



ÚJ ÉRTÉK.LÁNCOT INDÍT A LIDL

Civil kezdeményezéseket támogató adományozási programjával

Budapest, 2026. június 9. – **Éves adományozási programot indít a Lidl Magyarország, tovább bővítve társadalmi felelősségvállalási tevékenységét. A vállalat útjára indítja a Lidl Érték.Lánc Programot, amelynek keretében, egyéb adományozási tevékenységén felül, pénzbeli adománnyal kívánja segíteni a hazai közhasznú szervezetek munkáját. A program célja olyan kezdeményezések felkarolása, amelyek kézzelfogható, mérhető és hosszú távon is fenntartható változást hoznak a helyi közösségek életében. A jelentkezés 2026. június 9-én indul, a végső döntésbe pedig a vásárlókat is bevonja majd az áruházlánc.**

A Lidl Magyarország adományozási tevékenysége több pillérre épül, egyszerre szolgálja a társadalmi felelősségvállalást és a fenntarthatósági célokat, pl. a napi élelmiszermentés révén. Az új Érték.Lánc Program az eddigi, elsősorban stratégiai együttműködésekre és tárgyi adományozásra fókuszáló kezdeményezéseket egészíti ki egy új elemmel: a vállalat pályázati úton elnyerhető pénzbeli támogatást nyújt olyan projektek számára, amelyek valódi és mérhető pozitív hatást gyakorolnak a közösségek életminőségére.

Az Érték.Lánc Programmal a Lidl célja egy olyan összefogás megteremtése, ahol a vállalat, a civil szféra és a vásárlók közösen, egy-egy láncszemként járulnak hozzá a helyi közösségek fejlődéséhez és konkrét környezetvédelmi célok megvalósításához, ezzel pedig a fenntarthatóbb jövőhöz és a jobb életminőséghez. Olyan programokat vár a diszkontlánc, melyek a családok, gyermekek és helyi közösségek valós problémáira reagálnak, az érintettek bevonásával valósulnak meg, és hosszú távon is fenntartható eredményeket hoznak.

„A Lidl Érték.Lánc Program filozófiája a helyi értékteremtésre és a partnerségre épül. Hiszünk abban, hogy a helyi közösségek ismerik a legjobban a saját környezetük kihívásait, és náluk vannak a legpontosabb válaszok is. Amiben mi tudunk segíteni, hogy biztosítjuk a projektek végrehajtásához szükséges pénzügyi forrásokat és a transzparens hátteret. A közösségek erejére építve már a nyertes projektek kiválasztásába is bevonjuk vásárlóinkat, akik az előszűrést követően shortlistre került kezdeményezések közül választhatják ki majd ősszel, hogy melyek kapják az adományt. Az adományozási program bevezetésével több szervezetet tudunk támogatni, mint eddig bármikor” – mondta dr. Kaibinger Tamás, a Lidl Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezetője.

Pályázati keretek

A vállalat elkötelezett a jó ügyek mellett és szeretne minél több szervezet számára lehetőséget biztosítani, hogy megvalósítsa értékteremtő kezdeményezéseit, ennek érdekében 2026-ban az egy projekt által elnyerhető adomány összegét 3 millió forintban maximalizálta. A Lidl Magyarország ezúttal két kiemelt fókuszterületen várja a pályázatokat:

- Etikus működés: az esélyegyenlőség, a gyermekjólét és a hátrányos helyzetű közösségek integrációjának támogatása.



- Klímavédelem: amelyhez többek között lokális zöldítési projektek és a CO₂-kibocsátás csökkentését célzó kezdeményezések kapcsolódnak.

Pályázat folyamata

A programra két lépésben lehet jelentkezni: **2026. július 24-ig** kell beérkeznie a kitöltött jelentkezési űrlapnak, a kötelező pályázati dokumentációt pedig **2026. július 31-ig** kell beküldeni. A vásárlói szavazásra, azaz a nyertes projektek kiválasztására várhatóan október hónapban kerül majd sor.

A Lidl hosszú távú társadalmi szerepvállalása jegyében, az eddigieken felül, a pályázati ciklus eredményeit mérlegelve úgy tervezi, hogy 2027-től évente meghirdeti az Érték.Lánc Programot.

A részletes pályázati kiírás és a jelentkezési felület az alábbi linken érhető el:

www.lidl.hu/palyazat

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.