



MEGŐRIZTE SIKERÉT A LIDL: TOVÁBBRA IS A KISKERESKEDELEM LEGVONZÓBB MUNKAHELYE

Budapest, 2025.11.19. – **Sorozatban negyedszer nyerte el a Lidl Magyarország az Év Legvonzóbb Munkahelye díjat a kereskedelmi kategóriában. A rangos elismerést a PwC Magyarország 2025-ös munkaerőpiaci preferencia felmérés eredményei alapján ítelték oda a vállalatnak. A Lidl az ország egyik legnagyobb munkáltatójaként több mint 9500 főt alkalmaz. A vállalat a vonzó és stabil munkahelyet a versenyképes bérezés, a folyamatos fejlődési lehetőségek és a munkavállalók megbecsülése révén biztosítja. Emellett nyomon követi a dolgozói igényeket és ahol lehet, rugalmasan alkalmazkodik azokhoz.**

A PwC Magyarország évente felméri a végzős középiskolai- és szakképzésben tanuló diákok, egyetemi hallgatók és munkavállalók munkaerőpiaci preferenciáit, többek között azt, hogy milyen tényezők és juttatások meghatározóak a számukra, milyen elvárásokat fogalmaznak meg a munkaadókkal szemben, valamint melyek azok a hazai munkáltatói márkák, amelyek a leginkább vonzóak számukra. A kutatás eredményei alapján a Lidl Magyarország sorozatban negyedik alkalommal érdemelte ki az Év Legvonzóbb Munkahelye díjat a kereskedelmi kategóriában.

A Lidl Magyarország azon dolgozik, hogy ne csak a vásárlók, de a munkavállalók körében is elsőszámú választás legyen. A vállalat a versenyképes bérek és juttatások mellett a folyamatos fejlődési és előrelépési lehetőségekre is kiemelt hangsúlyt fektet, és többek között ezek révén biztosít vonzó és stabil munkahelyet a több mint 9500 munkavállalója számára.

„A Lidl az ország egyik legnagyobb munkáltatója, így óriási büszkeség számunkra, hogy a fiatalok és a munkavállalók egymás után negyedszer is minket választottak a kereskedelmi kategória legvonzóbb munkahelyének. Ma már jól látható, hogy egészen más szempontok fontosak például egy X, egy Y vagy egy Z generációs munkavállaló számára, ezért kiemelten fontosnak tartjuk, hogy rugalmasan alkalmazkodjunk ezekhez a különböző igényekhez. Ennek megfelelően olyan juttatási, fejlődési és jóléti programokat alakítunk ki, amelyek minden korosztály számára valódi értéket teremtenek. Folyamatosan dolgozunk azon, hogy a Lidl ne csak egy munkahely, hanem megbízható és támogató közeg legyen minden dolgozó számára” – mondta Takács Dorottya, a Lidl Magyarország HR ügyvezető igazgatója.

Felelős munkáltatóként a Lidl a versenyképes bérek mellett számos területen igyekszik támogatni munkavállalóit, legyen szó egészségről, fejlődésről vagy éppen a családról. A kiemelkedő juttatási csomag részeként például a Lidl-kártyára havonta meghatározott összeg érkezik, amit az áruházakban lehet levásárolni, de támogatja a munkába járást is, a törvényileg előírtnál magasabb mértékben.

Fontosnak tartja továbbá mind a mentális, mind a fizikai egészség megőrzését és ebben is törekszik arra, hogy hozzájáruljon munkavállalói jólétéhez. Nagy értékű egészségbiztosítási programot is nyújt minden dolgozó számára, amely országszerte ingyenes, komplex



egészségügyi ellátást biztosít magánklinikákon. Ennek kihasználása érdekében minden munkavállaló egy extra szabadnapot is kap arra, hogy szűrővizsgálatokon vehessen részt.

Ezek mellett a Lidl Magyarország többek között képzésekkel, iskolakezdési támogatással, gyerekek nyári táboroztatásával és családi eseményekkel, sportolási lehetőséggel és sportnappal támogatja kollégái szakmai és személyes fejlődését, valamint jóllétüket a mindennapokban. A Számíthatsz Ránk! program keretében pedig a munkavállalók és közvetlen családtagjaik külsős, független szakértők segítségét is igénybe vehetik pénzügyi, pszichológiai és jogi kérdésekben.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.