



HETEDIK ALKALOMMAL NYERTE EL A LIDL AZ ÉV ZÖLDSÉG- ÉS GYÜMÖLCSKERESKEDŐJE CÍMET

RANGOS SZAKMAI ELISMERÉSEKBEN RÉSZESÜLT A LIDL MAGYARORSZÁG

Budapest, 2026. június 2. – **Négy rangos díjjal gazdagodott a Lidl Magyarország az Év Boltja 2026 versenyen. A vállalat idén is bizonyította piacvezető szerepét a frissesség terén: immár hetedik éve birtokolja Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője címet, míg harmadik alkalommal lett Az Év Friss Pékáru Kereskedője. Ezen felül a váci, Balassagyarmati úti áruházal elnyerte Az Év Boltja 2026 díjat Diszkont kategóriában, a vásárlók szavazatai alapján pedig a Lidl kapta a Közönségdíjat is.**

Kihirdették Az Év Boltja 2026 verseny nyerteseit: a Store Insider szaklap által tizenkettedik alkalommal megrendezett szakmai megmérettetésen a Lidl Magyarország négy kategóriában végzett első helyen. A verseny célja évről évre díjazni Magyarország élelmiszer és egyéb FMCG-termékeket kínáló üzleteit és áruházláncait. A szakmai zsűri a kereskedelmi szektor képviselőiből, valamint kommunikációs és kreatív szakemberekből állt.

“Célunk, hogy vásárlóink számára kiváló minőségű termékeket kínáljunk megfizethető áron, magas színvonalú kiszolgálás mellett. Megtisztelő számunkra, hogy törekvéseinket a szakma több díjjal ismerte el Az Év Boltja 2026 versenyen. Külön öröm számunkra, hogy ismét elnyertük Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője díjat. Büszkék vagyunk arra is, hogy a váci, Balassagyarmati úti üzletünk kapta Diszkont kategóriában Az Év Boltja 2026 címet, és vásárlóink szavazatai alapján a Közönségdíjat is, amely siker elkötelezett csapatunk munkáját dicséri és közvetlenül igazolja a belénk fektetett bizalmat” – emelte ki dr. Kaibinger Tamás, a Lidl Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezetője.

Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője

A Lidl ismét elnyerte Az Év Zöldség- és Gyümölcskereskedője díjat, melyet széles kínálatának, valamint tudatos és folyamatos fejlesztéseinek köszönhetően 2020 óta minden évben megszerez. A diszkontlánc kiemelt figyelmet fordít a frissességre: a termékek jelentős része maximum 48 órát tölt a logisztikai láncban, ami azt jelenti, hogy 1-2 nappal korábban még a termőföldeken voltak. Az áruházlánc kizárólag szigorú minőségi feltételeknek megfelelő, GLOBAL G.A.P. tanúsítvánnyal rendelkező termelőkkel dolgozik. Szigorú beszerzési politikájának köszönhetően a konvencionális termesztésben a szermaradványok szintje nem haladhatja meg a jogszabályban előírt érték egyharmadát. A gondos ellenőrzés az üzletekben is folytatódik a frissességfelelősök napi többszöri átvizsgálásával. 2025-ben több mint 200 különböző zöldség és gyümölcs került a boltokba, a vásárlók naponta átlagosan 160-féle friss zöldség- és gyümölcstermékből válogathattak. A hazai beszállítók támogatása is kiemelkedő, minden olyan termék, ami elérhető hazai termelésből, azt országon belül szerzi be a vállalat, miközben kedvező áron kínál széles választékot vásárlóinak.

Az Év Friss Pékáru Kereskedője

A Lidl az elmúlt években is folyamatosan fejlesztette és bővítette pékáru kínálatát a változó fogyasztói igényeknek megfelelően. Az áruházlánc nagy hangsúlyt fektet a helyben sült termékekre, az innovatív újdonságokra, valamint a különböző speciális étrendekhez kapcsolódó kínálat bővítésére is. 2025-ben az állandó kínálatban több mint 70 friss pékáru termék volt elérhető az üzletekben, ezt pedig az év során 105 időszakos termék egészítette ki, így reagálva a szezonális trendekre és a vásárlói igényekre. Ennek eredményeként idén elnyerte Az Év Friss Pékáru Kereskedője díjat, ami újabb megerősítése annak, hogy a minőség, a folyamatos megújulás és a vásárlói igények maximális kiszolgálása a Lidl számára mindig az első helyen áll.

Az Év Boltja diszkont kategóriában

Az elmúlt évekhez hasonlóan, idén is egy Lidl-áruház nyerte el Az Év Diszkont Üzlete címet: ezúttal váci Balassagyarmati úti üzlet büszkélkedhet a rangos elismeréssel. A vállalat a könnyen megközelíthető, tágas és teljesen akadálymentesített áruházzal érdemelte ki a szakmai zsűri elismerését, amely a korszerű megoldások (pl. a világítástechnikai megoldás) mellett a maximális kényelemre épít. Az üzletbe lépve a vásárlókat egy látványos zöldség-gyümölcs aréna, digitális asszisztenssel támogatott látványpékség, valamint rendkívül gazdag frissáru- és tengergyümölcssei választék fogadja. A gyors és gördülékeny bevásárlásról a modern, nagyméretű önkiszolgáló kasszák és az ingyenes Wi-Fi gondoskodik, így a náluk töltött idő nemcsak praktikus, de valódi élmény is egyben. A szakmai díj mellett az áruház a Közönségdíjat is elnyerte, ami a legértékesebb visszajelzés a vállalat számára, hiszen közvetlenül a vásárlók maximális elégedettségét és töretlen bizalmát igazolja vissza.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.