



ÚJABB JELENTŐS ÁRCSÖKKENTÉS A LIDLNÉL: HÚSZFÉLE SAJT LESZ OLCSÓBB

Budapest, 2025.11. 07. – **A Lidl Magyarország etikus vállalatként továbbra is elkötelezett az iránt, hogy a magyar családok számára elérhetőbbé tegye a mindennapi élelmiszereket. A beszerzési árak csökkenésének köszönhetően most összesen húsz különböző típusú sajt árát mérsékli a vállalat, átlagosan 12 százalékkal, de van olyan termék, ahol az árcsökkentés eléri akár a 26 százalékot is.**

A Lidl Magyarország piacvezető áruházláncként elkötelezett az iránt, hogy vásárlóinak minden esetben a lehető legjobb árakat biztosítsa. Az áruházlánc folyamatosan figyelemmel kíséri a fogyasztói igényeket, valamint a piaci változásokat és árcsökkentési stratégiájának részeként, ahol tud, mérsékli a termékek árát. Így többek között a beszerzési árak csökkenéséből fakadó árelőnyét is rendre továbbadja vásárlóinak. Ez utóbbinak köszönhetően a diszkontlánc egy újabb, a mindennapi bevásárlást érintő jelentős lépéssel kedvez a vásárlók számára: húsz népszerű sajt árát mérsékli, átlagosan 12 százalékkal.

Az árcsökkentett termékek több mint fele 10-26 százalék közötti kedvezménnyel érhető el, így a vásárlók különösen kedvező áron juthatnak hozzá a közkedvelt sajtokhoz. Így például a 200 grammos Milbona szeletelt edámi sajt 719 forint helyett 559 forintért, a 200 grammos Milbona szeletelt gouda sajt 20 százalékkal olcsóbban 599 forintért vásárolható meg, de a 150 grammos Milbona Maasdamer sajt-specialitásokért is 22 százalékkal kevesebbet, mindösszesen 699 forintot kell fizetni. Az intézkedéssel a vállalat célja, hogy újfent megmutassa elkötelezettségét amellett, hogy vásárlóinak a megszokott magas minőség mellett a lehető legjobb árakat biztosítsa, és ezáltal hozzájáruljon a háztartások mindennapi terheinek csökkentéséhez.

„A Lidl-nél következetesen, hónapról hónapra azon dolgozunk, hogy a magyar családokat támogassuk a mindennapi bevásárlás során. Mostani döntésünkkel ismét bizonyítjuk: nem egyszeri lépésekben gondolkodunk, hanem hosszú távú, kiszámítható stratégia mentén nyújtunk támogatást vásárlóink számára. Mivel a sajtok jelentős részét képezik a családok bevásárlókosarának, ezért tartottuk fontosnak, hogy a kedvezőbb beszerzési áraknak köszönhetően a lehető legtöbb típusra kiterjesszük az árcsökkentést. Az akció olyan termékeket érint, mint például a Milbona gouda, ementáli, cheddar, francia camembert, vagy éppen a Pilo mozzarella és ömlesztett sajt – szeletelt, darabolt és reszelt formában, köztük laktózmentes változatokkal is. A célunk, hogy minden termék kategóriában - klasszikus, prémium és mentes - elérhetővé tegyük az alacsonyabb árakat” – mondta Nepp Zoltán, a Lidl beszerzési igazgatója.

A Lidl az elmúlt időszakban több termékkörben is tartós árcsökkentést hajtott végre. A vállalat etikus és felelős működésének részeként nemcsak akciókkal, hanem hosszú távú ármérséklésekkel is támogatja a vásárlókat: idén több alapvető élelmiszer, például a tej, a paradicsom, a vaj és a narancslé ára csökkent tartósan. Az ünnepi időszakra készülve pedig a saját márkás, 100 grammos Fin Carré csokoládé ára is 20%-kal mérséklődött, így a vásárlók kedvező áron juthatnak hozzá a minőségi, Fairtrade minősítésű termékekhez. A vállalat célja



továbbra is az, hogy a magyar családok számára megfizethető, minőségi élelmiszereket kínáljon, és a vásárlói bizalmat folyamatosan, felelős üzleti döntésekkel erősítse.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.