



ÍGY SPÓROLHATNAK A MAGYAR HÁZTARTÁSOK: TÖBB MINT 1200 TERMÉK LETT OLCSÓBB A LIDL POLCAIN, MINT EGY ÉVE

Budapest, 2026. május 08. – **A Lidl Magyarország kínálatában tartós és jelentős árcsökkenés ment végbe az elmúlt egy évben. A 2026. május 2-i adatok szerint több mint 1200 termék érhető el alacsonyabb áron, mint tavaly ilyenkor, míg az alapvető élelmiszerek körében – mint például a tojás – havi szinten is jelentős ármérséklődés tapasztalható. A vásárlók így extra feltételek és akciók nélkül is kevesebbet fizethetnek a kasszájánál. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által működtetett Árfigyelő adatai alapján 2026 első négy hónapjában ráadásul átlagosan a Lidl kínálta a legkedvezőbb árú élelmiszerkosarat a vizsgált élelmiszer-kereskedelmi láncok közül. Mindezzel az áruházlánc ismét megerősítette elkötelezettségét az alacsony árak és a hazai vásárlók támogatása mellett.**

A Lidl Magyarország folyamatosan azon dolgozik, hogy vásárlói számára a mindennapi bevásárlás minél kedvezőbbé és kiszámíthatóbbá váljon. Ennek köszönhetően 2026 májusára az áruházlánc több mint 1200 termék¹ árát tartósan mérsékelte: a különféle íz- és egyéb variánsokkal együtt ennyi árucikk normál polci ára lett olcsóbb az egy évvel ezelőttihez képest, melyek között élelmiszerek, tisztító- és tisztálkodószerek, szépségápolási árucikkek egyaránt megtalálhatóak. A Lidl ezzel egyértelművé teszi: náluk az alacsony árszínvonal a mindennapok része, nem pedig időszakos kedvezmény.

„Fontosnak tartjuk, hogy minden árcsökkentési lehetőséget kihasználjunk vásárlóink érdekében. Az árak tartós és széles körű mérséklése egy komplex folyamat eredménye, amelyben a piaci trendek kedvező alakulása és tudatos, vásárlóközpontú árpolitikánk találkozik. Büszkéek vagyunk rá, hogy több mint 1200 termék¹ esetében tudtunk idén májusban az egy évvel ezelőttihez képest alacsonyabb normál polci árakat biztosítani. Ez a lépésünk is azt a törekvésünket szolgálja, hogy a magyar háztartások számára érezhető és valós segítséget nyújtsunk a mindennapi bevásárlások során” – mondta Nepp Zoltán, a Lidl Magyarország beszerzési igazgatója.

A Lidl adataiból kiderült, hogy több tucat termék esetében az ár legalább 30%-kal mérséklődött a tavalyi év azonos időszakához képest, de átlagosan is 14%-kal kedvezőbb az ára ezeknek az árucikkeknek. A Dulano sertés kenőmájás ára például 799 forintról 399 forintra csökkent, vagyis 50%-kal kevesebbet kell érte fizetni. A Pilos sós vaj szintén közel feleannyiba kerül (1029 forint helyett 529 forint), mint egy évvel ezelőtt, így a családoknak ma ugyanakkora kiadás mellett két termék megvásárlására is lehetőségük nyílik. Továbbá a listában több olyan termék is található, ahol 1000 forintot meghaladó mértékű árcsökkenés tapasztalható: többek között a Primadonna

¹ 2025. 05. 02. és 2026. 05. 02. napokon a minden üzletünkben kapható, állandó kínálatunkban elérhető food termékeink normál, országos árát összehasonlítottuk, és ez alapján több, mint 1200 terméket olcsóbban adtunk 2026. 05. 02. napján, mint 2025. 05. 02-án. Az összehasonlításnál figyelembe vettük az adott cikkszámú termékekhez tartozó különböző íz, illetve fajtaváltozatokat. Az összehasonlításba a zöldség-gyümölcs termékeinket és az időszakosan elérhető, állandó kínálatunk részét nem képező food és nonfood termékeinket nem vettük bele.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

bio extraszűz olívaolaj 1300 forinttal lett olcsóbb és így 2499 forintért lehet megvenni, továbbá a W5 mosogatótabletta családi kiserelése több mint 1300 forinttal csökkent és 1865 forintba kerül a Lidl áruházakban.

Az áruházlánc a több mint 1200 terméket érintő tartós árcsökkentési programján felül is folyamatosan dolgozik az árak mérséklésén. A piaci trendek kedvező alakulása, valamint a beszállítókkal folytatott sikeres és hatékony tárgyalások eredményeként a tojások ára egyetlen hónap alatt átlagosan 7%-kal mérséklődött. A legnagyobb mértékben a klasszikus M-es, 10 és 18 darabos tojások ára csökkent, előbbi 12% (769 forint helyett 675 forint), utóbbi 11%-kal (1369 forint helyett 1209 forint) lett olcsóbb.

Ezek az eredmények jól példázzák, hogy a vállalat a hosszú távú stratégiai árcsökkentések mellett a gyorsan változó piaci lehetőségeket is azonnal érvényesíti a vásárlók javára. A vállalat következetes, alacsony árakra fókuszáló stratégiáját megerősíti az is, hogy a GVH által működtetett Árfigyelő adatai alapján 2026 első négy hónapjában átlagosan a Lidl kínálta a legkedvezőbb árú élelmiszerkosarat a vizsgált élelmiszer-kereskedelmi láncok közül². Mindezt kiegészítik az olyan további kedvezmények, mint a „Szuper ár!” ajánlatok és a kedvezőbb egységárat biztosító XXL kiserelések vagy a Lidl Plus applikációban elérhető kuponok és egyéb spórolási lehetőségek. A vállalat célja, hogy a magyar háztartások számára a mindennapi bevásárlás ne jelentsen kompromisszumot sem az ár, sem a minőség tekintetében, és hosszú távon is kiszámítható megoldást nyújtson a családi költségvetések tervezésében.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

² Az összehasonlítás a GVH Árfigyelő rendszerében szereplő 120/123 termékkategória alapján, objektív módszertan mentén készült. Az elemzés során kizárólag azon termékek kerültek a kosárba, amelyek az adott napon valamennyi érintett üzletláncnál elérhetőek voltak, és minden esetben a legkedvezőbb, országosan hozzáférhető és nem hűségprogramhoz kötött egységárak kerültek figyelembevételre.