



INNOVATÍV FIZETÉSI MEGOLDÁST TESZTEL A LIDL: ÉRKEZIK A „SCAN & GO” A KIJELÖLT ÜZLETEKBEN

Budapest, 2026. június 4. – **A Lidl Magyarország új szintre emeli digitális szolgáltatásait: június 4-től három üzletében teszt jelleggel bevezeti a Scan & Go funkciót. A vállalat közvetlenül a népszerű Lidl Plus applikációba integrálja a legújabb, önkiszolgáló fizetési módját, melynek köszönhetően még gyorsabbá és kényelmesebbé válhat a bevásárlás.**

A digitális fejlesztések és a vásárlói élmény folyamatos növelése érdekében a Lidl újabb mérföldkőhöz érkezett. A Scan & Go egyre népszerűbb megoldás a modern kiskereskedelemben, hiszen jelentősen megkönnyíti, leegyszerűsíti és gyorsabbá teszi az áruházi vásárlást. A Lidl Plus mobilalkalmazáson keresztül elérhető funkció lényege, hogy a vásárlók már a polcok között járva, saját okostelefonjuk segítségével saját maguk szkennelhetik be a megvásárolni kívánt termékek vonalkódját. Az áruk így azonnal bekerülnek egy „virtuális kosárba”, a vásárlók pedig ezzel párhuzamosan akár közvetlenül a saját bevásárlótáskájukba is tehetik őket. A vásárlás befejeztével nincs szükség a hagyományos kasszáknál sorban állni, sem a terméket a kasszaszalagra kihelyezni. A vásárlóknak ehelyett elegendő közvetlenül az önkiszolgáló pénztárakhoz fáradniuk, ahol az applikációban generált QR kódot beolvasva, gyorsan és egyszerűen rendezhetik a számlájukat. A fizetést igazoló blokk beolvasásával automatikusan kinyílik a kiengedőkapu és már távozhatnak is az üzletből.

„Kiemelt célunk, hogy a vásárlást még gyorsabbá és kényelmesebbé tegyük vásárlóink számára. A Scan & Go segítségével a vevők nemcsak időt takaríthatnak meg, hanem az alkalmazás használatával valós időben követhetik nyomon kosaruk aktuális értékét is. Az alkalmazás mutatja a termékek árát, az éppen elérhető akciós árakat, a Lidl Plus kuponokkal elérhető kedvezményeket, sőt arra is figyelmeztet, ha egy további termék megvásárlásával még kedvezőbb ajánlatot vehetnek igénybe. Ez a megoldás egyszerre teszi gyorsabbá, átláthatóbbá és tudatosabbá a bevásárlást” – nyilatkozta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing és ügyfélművelés igazgatója, majd hozzátette: *“Természetesen a Scan & Go mellett a hagyományos kasszák változatlanul a vásárlók rendelkezésére állnak, így mindenki a számára legkényelmesebb fizetési módot választhatja.”*

A Lidl Plus applikáción keresztül elérhető Scan & Go szolgáltatás június 4-től indul kísérleti jelleggel három üzletben: Budapesten a 3. kerületi Huszti úti, Budaörsön a Károly király úti, valamint Monoron a Gém utcai Lidl üzletekben. A tesztidőszak alatt az érintett áruházak önkiszolgáló zónáiban a Lidl munkatársai kiemelten segítik majd a vásárlókat a rendszer használatában. Fontos kiemelni, hogy a rendszer automatikus, szűrőpróbaszerű ellenőrzéseket alkalmazhat, valamint a hatályos jogszabályoknak megfelelően az életkorhoz kötött termékek (pl. alkoholtartalmú italok) vásárlásakor az áruházi személyzet végzi majd a kötelező életkor-ellenőrzést. A szolgáltatás igénybevételéhez a vásárlóknak mindössze az ingyenesen letölthető



Lidl Plus alkalmazásra és egy gyors regisztrációra van szükségük. Az első Scan & Go vásárláshoz 5%-os számlavégi kedvezményt kapnak a vásárlók, ezzel is bátorítva a funkció kipróbálását.

A tesztfázis tapasztalatai és a vásárlók visszajelzései alapján dönt majd az áruházlánc a funkció országos kiterjesztéséről.

Hogyan működik?

1. lépés: Scan & Go funkció megnyitása a Lidl Plus alkalmazásban;
2. lépés: Bejelentkezés egyedi QR-kóddal vagy GPS-helymeghatározással;
3. lépés: Kívánt termékek beszkennelése és kosárba vagy akár saját szatyorba/táskába helyezése;
4. lépés: Gyors és egyszerű fizetés az önkiszolgáló pénztárnál.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.