég is várja a csatlakozókat.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.