



ÚJRA ÚTNAK INDUL A LIDL MOZGÓ BOLTJA

TAVALY ŐSZEL 50 TELEPÜLÉS LAKÓIHOZ VITTE KÖZELEBB A BEVÁSÁRLÁST A LIDL 4 KERÉKEN

Budapest, 2026.03.26 – **A tavalyi sikeres indulást követően 2026-ban is folytatódik a Lidl Magyarország egyedülálló és innovatív „Lidl 4 keréken” programja: a mozgóbolt április 29-től ismét útra kel, hogy a kisebb településeken élők számára is könnyebbé tegye a mindennapi bevásárlást. Tavasszal a nyugat-magyarországi kistelepüléseket járja majd be a buszbolt, míg őszen az ország keleti részén élőkhez látogat majd el. A nagy sikerre való tekintettel az áruházlánc lehetőséget biztosít a csatlakozásra: a polgármesterek és döntéshozók már jelentkezhetnek, hogy saját településüket is bekapcsolják a mozgó bolt útvonalába.**

A Lidl Magyarország tavaly őszen indította el a nemzetközi hálózatában is egyedülálló innovációnak számító „Lidl 4 keréken” programját, melynek keretében egy mozgó üzletté alakított kisbusz járta körbe az országot. A Lidl 4 keréken olyan kistelepülésekre látogatott el, ahol korlátozott az élelmiszerellátás és nehézséget okoz a mindennapi bevásárlás, a kedvező árú és minőségi termékekhez való hozzáférés.

Tavaly őszen a mozgóbolt 50 települést érintett, és közel 30 ezer emberhez jutott el úgy, hogy a legnagyobb falu lélekszáma is alig haladta meg az 1200 főt. A jármű közel 9.000 kilométert tett meg, és összesen mintegy 180 órán keresztül várta a vásárlókat az egyes helyszíneken.

„A tavalyi év során kapott rengeteg pozitív visszajelzés és a helyszíneken tapasztalt fogadtatás egyértelműen megerősített minket abban, hogy a kisebb falvakban valódi igény és nyitottság mutatkozik az ilyen kezdeményezések iránt. A nagy sikerre való tekintettel idén tavasszal a programunk újra útra kel, hogy egy-egy napra még több kistelepülésen tegye könnyebbé és élménnyé a bevásárlást” – mondta **Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke**. „A tavaszi turnus április 29-én indul és továbbra is elkötelezettek vagyunk amellett, hogy ott segítsünk, ahol a legnehezebb a minőségi élelmiszerek beszerzése. Szeretnénk olyan helyekre elvinni a mozgóboltot, ahol a látogatásunk a legnagyobb segítséget és örömet jelenti a közösségnek” – tette hozzá.

Polgármesterek, döntéshozók jelentkezését várják

A program népszerűsége és a folyamatos érdeklődés miatt a vállalat a következő időszak útvonaltervét a beérkező igények figyelembevételével alakítja ki. Azon kisebb, elsősorban 2000 fő alatti települések polgármesterei vagy döntéshozói, akik szeretnék, hogy a „Lidl 4 keréken” az ő közösségükhöz is ellátogasson, a Lidl4kereken@lidl.hu e-mail címen jelezhetik szándékukat, és kezdeményezhetik településük bevonását a programba. További információt pedig [itt](#) találhatnak.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

Valódi segítség a kisebb településeken

Tavaly a program során több településen is kiemelkedő érdeklődés övezte a mozgóboltot. A településeken élők részéről kifejezetten pozitív visszajelzések érkeztek: sok helyen az érkezés egyben közösségi eseménnyé vált, ahol a lakosok nemcsak bevásároltak, hanem találkoztak és beszélgettek is egymással. Tereskén és Lovason például a vásárlók száma minden várakozást felülmúlt. A Lidl a tapasztalatokat folyamatosan beépítette a működésbe: a vásárlói visszajelzések alapján alakítottak a termékkínálaton is, hogy a bolthoz látogatók pontosan azt kaphassák, amire szükségük van.

A vásárlók elsősorban a mindennapi alapélelmiszereket keresték a mozgóboltban. Eladási darabszám alapján az öt legnépszerűbb termék közé tartozott az UHT tej, a búzafinomliszt, a kristálycukor, a burgonya és a napraforgóolaj. Bár a kisebb településeken jellemzően a napi szükségleteik szerint vásároltak a vevők, a jármű árukészlete és annak folyamatos utántöltése lehetővé teszi akár a nagybevásárlást is. Ezáltal a lakosoknak lehetőségük nyílik akár a hosszabb távú tervezésre is, hiszen a kínálat alkalmas az otthoni tartalékok és a kamra feltöltésére. Az innovatív logisztikai megoldásnak köszönhetően a Lidl 4 keréken a Lidl-től megszokott minőséget és kedvező árakat viszi el oda, ahol arra a legnagyobb szükség van, érdemben segítve a kistelepüléseken élők mindennapjait.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 220 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.