



REKORDSZÁMÚ SONKA FOGY HÚSVÉTKOR: TAVALY KÖZEL 20 SZÁZALÉKKAL NÖTT AZ ELADÁS A LIDLNÉL

Budapest, 2026.03.25. – **A húsvéti sonka iránti kereslet dinamikus bővülését mutatják a Lidl Magyarország adatai: 2025-ben az értékesítési volumen közel 20 százalékkal haladta meg az előző évit. Az ünnepi időszakban a hazai háztartások összesen több mint 875 tonna húsvéti sonkát szereztek be az áruházlánc üzleteiben, ami a kategória töretlen népszerűségét, valamint a kedvező árakat és a kiváló minőséget igazolja.**

A magyar családok számára a karácsony mellett a húsvét a legfontosabb ünnep, amit az áruházlánc adatai is egyértelműen igazolnak. A húsvétot megelőző ünnepi időszakban jellemzően másfélszer annyi hús fogy a Lidl üzleteiben, mint egy átlagos időszakban, de az ünnepi asztal egyik klasszikus kiegészítője, a torma iránt is ilyenkor ugrik meg igazán a kereslet, hiszen az éves tormaforgalom közel 40 százaléka ehhez az időszakhoz köthető. Az áruházlánc különösen nagy hangsúlyt fektet arra, hogy széles választékkal és kedvező árakkal segítse a magyar családokat az ünnepi készülődésben, így idén is gazdag kínálattal készül a húsvétra. A vásárlók 16-féle sonka, nyolcféle kalács, valamint több mint 80-féle húsvéti édesség közül választhatnak az áruházlánc kínálatából.

„A húsvéti időszak évről évre kiemelkedő forgalmat hoz a sonkatermékek kategóriájában. 2025-ben több mint 875 tonna húsvéti sonka került vásárlóink kosarába az ünnepi időszakban, ami közel 20 százalékos növekedést jelent az azt megelőző évi eredményhez képest. Mindez jól mutatja, hogy a sonka továbbra is a magyar háztartások számára a húsvéti asztal egyik legfontosabb fogása, és az alacsony áraknak, valamint a gondosan összeállított, minőségi kínálatunknak köszönhetően a vásárlók bizalma töretlen a Lidl iránt. Célunk, hogy a beszerzési stratégiánk révén idén is minden igényt kiszolgáló, prémium és tradicionális termékekkel tegyük teljessé a magyar emberek, családok ünnepi asztalát” - mondta Nepp Zoltán a Lidl Magyarország beszerzési igazgatója.

A kínálat idén is széles a Lidlben, a hagyományos sertéshúsból, illetve a pulykahúsból készült termékek egyaránt megtalálhatók a polcokon. A vásárlók által legkeresettebb top három termék a füstölt-főtt kötözött lapocka, a Kőröshegyi sonka és a kötözött combsonka is. Az elmúlt évben a Pikok Pure füstölt tarjával bővült a kínálat, idén pedig a Pikok Pure darabolt szívsonka is elérhető már a kínálatban. A húsvéti sonkák március 26-tól változatos kiszerelésben és árkategóriában vásárolhatóak meg 1.599 és 4.490 Ft/kg ár között.

A Lidl pékáru választéka idén a hagyományos kalácsokon túl olyan különlegességekkel bővül, mint a vajas-mézes körkalács mandulaszórattal, a mazsolás fonott kalács vagy a fehér csokis-málnás tekercs. Az ünnepi édességek között az áruházlánc saját márkás Favorina termékcsaládja kínál számos csokinyuszt, csokitojást és egyéb húsvéti finomságokat, amelyeket neves gyártók



SAJTÓKÖZLEMÉNY

szezonális édességei tesznek teljessé, biztosítva a széles választékot, hogy mindenki megtalálja a kedvencét az ünnepi kosárban.

Friss zöldségek az ünnepi fogásokhoz

A húsvéti asztal alapját adó friss zöldségek is – köztük a fejes saláta, a retek, és az újhagyma – kiemelt figyelmet kapnak a kínálatban és bőséges választékban, kiváló minőségben és ár-érték arányban várják a vásárlókat. A szuper árak és a hétről hétre jelentkező akciók pedig még egyszerűbbé teszik a minőségi élelmiszerek beszerzését a magyar családok számára.

Játék és élmény az egész családnak

A húsvéti készülődés a Lidl-nél a kulináris élvezetekén túl a közös pillanatokról is szól. A széles élelmiszerkínálatot bőséges dekorációs- és játékválaszték egészíti ki, amely a gyermekek számára is tartalmas kikapcsolódást kínál az otthon töltött napokra.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.