



KÖZEL 100 MILLIÓ LITER MAGYAR TEJET ÉRTÉKESÍTETT A LIDL

Budapest, 2026. március 24. – **A Lidl Magyarország évek óta kiemelt hangsúlyt helyez a magyar beszállítók, így a magyar tejtermelők támogatására. Az áruházlánc a 2025-ös gazdasági évben mintegy 99 millió liter magyar beszállítóktól származó ESL és UHT tejet értékesített. A vállalat évek óta azon dolgozik, hogy a hazai beszállítók közreműködésével minél több jó minőségű hazai tej és tejtermék kerüljön a magyar családok asztalára.**

A Lidl Magyarország a hazai tej és tejtermék értékesítésben hosszú évek óta kiemelt szerepet tölt be, melynek eredményeként a 2025-ös gazdasági évben mintegy 99 millió liter magyar beszállítóktól származó ESL és UHT tejet juttatott el a hazai fogyasztókhoz. A három legnagyobb mennyiségben értékesített termék – a 2,8%-os ESL és UHT tej, valamint a csavarzár nélküli 1,5%-os UHT tej – összesített forgalma meghaladta a 60 millió litert, melyek mind magyar termelőktől érkeznek az áruházak polcaira.

A Lidl felelős és etikus vállalként elkötelezett aziránt, hogy minél jobb ár-érték arányú, kiváló minőségű élelmiszereket biztosítson vásárlói számára, miközben kiemelten fontos számára a hazai gazdaság támogatása. Ennek értelmében a vásárlók az állandó kínálatban közel 120-féle kizárólag magyar beszállítóktól származó tej és tejtermékek közül válogathatnak a polcokon. Ezek között megtalálhatóak a fogyasztók körében közkedvelt termékek, mint az ESL tej, trappista sajt, rögös túró, túró rudi, kefir és tejföl, melyek kivétel nélkül magyar tejből és hazai feldolgozóktól kerül az áruházlánc polcaira, garantálva a rövid ellátási láncot és a kiváló minőséget.

„Közös érdekünk, hogy minél több háztartás számára elérhetőek legyenek a minőségi magyar élelmiszerek. Ezért is kiemelkedő, hogy a 2025-ös gazdasági évben 11 százalékkal nagyobb értékben vettünk át tej és tejtermékeket a hazai beszállítóinktól, mint egy évvel korábban” – hangsúlyozta Nepp Zoltán, a Lidl Magyarország beszerzési igazgatója, majd hozzáfűzte: *„Célunk a magyar tejtermelők pozíciójának megerősítése nemcsak itthon, hanem a külpiacokon is, kiszámítható és biztos felvevőpiacot garantálva számukra.”*

A vállalat abban is támogatja a magyar tejtermelőket, hogy a termékeik a külpiacokon is megjelenjenek. A haza beszállítók a 2025-ös gazdasági évben az áruházlánc közreműködésével 11,5 milliárd forint értékben exportáltak csak tej- és tejterméket 16 európai országba. A célországok toplistáján Románia, Horvátország és Szlovákia szerepel az első három helyen. Az exportált termékek közül a legnépszerűbb az ESL tej, amelyből a külpiacokra több mint 13,2 millió liter került.

A Lidl számára kiemelten fontos a magyar tejtermelők pozíciójának támogatása, ennek érdekében az elmúlt negyedévben több alkalommal indított kampányt és vett részt a Tej Terméktanács „Tejszív” kampányában is, hogy ösztönözze a vásárlókat a magyar tej és tejtermékek fogyasztására, segítve ezáltal a hazai tejtermelőket, feldolgozókat és beszállítókat.



A Lidl Magyarország, ahol lehetséges, ott magyar termelőkkel dolgozik együtt, a Lidl a magyar beszállítókért programjának is az a célja, hogy egyértelmű, hosszú távú, partneri kapcsolatot alakítson ki partnereivel: megbízható és kiszámítható felvevő piacot biztosítva termékeiknek, fejlődési lehetőséget, biztos partneri együttműködést a hazai beszállítóknak.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.