



Sajtóközlemény

Közösen a sportért és a mozgásért: nemzetközi együttműködést indít a CRIVIT és Stefanie Graf „FIND YOUR MOVE” mottóval



A szenvedély és könnyedség találkozása: a CRIVIT sport- és szabadidő márka számára a korábbi profi teniszező, Stefanie Graf hiteles személyiségével és magával ragadó motivációjával ösztönzi az embereket. Hitvallása, hogy a mozgást mindenki élvezheti!

Budapest, 2026. február 11. - Stefanie Graf és a CRIVIT: a tökéletes párosítás. Az egykori világklasszis sportoló és a CRIVIT sportmárka egy nagyszabású, több mint 30 országra kiterjedő nemzetközi kampány keretében teszi le a márka új korszakának alapköveit. A „FIND YOUR MOVE” mottó jegyében a CRIVIT szellemisége egy új szemléletű, minden igényt kielégítő termékkínálaton keresztül kel életre. Az együttműködés első fázisát egy 360 fokos márkakampány, valamint változatos marketingeszközök és kommunikációs csatornák támogatják.

A CRIVIT-et és Stefanie Graf-ot az a mély meggyőződés köti össze, hogy az aktív életmód kulcsa nem a külső teljesítménykényszerben, hanem az életörömben, a nyitottságban és a mentális felszabadultságban rejlik. A CRIVIT a mozgás olyan hiteles megközelítését képviseli, amely arra ösztönzi az embereket, hogy figyeljenek testük jelzéseire, alakítsanak ki fenntartható rutinokat, és tekintsék az edzést a mindennapok szerves, pozitív részének.



Sajtóközlemény

Stefanie Graf ezt a szemléletmódot saját tapasztalatából meríti. Miután a nemzetközi élsportban egyedülálló karriert futott be – 22 Grand Slam-győzelemmel, a világranglista élén töltött 377 héttel, és a világon máig egyetlen Golden Slam-győztesként –, a sportról alkotott képe jelentős fejlődésen ment keresztül. A folyamatos összehasonlítás és csúcsteljesítmény helyett a test, a szellem és a lélek teljes összhangjára és jóllétére helyezte a hangsúlyt. Mára az egyensúly, a rekreáció és a belső motiváció áll az első helyen. Ez az őszinte szemléletmód és hitelesség teszi őt a CRIVIT ideális partnerévé, legyen szó bármilyen sportágról.

„Számomra a mozgás sokkal több pusztán edzésnél vagy teljesítménynél. Az életminőség és az öröm forrása, amit a lehető legtöbb embernek szeretnék átadni. A CRIVIT-tel, a Lidllel és a Schwarz Csoporttal való együttműködés valódi szívügyem, hiszen a márkával közösen valljuk: a mozgás öröme mindenkié. A CRIVIT széles terméksortimentje nem csak kiváló minőségű, hanem mindezt megfizethető áron kínálja. Ez mindenkinek esélyt ad a különböző sportok kipróbálására, és arra, hogy saját bőrén tapasztalja meg, mennyi energiát és jóllétet hozhat életébe az aktív, egészségtudatos életmód” – mondta Stefanie Graf.

A CRIVIT márkával a Lidl ismét bebizonyítja, hogy a sport nem kiváltság, hanem mindenkié. Kiváló minőségű, mégis kedvező árú termékeivel a márka mindenkit mozgásra ösztönöz, amihez minden elérhető, legyen szó ruházatról vagy sporteszközökről. A mostani kampányban a CRIVIT a kempingezésre és outdoor tevékenységekre, a kerékpározásra, a fitneszre, a futásra, valamint a szabadidős és csapatsportokra összpontosít, arra bátorítva mindenkit, hogy fedezze fel a számára legkedvesebb mozgásformát.

Jens Thiemer, a Lidl International ügyfélkapcsolati igazgatója (Chief Customer Officer) kifejtette: „A CRIVIT bevezetésével folytatjuk stratégiánkat, amelynek célja, hogy a legfontosabb kategóriákban olyan meghatározó saját márkákat építsünk, amelyek széles választékukkal nap mint nap igazolják a Lidl jól ismert ígértétét, hogy „Igazán megéri”. A barkács- és kertészeti szektorban sikeresen bevezetett PARKSIDE után a CRIVIT-tel most az aktív és tartalmas élet egyik legfontosabb területén, a sport és a szabadidő világában lépünk szintet. Az, hogy Stefanie Graf a CRIVIT partnereként a Lidlt választotta közös célunk, az egészséges és aktív életmód népszerűsítéséhez, hatalmas elismerés számunkra. Ez egyszerre bizonyítéka és garanciája annak, hogy továbbra is elkötelezettek vagyunk a kiváló minőség és a lehető legjobb árak mellett.

Kovács Tibor a Lidl Magyarország marketing és ügyfélmény igazgatója elmondta: „Célkitűzésünk, amit CRIVIT sportmárkánkkal képviselünk, mélyen kiskereskedelmi stratégiánkban gyökerezik: azt szeretnénk, hogy Magyarországon mindenki számára elérhető legyen a kiváló minőségű, mégis kedvező árú sportruházat és eszközök. Stefanie Graf világklasszis sportolóval együttműködve most még több embert ösztönzünk az aktív életre, és segítünk abban, hogy a sport a mindennapok természetes része legyen.

A CRIVIT átfogó kampánya február 14-én indul Európa-szerte, amellyel egy időben számos csatornán találkozhat majd a közönség.

További információ a CRIVIT-ről a hivatalos weboldalon található: www.crivit.com



Sajtóközlemény

A CRIVIT-ről: A Lidl-ben kapható CRIVIT márka a sportruházat és -felszerelések egyedülálló választékát kínálja a legkülönbözőbb tevékenységekhez és sportágakhoz. Legyen szó fitnessről, kerékpározásról, kempingezésről és szabadtéri sportokról, futásról, szórakoztató és csapatsportokról, téli vagy vízi sportokról: a CRIVIT mindent biztosít az aktív életmódhoz a lehető legjobb ár-érték arányban. Az embereket mozgásra motiváló partnerként a CRIVIT az egyéni jólétre összpontosít, és mindenkit arra ösztönöz, hogy a maga módján legyen aktív. Testmozgás. Sport. Well-Being. A CRIVIT-tel. További információ: www.crivit.com