



A CRIVIT a Lidl-Trek hivatalos partnereként 2026-ban is mozgásba hozza a mindennapokat

Budapest, 2026. április 21. – **A CRIVIT tovább bővíti együttműködését a Lidl-Trek WorldTour-csapatával, így 2026-ban is a nemzetközileg sikeres kerékpáros alakulat hivatalos partnere marad. Ezen összefogás révén a CRIVIT a csúcsteljesítményt az aktív életmód szemléletével kapcsolja össze, és nemcsak a profi versenyzés iránt érdeklődőket, hanem a szélesebb közönséget is megszólítja.**

Az együttműködés keretében a CRIVIT modern, funkcionális és kényelmes szabadidős ruházatot biztosít a Lidl-Trek csapat számára, legyen szó az edzések közötti időszakról, utazásról vagy mindennapi használatról. A márka elsősorban a versenyen kívül támogatja a csapatot, ahol a regeneráció és az aktív életvitel egyaránt kulcsfontosságú. Ez a partnerség kiválóan szemlélteti a CRIVIT küldetését: elérhetővé tenni a funkcionális, kényelmes sportruházatot és felszereléseket mindenki számára, népszerűsítve a mozgás örömét a mindennapokban.

Az összetartozás jele: több mint egyszerű ruházat

A csapatruházat jóval több, mint technikai viselet: a közös értékek iránti elköteleződés és az összetartozás látható szimbóluma. A CRIVIT és a Lidl-Trek szövetsége egy olyan életstílust testesít meg, amelyben a tudatos táplálkozás a mozgás öröme egyé válik.

„Ezzel egy olyan életérzést, identitást teremtünk, amely messze túlmutat a kerékpározáson, és a 'Better Living' stratégiai célkitűzésünket, vagyis a tudatosabb és jobb élet ígérését a mindennapok részévé teszi” – mondta Thomas Rohregger, a Lidl International Competence Center Lidl Cycling vezetője. „A CRIVIT az összekötő kapocs mindazok számára, akik aktívan tesznek céljaik eléréseért és az egészséges életmódért. Nem számít, hogy valaki profi kerékpáros vagy más sportot űz. A közös szemlélet és a szenvedély köti össze azokat, akik elkötelezetten haladnak az útjukon.”

Mozgás, mint életforma

A Lidl-Trek csapattal való együttműködés révén a CRIVIT célja, hogy inspirálja az embereket az aktív életmódra és hozzájáruljon az általános jóllétükhöz. A hangsúly nem csupán a versenynapok csúcsteljesítményén van, hanem sportos hétköznapiakon is, ahol a mozgás továbbra is meghatározó szerepet kap. A CRIVIT ehhez biztosítja a megfelelő csapatruházatot, valamint a márka logója a profi versenyzetek ujján is jól láthatóan megjelenik.

A Lidl-Trek a világ egyik legsikeresebb kerékpáros csapata, amely négy divízióból (férfi, női, U23-as utánpótlás és U19-es junior) áll, összesen 77 versenyzővel. A tavalyi Tour de France, La Vuelta és Giro d'Italia szakaszgyőzelmek után a csapat idén már a Volta ao Algarveis versenyen is összetett győzelmet aratott. A csapat küldetése – hogy a világ legjobb országúti kerékpáros csapatává váljon, és minél több embert ösztönözzön biciklizésre – tökéletes összhangban áll a CRIVIT célkitűzéseivel.

Profik ihlették, de a mindennapok részévé válik

A CRIVIT csapatruházata könnyű, kényelmes és stílusos darabokból áll, amelyek ideálisak utazáshoz, pihenéshez és a versenyeken kívüli sporttevékenységekhez egyaránt. Jonathan



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Milan, a Lidl-Trek profi versenyzője – aki nemrégiben pontverseny győzelmet nyert a szaúd-arábiai ALUla Touron, valamint szakaszgyőzelmeket aratott az UAE Touron és az olasz Tirreno-Adriaticón – úgy véli, hogy a megfelelő ruházat remek kiindulópont az aktív életmódhoz.

„A versenyeken kívül, az utazások alatt és a hétköznapiakban is a lezser, sportosan elegáns ruházatban érezzük magunkat a legjobban. Mivel szeretünk folyamatosan mozgásban maradni, ezért nagyra értékeljük az olyan ruhákat, amelyek bírják a dinamikus tempónkat” – mondta Jonathan Milan. „A versenypályán kívüli egységes megjelenés csak még tovább erősíti a csapatszellemünket. Szerintem a megfelelő viselet a legjobb eszköz ahhoz, hogy a sport és a mozgás természetes módon váljon a mindennapok részévé – ebben pedig a CRIVIT a tökéletes partner számunkra.”

Mindazok, akik a Lidl-Trek profik lelkesedéséből merítenének ihletet a mozgáshoz, a CRIVIT kínálatában mindent megtalálnak, amire a kezdőknek és az aktív sportolóknak szükségük lehet.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.

A CRIVIT márkáról

A Lidlben kapható CRIVIT márka a sportruházat és -felszerelések egyedülálló választékát kínálja a legkülönbözőbb tevékenységekhez és sportágakhoz. Legyen szó fitnessről, kerékpározásról, kempingezésről és szabadtéri sportokról, futásról, szórakoztató és csapatsportokról, téli vagy vízi sportokról: a CRIVIT mindent biztosít az aktív életmódhoz a lehető legjobb ár-érték arányban. Az embereket mozgásra motiváló partnerként a CRIVIT az egyéni jólétre összpontosít, és mindenkit arra ösztönöz, hogy a maga módján legyen aktív. Testmozgás. Sport. Well-Being. A CRIVIT-tel. Bővebb információ a márkáról [itt](https://crivit.com/crivit-lidl-trek). Bővebb információ a Lidl-Trek x CRIVIT együttműködésről: <https://crivit.com/crivit-lidl-trek>.

A Lidl-Trek-ről

A Lidl-Trek küldetése egyszerű: a világ legjobb országúti kerékpáros csapatává válni, és minél több embert inspirálni a kerékpározásra. Ezt úgy valósítja meg, hogy támogatja a versenyzőket a kiemelkedő teljesítmény elérésében, folyamatosan feszegeti a technológiai és emberi teljesítőképesség határait, valamint szenvedélyével inspirálja a sportolókat és a szurkolókat egyaránt.