



ÖSSZEFOGNI IGAZÁN MEGÉRI: 2000 HÁTRÁNYOS HELYZETŰ GYERMEK KARÁCSONYÁT TESZI SZEBBÉ A LIDL ÉS VÁSÁRLÓI

Budapest, 2025.12.17. - **A Lidl Magyarország idei ünnepi összefogása bizonyította, hogy a közös segítségnyújtás ereje még a karácsonyi időszak forgatagában is kézzelfogható csodákat hozhat. Vásárlói közreműködésével a vállalat három, számára kiemelten fontos ügyet képviselő, gyermekekkel foglalkozó szervezetnek adományozott a vásárlói szavazatok alapján kialakult arányban élelmiszeradományt, összesen 20 millió Ft értékben. Az eredmények tükrében a Heti Betevő Egyesület kapta a legtöbb voksot, ezáltal ők részesültek a legnagyobb, közel 12,8 millió forint értékű adományban, az Etesd Alapítvány és a Szeretet a Válasz Egyesület pedig 3,6-3,6 millió forint értékű adományt vehet át.**

A Lidl Magyarország társadalmi felelősségvállalási tevékenységének egyik legfontosabb eleme a hátrányos helyzetű gyermekek és családjaik rendszeres támogatása. Ezt a vállalat rendre kiegészíti egy-egy egyedi kampánnyal, kezdeményezéssel is, mint például a karácsonyi ünnepek közeledtével meghirdetett adományozási akciókkal. A diszkontlánc évről évre összefogásra hívja vásárlóit, mely idén sem volt másképp. A „Másokért tenni? Igazán megéri!” szlogennel indított ünnepi segítségnyújtásban a vásárlók november 24-től december 11-ig a Lidl Facebook-oldalán szavazhattak a kiválasztott három ügy és ezzel együtt a három alapítvány közül arra, amelyik nekik a legszimpatikusabb vagy amelynek céljaival leginkább egyetértenek, és így gyarapíthatták az adott szervezetnek szánt támogatás értékét.

„Hisszük, hogy a közösség valódi erejét az összefogás mutatja meg, amit a Lidl-vásárlók időről időre bizonyítanak is, hiszen minden adományozási akciónkat lelkesen támogatják. Idei, „Másokért tenni? Igazán megéri.” karácsonyi kampányunk esetében a vásárlóink aktív közreműködésének köszönhetően most 2000 hátrányos helyzetű gyermek számára kerülhet a karácsonyfa alá az egészséges étrendbe beilleszthető csemege, összesen 20 millió Ft értékben. Büszkéek vagyunk arra, hogy együtt olyan szervezeteket segíthettünk, amelyek nap mint nap azért dolgoznak, hogy a gyerekek számára egészségesebb és boldogabb környezetet varázsoljanak” – mondta Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke.

A három kedvezményezett más területen, mégis ugyanazért a célért dolgozik: hogy a gyermekeknek egészségesebb, boldogabb és élményekben gazdagabb mindennapokat tudjanak biztosítani.

- **Heti Betevő Egyesület** – a rászoruló családok ételmezését segíti, különös figyelemmel a gyermekekre. Ők 1276 gyermek karácsonyát tehetik most szebbé a Lidl-től érkező élelmiszeradománnyal.
- **Etesd Alapítvány** – gasztroeducációs foglalkozásokon keresztül ismerteti meg a fiatalokkal az egészségtudatos és fenntartható étkezést. Közreműködésükkel 360 rászoruló gyermek örülhet az élelmiszer-csomagnak.
- **Szeretet a Válasz Közhasznú Egyesület** – a gyerekek mozgását, sportolását és aktív életmódját támogatja. Ők kicsivel több mint 364 kiskorú nélkülöző gyermekhez juttatják el az adományt.



Mindhárom szervezet számára biztos 2-2 millió értékű élelmiszeradományt ajánlott fel a vállalat, azt pedig, hogy a fennmaradó adományból melyik szervezet milyen arányban részesüljön, a Lidl vásárlói dönthették a Lidl Facebook-oldalán szervezet szavazás során. A Lidl ezen eredmények ismeretében osztotta szét a 20 millió forintnyi élelmiszeradományt, melyet a támogatott hátrányos helyzetű gyermekek számára a szervezetek egyenként kb. 10.000 Ft értékű csomag formájában még karácsony előtt el is juttatnak.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.