



A LIDL MAGYARORSZÁG IDÉN IS ELNYERTE A TOP EMPLOYER DÍJAT: EGY KARRIER, AMELY IGAZÁN MEGÉRI

Budapest, 2026.01.15. - **A Lidl Magyarország 2026-ban ismét „Top Employer” minősítéssel büszkélkedhet, amely a vállalat munkavállaló-központú működését és folyamatosan fejlesztett HR-gyakorlatait igazolja. A nemzetközi elismerés visszajelzés arra, hogy a Lidl tudatosan, hosszú távra tervezve építi munkáltatói stratégiáját. A vállalat emellett elnyerte a rangos Enterprise Seal tanúsítványt is, amely több mint 30 országra kiterjedően ismeri el a kiváló humán erőforrás-menedzsmentet.**

A nemzetközileg elismert Top Employers Institute minden évben kiválasztja a világ legjobb munkaadóit. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a „Top Employer” tanúsítványt, ezzel megerősítve helyét hazánk legjobb munkáltatói között. A Lidl emellett megszerezte a rangos Enterprise Seal minősítést is, amely igazolja a példaértékű HR-menedzsment következetesen magas színvonalát és minőségi folyamatait nemzetközi szinten, több mint 30 országban.

„A Top Employer 2026 díj egyértelmű visszaigazolása annak, hogy munkáltatóként magas minőségi előírások szerint működünk. Büszkéek vagyunk erre az elismerésre, és egyben ígéretként is tekintünk rá: nap mint nap azon dolgozunk, hogy olyan munkahelyi környezetet teremtsünk, ahol munkatársaink már az első pillanattól kezdve fejlődhetnek, kibontakoztathatják képességeiket, és a #teamlidl tagjaként velünk közösen érhetnek el kiemelkedő eredményeket. Sikerünk kulcsa munkavállalóink elkötelezettsége és magas színvonalú teljesítménye, amelynek köszönhetően vásárlóink mindig szívesen vásárolnak a Lidl üzleteiben” – mondta Takács Dorottya, a Lidl Magyarország HR igazgatója.

A „Top Employers” szigorú kritériumrendszer alapján értékeli a vállalatokat a HR különböző területein. Idén a Lidl ismét kiemelkedő eredményeket ért el a tehetség-bevonzás, az onboarding, a képzés-fejlesztés, a munkáltatói márkaépítés és etikus működés területeken. Különösen az onboarding területén végzett következetes fejlesztései révén ért el előrelépést a vállalat, mely már az első naptól kezdve stabil alapot biztosít az új kollégáknak, lehetővé téve számukra, hogy a kezdetektől jól teljesítsenek és hosszú távon is sikeresek legyenek. Mindez megerősíti a Lidl hitvallását: a sikeres karrier nem a véletlen műve, hanem professzionális struktúrák és egyértelmű folyamatok eredménye.

„A Top Employer 2026 tanúsítvány világosan megmutatja, mennyire elkötelezett a Lidl Magyarország a kiemelkedő munkakörnyezet megteremtése iránt, amely hosszú távon is fenntartható teljesítményt biztosít a vállalat számára. A folyamatos fejlődésre való következetes törekvés, valamint a HR-stratégia és az üzleti célok szoros összekapcsolása kiválóan szemlélteti, mennyire hatékonyak a Lidl gyakorlatai. Nagy öröm számunkra, hogy ezzel a díjjal ismerhetjük el a Lidl Magyarország szerepvállalását a magyarországi munkahelyi kultúra fejlődésében” – mondta Adrian Seligman, a Top Employers Institute vezérigazgatója.



A Top Employers Institute-ről

A Top Employers Institute a kiváló munkakörülmények tanúsítására szakosodott nemzetközi intézmény. A tanúsítási program segíti a vállalatokat abban, hogy felmérjék és folyamatosan javítsák munkakörülményeiket. Az intézményt három évtizeddel ezelőtt alapították, és idén összesen 2300 legjobb munkaadót minősített 122 országban és régióban, öt különböző kontinensen. A tanúsítással elismert vállalatok globálisan több mint 9 millió munkavállaló életére gyakorolnak pozitív hatást.

Megjegyzés:

Ázsia nem része a tanúsításnak, hiszen ott nem működnek Lidl-áruházak.

A Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2026-ban ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést, immár ötödik alkalommal.