



JÚLIUSI ÁRCSÖKKENTÉS A LIDLBN: ÚJABB 400 TERMÉK LESZ OLCSÓBB

Budapest, 2026. július 02. – **Ismét jelentős árcsökkentést hajt végre a Lidl Magyarország. Július 9-étől kezdődően négy héten keresztül hetente újabb 100-100 árucikk válik kedvezőbb áron elérhetővé, így a hónap során összesen 400 termék ára mérséklődik tartósan. Az áruházlánc az elmúlt időszak tartós forinterősödéséből, valamint a beszállítói partnerekkel folytatott sikeres tárgyalásokból származó árelőnyét árcsökkentés révén adja tovább a vásárlóinak.**

A Lidl Magyarország folyamatosan azon dolgozik, hogy vásárlói számára a mindennapi bevásárlás minél kedvezőbb és kiszámíthatóbb legyen. Ennek érdekében a vállalat a kedvező piaci és gazdasági folyamatokból származó előnyöket minden esetben érvényesíti fogyasztói áraiban. Ezzel a lépéssel az áruházlánc egyértelművé teszi, hogy a kedvező árak a mindennapi működés alapját képezik, nem pedig csupán időszakos akciókat jelentenek.

Az elmúlt időszak tartós forinterősödésének köszönhetően számos termék beszerzési ára csökkent, ezért a vállalat az így kialakult árelőnyre reagálva tovább csökkenti a fogyasztói árakat. „A kedvező piaci folyamatoknak és a beszállító partnereinkkel folytatott együttműködésnek köszönhetően most olyan beszerzési előnyök keletkeztek, amelyek jelentős részét vásárlóink javára tudjuk fordítani. Fontosnak tartjuk, hogy ezek az előnyök minél gyorsabban megjelenjenek a polcokon is, ezért júliusban hétről hétre csökkentjük összesen 400 termék árát” – mondta Nepp Zoltán, a Lidl Magyarország beszerzési igazgatója.

A tartós árcsökkentési program július 9-én indul, ezt követően pedig 4 héten keresztül újabb 100, vagyis összesen 400 termék ára válik kedvezőbbé. Az első ütemben érintett termékek ára átlagosan mintegy 8 százalékkal mérséklődik, de van olyan árucikk - például a 400 grammos Milbona Tilsiti sajtszeletek, ami 26 százalékkal olcsóbban, 1499 forint helyett mindössze 1099 forintért érhető majd el a polcokon. Az árcsökkentett termékek között szerepel többek között a Dulano Falusi sertéscombszeletek 200 grammos kiszereleése, melynek ára 100 forinttal, 1199-ről 1099 forintra mérséklődik, de ugyancsak 100 forinttal kell kevesebbet fizetni az 500 grammos Crownfield Gabonapehelyért július 9-től. Olcsóbbá válik a W5 termékcsalád több tagja is, így például a 750 ml-es Vízkőoldó-spray 11 százalékkal, 789 forint helyett 699 forintba kerül. Ezek mellett számos állateledel is jelentősen kedvezőbb áron kerül a polcokra.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A júliusi program a Lidl hosszú távú árcsökkentési stratégiájának újabb állomása. A tavaly megkezdett több mint 1200 alapvető terméket¹ érintő ármérséklést követően a mostani intézkedés is jól mutatja, hogy a vállalat számára a kedvező árak biztosítása a mindennapi működés meghatározó része. A Lidl következetes, alacsony árakra fókuszáló stratégiáját a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett Árfigyelő adatai is alátámasztják: 2026 első hat hónapjában átlagosan a Lidl kínálta a legkedvezőbb árú élelmiszerkosarat a vizsgált élelmiszer-kereskedelmi láncok közül.²

A július 9-én induló, 400 terméket érintő árcsökkentés mellett a vásárlók továbbra is élhetnek a bevásárlás végösszegét csökkentő egyéb lehetőségekkel. A „Szuper ár!” ajánlatok, a kedvezőbb egységárat biztosító XXL kiszerelések, valamint a Lidl Plus applikációban elérhető hetente megújuló kuponok mind azt a célt szolgálják, hogy a napi bevásárlás ne jelentsen kompromisszumot sem az ár, sem a minőség tekintetében. A folyamatosan alacsony árakkal a Lidl kiszámíthatóbbá és tervezhetőbbé teszi a hétköznapiakat a háztartások számára.

1 2025. 05. 02. és 2026. 05. 02. napokon a minden üzletünkben kapható, állandó kínálatunkban elérhető food termékeink normál, országos árát összehasonlítottuk, és ez alapján több, mint 1200 terméket olcsóbban adtunk 2026. 05. 02. napján, mint 2025. 05. 02-án. Az összehasonlításnál figyelembe vettük az adott cikkszámú termékekhez tartozó különböző íz, illetve fajtaváltozatokat. Az összehasonlításba a zöldség-gyümölcs termékeinket és az időszakosan elérhető, állandó kínálatunk részét nem képező food és nonfood termékeinket nem vettük bele.

²Az Árfigyelő napi kosarának kialakítása során a GVH Árfigyelőjében (arfigyelo.gvh.hu) megjelenített 123 termékkategóriából minden olyat figyelembe vettünk, amely aznap valamennyi kötelezett élelmiszer-üzletláncnál elérhető volt. Az adott kategóriába az egyes élelmiszer-üzletláncok által feltöltött termékek közül a legkedvezőbb, országosan mindenki számára elérhető (azaz nem csak törzsvásárlói kártyával érvényesíthető kedvezményes) árú termékek egységárait 2026. január-június időszakban naponta üzletláncenként összesítettük, és az így kapott napi kosárértékek havi átlagai nálunk voltak a legalacsonyabbak. Az átlagszámítás során a munkaszüneti- illetve a technikai hibával érintett napok nem kerültek figyelembevételre, és a számítás során kizárólag a termékek egységárait vettük alapul, a termékek kiszerelésétől függetlenül. Az „élelmiszerkosár” összeállítása, valamint az azon alapuló összehasonlítás során sem a „drogériák” által értékesített élelmiszertermékek (és azok árai), sem pedig bármely üzletlánc „non-food” (nem élelmiszer) termékei nem kerültek figyelembe vételre.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.