



SZINTET LÉPETT A LIDL: TOVÁBB GYARAPODOTT AZ ALTERNATÍV MEGHAJTÁSÚ KAMIONFLOTTA

Budapest, 2026.04.22. – **Jelentősen növelte az alternatív meghajtású járművek arányát a bolti áruszállításhoz használt teherflottában a Lidl Magyarország: már összesen 26 LNG- és elektromos meghajtású gépjárművet alkalmaznak. Ez azt is jelenti, hogy a Lidl dolgozik jelenleg az egyik legnagyobb alternatív meghajtású áruszállító flottával a partnereivel együtt a hazai élelmiszer-kiskereskedelemben. A lépés a Lidl 2050-ig kitűzött ambiciózus klímavédelmi céljait is szolgálja.**

Felelős vállalként a Lidl nemzetközi CSR- és klímastratégiájának részeként 2050-re nettó zéró kibocsátást szeretne elérni. Ez azt jelenti, hogy a vállalat a nullához lehető legközelebbi értékre kívánja csökkenteni üvegházhatású gázkibocsátását, a célkitűzés pedig magában foglalja a Scope 3, azaz az ellátási láncba tartozó kibocsátások mérséklését is.

Jelentősen nőtt az alternatív flotta

Az áruszállítás jelentős hatással van a környezetre, ezért az ebből származó környezetterhelés csökkentése kiemelt cél a Lidl számára. Ennek érdekében a Lidl Magyarország a partnereivel együttműködésben évek óta azon dolgozik, hogy növelje az alternatív meghajtású járművek arányát a bolti áruszállításához használt flottában. Ennek átalakítását a vállalat 2023-ban kezdte el: az első ütemben 4 elektromos és 6 LNG-meghajtású (cseppfolyósított földgázzal működő) jármű állt forgalomba.

Azóta az alternatív meghajtású flotta mérete 160 százalékkal nőtt, így mára összesen 26 jármű – 15 LNG-meghajtású és 5 elektromos nyergesvontató, valamint 6 kisebb, városi kiszállításra alkalmas elektromos jármű – segíti az áruszállítást. A 18 tonnás elektromos gépjárművek a vállalat ecseri logisztikai központjából a budapesti Lidl áruházakba, az elektromos nyergesvontatók Budapesten, valamint Pest vármegyében található boltokba szállítanak ki, míg az LNG-kamionok a szigetszentmiklósi és székesfehérvári raktárból juttatják el a friss árut az ország különböző pontjain található Lidl üzletekbe.

„Büszkék vagyunk rá, hogy már 26 alternatív hajtású gépjárművet alkalmazunk bolti áruszállításunkhoz, mellyel a hazai vállalatoknak is szeretnénk példát mutatni. Ezen flottánk bővítése jól illeszkedik törekvéseinkhez, miszerint 2034-ig 35%-kal csökkentjük Scope 3 kibocsátásainkat az energia- és ipari szektorban, valamint 42,4%-kal a mezőgazdasághoz, erdészethez és földhasználathoz kapcsolódó területeken. Bízunk benne, hogy ezen az úton az élelmiszer kiskereskedelmi piac többi szereplője is követ majd minket” – mondta Nardai Balázs, a Lidl Magyarország központi logisztikai vezetője.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Úton a nettó zéró felé

A 2050-ig tartó célok felé vezető úton a Lidl már több jelentős eredményt ért el globális és lokális szinten is. Nemzetközi szinten 41,3 százalékkal csökkentette (az eredmény a 2024-es üzleti év végéig értendő a 2019-es évhez viszonyítva.) működéséhez kapcsolódó CO₂-kibocsátását (Scope 1 & 2)¹. A magyarországi Lidl jelenlegi üzleteinek 80%-a rendelkezik EDGE tanúsítással. A fenntarthatóbb beszerzés érdekében a Lidl 2023-tól kizárta a légi szállítást a zöldség-gyümölcs beszerzéséből. A vállalat azon dolgozik továbbá, hogy olyan termékeket kínáljon a vásárlóinak, amelyek megfizethetőek és összhangban vannak a klímacélokkal. Ezért többek között arra törekszik, hogy a saját márkás Vemondo márkanev alá tartozó vegán élelmiszereket az állati eredetű termékek árához hasonló áron kínálja a vásárlóknak.

További információk: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

¹ Forrás: Schwarz Csoport vállalatainak fenntarthatósági jelentése a 2024-es gazdasági évre vonatkozóan