



108 TONNA ÉLELMISZER-ADOMÁNNYAL SEGÍTETTÉK A LIDL VÁSÁRLÓK A RÁSZORULÓKAT

Budapest, 2026. május 13. – **A Lidl Magyarország idén is csatlakozott a Magyar Élelmiszerbank Egyesület tavaszi adománygyűjtő akciójához. A vásárlók összefogásának köszönhetően ezúttal összesen mintegy 271 tonna tartós élelmiszer gyűlt össze, melynek csaknem 40%-át, 108 tonnát a Lidl vásárlói ajánlották fel. Az adományozott termékeket az Élelmiszerbank a helyi partnerszervezetei közreműködésével ötkilós csomagokba rendezve juttatja el a nélkülözésben élőkhez.**

A Magyar Élelmiszerbank Egyesület tavaszi tartósélelmiszer-gyűjtő akciójához a Lidl Magyarország ebben az évben is csatlakozott, ezzel lehetőséget biztosítva vásárlóinak a segítségnyújtásra. Május 8-án és 9-én országszerte a vállalat 131 áruházában zajlott a gyűjtés: az üzletekben az egyesület zöld mellényes önkéntesei várták az adományokat.

„Nagy büszkeség számunkra, hogy újra részesei lehettünk ennek a nagyszabású akciónak, amely ismét megmutatta, milyen sokat jelent a segítő szándék, és milyen értékteremtő hatással bír a közösségi összefogás. Vásárlóink aktív részvételének köszönhetően ezúttal több mint 21 ezer adománycsomag, összesen mintegy 108 tonna élelmiszer jut el hamarosan a nélkülözésben élőkhez. A vásárlóink mellett külön köszönet illeti az áruházakban dolgozó kollégáinkat, valamint az Élelmiszerbank önkénteseit, akik az egyes helyszíneken biztosították a gyűjtés hatékony lebonyolítását” – nyilatkozta dr. Kaibinger Tamás, a Lidl Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezetője.

A jótékonyági kezdeményezés idén is elsősorban a többgyermekes és egyszülős családok, a gyermekotthonok ellátottjai, a fogyatékkal élők, a hajléktalanok, valamint az ország leghátrányosabb helyzetű településein lakók támogatását szolgálta, a közreműködő karitatív szervezetek még a nyári szünidőt megelőző időszakban eljuttatják a csomagokat a nélkülözőkhöz. Leggyakrabban ezúttal tészta, ezt követően rizs és liszt került a gyűjtőkosarakba, emellett jelentős mennyiségű tej és cukor, illetve édesség és bébiétel is összegyűlt, így a gyermeknap közeledtével a vevők a legkisebbekről is kiemelten gondoskodtak.

„Hálásak vagyunk a Lidl minden vásárlójának és természetesen az áruházak dolgozóinak is, hogy részeseivé váltak ennek a kivételesen sikeres összefogásnak. Különösen örömteli, hogy a felajánlók egyre tudatosabban adományoznak: a tészták és rizsek mellé tésztaaszószokat és készételkonzerveket is tettek, hogy teljes értékű főétkezést biztosítsanak a nélkülözőknek.” – hangsúlyozta Nagygyörgy András, az Élelmiszerbank külső kapcsolatokért felelős igazgatója.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

A Magyar Élelmiszerbank Egyesület tavaszi tartósélelmiszer-gyűjtéséhez országszerte 240 településen mintegy 436 áruház csatlakozott, a lebonyolításban pedig 5500 zöld mellényes önkéntes vett részt. A karitatív kampány keretében összesen 271 tonna adomány gyűlt össze, ennek összértéke meghaladja a 319 millió forintot, ezekből több mint 54 ezer, öt kilogrammos jótékonyági egységcsomagot állítanak össze, és juttatnak el a nélkülözésben élők számára.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nemcsak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.