



ÁRCSÖKKENTÉS A LIDLNÉL: NÉPSZERŰ VAJAK ÉRHETŐEK EL OLCSÓBBAN

Budapest, 2025.12.15. - **Folytatja árcsökkentését a Lidl Magyarország és december 16-tól újabb alapvető élelmiszer árát mérsékli tartósan. A vállalat a beszerzési árak csökkenéséből származó árelőnyét továbbadja vásárlóinak, akik így két népszerű Pilos vajtermékhez 15 százalékkal olcsóbban juthatnak hozzá.**

Felelős és etikus vállalként a Lidl Magyarország számára kiemelten fontos, hogy vásárlói számára a lehető legjobb ár-érték arányt és kiváló minőséget biztosítson. A piacvezető diszkontlánc folyamatosan keresi azokat a lehetőségeket, ahol alapvető és népszerű élelmiszerek árát csökkentve még kedvezőbbé teheti a mindennapi bevásárlást. Így többek között a beszerzési árak csökkenéséből fakadó árelőnyét is rendre továbbadja vásárlóinak. Ennek köszönhetően most a magyar fogyasztók körében népszerű két Pilos vajtermék ára mérséklődik, melyekhez lényegesen olcsóbban, 15 százalékkal kedvezőbb áron juthatnak hozzá a vásárlók. A 250 grammos Pilos vaj ára a korábbi 542 forintról 459 forintra csökken, míg a Pilos 250 grammos sós vaj ára a korábbi 569 forintról 479 forintra mérséklődik. Az árcsökkentésnek köszönhetően a vásárlók az érintett termékeket az ünnepi sütés-főzéshez így még gazdaságosabban tudják beszerezni.

„A Lidl Magyarország küldetése, hogy minden magyar vásárló hozzáférjen a lehető legjobb ár-érték arányú és kiemelkedő minőségű élelmiszerekhez, ezért a folyamatos akcióink mellett azt is monitorozzuk, hogy mely termékeknél tudunk további árcsökkentést végrehajtani. Az ünnepi időszakban különösen fontosnak tartjuk, hogy segítsük a magyar családokat, így amikor a piaci környezet lehetővé teszi, az eddigieknél is kedvezőbb árakkal szeretnénk megkönnyíteni a bevásárlást” - mondta Nepp Zoltán, a Lidl beszerzési igazgatója.

A Lidl árképzési politikája során mindig arra törekszik, hogy a magyar vásárlók számára valódi megtakarítást kínáljon a mindennapokban. A vállalat az elmúlt időszakban a rendszeres akciói mellett több termékkörben is tartós árcsökkentést hajtott végre, így idén több alapvető élelmiszer, például a tej, a paradicsom, a narancslé, a sajt, és a csokoládé árát is csökkentette, méghozzá tartósan.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.