



MÁR 1 MILLIÁRD ITALCSOMAGOLÁST VÁLTOTTAK VISSZA A LIDL ÁRUHÁZAKBAN

A hazai visszaváltási rendszerben begyűjtött italcsomagolások ötödét a Lidl üzleteiben adták le a vásárlók

Budapest, 2026. június 5. – **Újabb jelentős mérföldkőhöz érkezett a műanyag palackok, alumínium dobozok, illetve üvegek visszaváltása a Lidl Magyarországnál: a vásárlók immár több mint 1 milliárd italcsomagolást vittek vissza a vállalat áruházaiiban található REpontokra. Ezzel a Lidl továbbra is meghatározó szereplője a hazai visszaváltási rendszernek, hiszen a bevezetés óta országosan leadott italcsomagolások mintegy 20 százalékát a diszkontlánc üzleteiben váltották vissza. A Lidl elkötelezett a körforgásos gazdaság megvalósítása iránt.**

A visszaváltási rendszer indulása óta a Lidl áruházakban leadott több mint 1 milliárd italcsomagolás 52 százaléka PET-palack, 41 százaléka alumínium doboz, míg 7 százaléka üveg volt. Ez tömegét tekintve több mint 15 millió kilogramm műanyag palackot, közel 7,8 millió kilogramm alumínium dobozt és csaknem 33 millió kilogramm üveget jelent. A vásárlók egy-egy alkalommal átlagosan 26 darab palackot váltanak vissza az automatáknál.

A Lidl a rendszer indulásakor az elsők között építette ki országos üzlethálózatában a REpont infrastruktúrát. Az országos lefedettséggel rendelkező diszkontlánc üzleteiben összesen 470 automatánál biztosított az italcsomagolások visszaváltási lehetősége. Az áruházlánc az elmúlt időszakban folyamatosan fejlesztette a rendszert: eddig 44 üzletnél hajtott végre kapacitásbővítést, és további fejlesztéseket is tervez. A vállalat célja, hogy a vásárlók számára minél gyorsabbá és kényelmesebbé tegye a visszaváltás folyamatát.

A Lidl üzleteiben már két helyszínen is elérhető a nagy kapacitású, zsákos beöntést lehetővé tevő visszaváltó automata, amely egyszerre akár 100 darab műanyag vagy alumínium italcsomagolás kezelésére alkalmas. A pilisvörösvári üzlet mellett már a Régi Fóti úti áruházban is működik ilyen berendezés, amely jelentősen felgyorsítja a visszaváltást a nagyobb mennyiséget leadó vásárlók számára. *“Kiemelt célunk, hogy működésünk során támogassuk a körforgásos gazdaságot és segítsük a italcsomagolás minél nagyobb arányú visszagyűjtését. Büszkék vagyunk arra, hogy vásárlóink aktívan használják a Lidl áruházakban elérhető REpont automatákat, és közösen már több mint 1 milliárd italcsomagolást juttattunk vissza a rendszerbe. Ez nemcsak a környezet szempontjából jelentős eredmény, hanem azt is mutatja, hogy a visszaváltási rendszer mára a mindennapi vásárlások természetes részévé vált”* – mondta dr. Kaibinger Tamás, a Lidl Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezetője.

A vállalat a jövőben is folytatja a visszaváltási infrastruktúra fejlesztését: az idei évben várhatóan további 10–20 üzlet bővítését tervezi, amelyek közül már hét esetében a fejlesztés el is indult.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Lidl Magyarország további fenntarthatósági híreiről és aktuális projektjeiről a vállalat fenntarthatósági oldalán olvashat: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján hatodik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.