



A LIDL MAGYARORSZÁG CSATLAKOZOTT AZ ADOMÁNYKONVOJHOZ: KÖZEL 9 000 KG TARTÓS ÉLELMISZERREL TÁMOGATJA A RÁSZORULÓ CSALÁDOKAT

Budapest, 2025.10.17. – **A Lidl Magyarország csatlakozott a Magyar Élelmiszerbank Egyesület Adománykonvojához, amely látványos formában hívja fel a figyelmet az éhezésre, valamint az egészséges és fenntartható táplálkozás fontosságára. A vállalat így egy újabb intézkedéssel támogatja a hátrányos helyzetű családokat: ezúttal összesen több mint 16.500 darab tartós élelmiszert – köztük tésztát, konzerveket, kekszet és lisztet – ajánlott fel, hogy segítse a nélkülözőket.**

Minden év október 16-án tartják az Élelmezési Világnapot, amelynek célja, hogy felhívja a figyelmet az emberiség élelmezési gondjaira és megoldást sürgessen. Ennek apropóján szervezi meg évről évre a Magyar Élelmiszerbank Egyesület és az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) az Adománykonvoj, melyen a Lidl Magyarország is részt vett. Az idei, 20. jubileumi alkalommal megrendezett Adománykonvoj keretében a résztvevő vállalatok teherautói, köztük a Lidl elektromos kamionja, a fővárost átszelve szállították el az összesen 40 tonnányi adományt a szervezet raktárába. A termékekből az Élelmiszerbank élelmiszercsomagokat állít össze rászorulóknak számára.

„A hátrányos helyzetű családok támogatása a Lidl Magyarország társadalmi felelősségvállalásának egyik legfontosabb pillére. Büszkék vagyunk rá, hogy idén közel 9 tonna tartós élelmiszerral járulhatunk hozzá az Adománykonvoj nemes céljához. Etikus és felelős vállalatként rendkívül fontosnak tartjuk, hogy lehetőségeinkhez mérten aktív szerepet vállaljunk az éhezés – legyen az mennyiségi vagy minőségi – felszámolásáért végzett munkában. Erre törekszünk az élelmiszerpazarlás visszaszorításáért tett intézkedéseink és élelmiszeradományozási együttműködéseink, valamint minőségi és kiváló ár-érték arányú termékkínálatunk kialakítása révén is” – mondta Szlavikovics Zita, a Lidl Magyarország igazgatóságának elnöke.

A Lidl számára az élelmiszeradományozás a mindennapi működés szerves része: karitatív partnerszervezetei közreműködésével rendszeresen támogatja élelmiszeradománnyal a szükségben élőket. Emellett havi szinten, átlagosan több tízezer rászoruló számára nyújt segítséget átfogó élelmiszermentési programjával, melynek révén az elmúlt gazdasági évben közel 900 millió forint értékű, az üzletekben megmaradó, de fogyasztható élelmiszer kerülhetett jó helyre és jelentett valódi segítséget a nélkülözőknek. A vállalat a bolti értékesítésen felül a kitelepülésein megmaradt élelmiszereit is jótékony célra fordítja. Idén nyáron a Balaton-átúszáson, a Campus Fesztiválon és a SZIN-en megmaradt zöldségeket, gyümölcsöket és pékárut karitatív szervezeteknek ajánlotta fel, így összesen 700 rászoruló tudtak támogatni.



A Lidl Magyarország elkötelezett amellett, hogy hosszú távon is aktív szereplője maradjon a hazai élelmiszermentésnek, és olyan programokat támogasson, amelyek egyszerre segítik a hátrányos helyzetben élőket és csökkentik az élelmiszerpazarlást.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.