



TÖBB MINT 100 MILLIÁRD FORINTOT FORDÍT BÉREKRE A LIDL: ORSZÁGOSAN EGYSÉGES, KIMAGASLÓ JÖVEDELMEK KÍNÁL A PIACVEZETŐ ÁRUHÁZLÁNC

Budapest, 2026.04.20. – **A Lidl bejelentette a 2026-os gazdasági évre vonatkozó bérfelajánlást, amellyel tovább erősíti piaci pozícióját a hazai munkaerőpiacon. A vállalat ebben az évben minden eddiginél többet, összesen 103 milliárd forintot fordít a munkavállalók bérköltségére, ami mellé kiemelkedő juttatási csomagot biztosít, ezzel is alátámasztva elkötelezettségét a versenyképes jövedelem, a stabilitás és a megbecsültség mellett. Az áruházlánc stabilitását és töretlen növekedését jelzi továbbá, hogy őszig több száz fővel bővíti csapatát.**

A piacvezető áruházlánc az ország egyik legnagyobb munkáltatójaként több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat, és évről évre azon dolgozik, hogy versenyképes jövedelmet garantáljon. A vállalat emellett arra is tudatosan figyelt, hogy egységes bérezési rendszert alakítson ki. Ennek értelmében a Lidl lakóhelytől függetlenül az ország minden pontján azonos bérszinteket biztosít az azonos munkakörben dolgozó munkavállalók számára. Ez azt jelenti, hogy a kisebb és nagyobb településeken dolgozók pontosan ugyanazt a bért és kiemelkedő juttatási csomagot kapják, mint a fővárosi kollégáik. Ez a megközelítés közvetlenül támogatja a vidék megtartó erejét, hiszen a versenyképes jövedelemért nem kell a munkavállalóknak a nagyvárosokba költözniük.

Az idei bérfelajánlás eredményeként pedig a bérszintek továbbra is a szektor élvonalába tartoznak. Egy bolti dolgozó havi bruttó kezdő bére 8 órás munkaviszony esetén Lidl-kártyával és pótlékokkal 599 000 forintra nőtt, de mindez bőven hétszázézer forint fölé emelkedhet a vállalatnál eltöltött évektől, tapasztalattól függően. Az üzletvezetők kezdésként bruttó 1 104 000 forintos jövedelemre számíthatnak, ami elérheti akár az 1 349 000 forintot is. Mindezt esetükben egy prémium kategóriás szolgálati autó egészíti ki, amelyet magáncélra is használhatnak az üzemanyag térítésével együtt. A logisztikai területen a targoncavezetők bére 597 000-871 000 forint között mozog, a raktári dolgozóké 593 000 - 839 000 forint között alakul, míg a raktári csoportvezetők javadalmazása elérheti akár az 1 270 000 forintot is.

A vállalat a bérezés mellett kiemelt figyelmet fordít a hosszú távú karrierlehetőségekre és a munkavállalók megbecsülésére. A jól felépített karrierlépcsőknek köszönhetően a munkatársak az adott pozíción belül évről évre magasabb bérszintre léphetnek, kiemelkedő teljesítmény esetén pedig lehetőség adódhat a magasabb szintű pozíciókba történő előlépésre is. A béreket gazdag [juttatási csomag](#) egészíti ki, köztük egy olyan nagy értékű, ingyenes magánegészségügyi csomag, ami a járóbeteg-ellátástól a kisebb műtéteken át egészen a fogászati kezelésekre igénybe vehetnek a munkavállalók. A csomag emellett jelentős munkába járási támogatást is tartalmaz, a munkatársak jóllétét pedig további programok is szolgálják: az egészségmegőrzési kezdeményezések mellett térítésmentes mentális, jogi és pénzügyi tanácsadás is rendelkezésükre áll.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

„Kiemelten fontos számunkra, hogy munkavállalóinknak hosszú távon is kiszámítható, versenyképes jövedelmet és stabil munkahelyet biztosítsunk. A Lidl-nél dolgozni igazán megéri, amit az idej, több mint 103 milliárd forintos bérceretünk is visszaigazol. Büszkék vagyunk fair és transzparens bérezési rendszerünkre, amelyben az ország minden pontján azonos, kiemelkedő bér jár az azonos munkáért, ezt pedig a szektor egyik legátfogóbb juttatási csomagjával egészítjük ki. Célunk, hogy a biztos megélhetés mellett folyamatos fejlődési és karrierlehetőséget nyújtsunk minden kollégánknak” – mondta Takács Dorottya, a Lidl Magyarország HR igazgatója.

A vállalat stabilitását és töretlen növekedését jelzi, hogy a Lidl nemcsak meglévő munkavállalóira fordít kiemelt figyelmet, hanem a legtöbb piaci szereplővel ellentétben bővíti csapatát. Ennek egyik legjelentősebb mérföldköve a kiskunfélegyházi logisztikai központ őszi nyitása, ahová több toborzási hullámban több száz új munkatársat vesz majd fel az áruházlánc.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplistá alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.