



VISSZATÉR AZ IKON: ÚJRA ELÉRHETŐ A LIDL ÉS A TISZA CIPŐ KÖZÖS SNEAKERE

Budapest, 2025.11.10. - **A Lidl Magyarország és a Tisza Cipő legendás közös sneakere visszatér: a vásárlók érdeklődésének köszönhetően november 10-től egy héten át ismét előrendelhető lesz a különleges cipő. A limitált kiadású sneakert ezúttal is a Lidl Plus alkalmazáson keresztül lehet majd megrendelni.**

A Lidl Magyarország a vásárlók kérésére újra elérhetővé teszi a Tisza Cipővel közösen megalkotott sneakerét. A különleges cipő idén augusztusban debütált, akkor egy látványos, úgynevezett sneaker drop keretében, drónnal ereszkedtek le az égből a cipők az ország hat helyszínén. A kollaboráció darabjait ezután limitált ideig a Lidl Plus alkalmazás Click&Pick funkciójával lehetett előrendelni, majd az üzletekben tudták a vásárlók átvenni.

A vásárlói igény hozta vissza az ikont

A visszajelzések egyértelműek voltak: a vásárlók szerették a két ikonikus márka közös termékét, és szeretnék, ha újra elérhető lenne. A Lidl most ennek eleget téve újra megnyitja az előrendelési lehetőséget. A sneaker a Lidl jellegzetes, energikus színeit és a Tisza Cipő klasszikus formavilágát ötvözi, így egyszerre modern és időtlen darab – igazi stílusikon, amely a magyar design és minőség előtt tisztel.

„A Lidl Magyarország számára a Tisza Cipővel való együttműködés többet jelent egy divatkollekciónál, a két márka közös célja, hogy a magyar design és gyártás értékeit újra reflektorfénybe helyezze. A vásárlóink visszajelzései egyértelműen megmutatták, hogy ezt a célt sikerült elérnünk. A Tisza Cipővel közös kollaborációnk nemcsak egy limitált sneaker, hanem egy igazán ikonikus termék lett. Büszkéek vagyunk rá, hogy ismét elérhetővé tehetjük ezt a különleges darabot, amely a magyar kreativitást és minőséget ünnepli” – mondta Kovács Tibor, a Lidl Magyarország marketing- és ügyfélélmény igazgatója.

Hogyan lehet újra rendelni?

A cipőt ezúttal is kizárólag a Lidl Plus alkalmazás Click&Pick funkcióján keresztül lehet előrendelni november 10. és 17. között, 36–47-es méreteken. A cipő egyedi méretezésű, így a megrendelés előtt érdemes ellenőrizni a cipő méretét. A megrendelt cipőket az előrendelési időszakot követően, november 24-től vehetik át a vásárlók az általuk kiválasztott Lidl áruházban.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.