



FENNTARTHATÓ JÖVŐÉRT DÍJAT NYERT A LIDL: ELISMERÉS A VÁLLALATI TRANSZFORMÁCIÓÉRT

Budapest, 2025. október 9. – **Rangos szakmai elismerésben részesült a Lidl Magyarország: elnyerte a Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért (BCSDH) által odaítélt Fenntartható jövőért díjat Vállalati transzformáció kategóriában. Ezzel a Lidl fenntarthatóság iránti elkötelezettségét, a fenntartható fejlődés érdekében – pl. a klíma védelméért, a HR Compliance területén, vagy az élelmiszerkínálat fenntarthatóbbá alakításáért – hozott intézkedéseit díjazták, melyek áthatják a szervezet működését.**

A Vállalati transzformáció díj célja, hogy elismerje és széles körben bemutassa azokat a vállalatokat, amelyek üzleti működésükbe egyre mélyebben integrálják a fenntartható vállalatvezetés elveit. Ezzel hozzájárulnak a rendszerszintű átalakulások felgyorsításához, valamint az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljainak eléréséhez. A díjat 6 tagú szakmai zsűri döntése alapján ítélték oda a Lidl Magyarországnak. A díjátadóra a szervezet október 7-i üzleti ebédjén került sor.

A Lidl fenntarthatóság iránti elkötelezettsége a szervezet minden szintjén megmutatkozik, áthatja működését. A diszkontlánc fenntarthatósági stratégiája keretében célokat tűz ki és intézkedéseket valósít meg azokon a területeken, ahol tevékenysége leginkább hatással van a társadalomra és a környezetre. A Lidl a nyertes pályázatában részletesen bemutatta, hogyan dolgozik évek óta stratégiai célok mentén a fenntartható fejlődésért, fókuszálva a klímacéljaira, a HR compliance területének fejlesztésére és a fenntarthatóbb élelmiszerkínálat kialakítása melletti elkötelezettségére.

„Ez a díj megerősít bennünket abban, hogy jó úton járunk céljaink elérésében, hogy etikus vállalként intézkedéseinkkel valódi változást hozunk nem csak a saját, hanem partnereink és vásárlóink, sőt a teljes társadalom életébe. Bár a világ folyamatosan változik, hiszünk abban, hogy már ma a holnapra gondolni igazán megéri, ezért mi sem állunk meg, folytatjuk tovább a megkezdett munkát” – mondta el dr. Kaibinger Tamás, vállalati kapcsolatokért felelős vezető.

2024 különösen meghatározó év volt a Lidl számára: ambiciózus célokat tűzött ki, amelyek eléréséhez fejlesztette operatív folyamatait, átalakította beszerzési politikáit, és kiemelt figyelmet fordított munkatársai edukációjára. Ugyanebben az évben a vállalat elkötelezte magát a nettó zéró kibocsátás mellett, valamint nemzetközi együttműködést kötött a WWF-fel, hogy közösen találjanak válaszokat a globális ökológiai kihívásokra, és fenntarthatóbb kínálatot alakítsanak ki a vásárlók számára.

A Lidl Magyarország etikus vállalként transzparensen beszámol céljairól, intézkedéseiről és eredményeiről fenntarthatósági jelentéseiben: www.lidl.hu/jelentes



Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.