



ÉRTÉK ÉS MINŐSÉG NAGYDÍJAT KAPOTT A LIDL NÉGY TERMÉKE ÉS EGY TERMÉKCSALÁDJA

Budapest, 2025. 09. 16. – **A Lidl Magyarország ismét eredményesen szerepelt az Érték és Minőség Nagydíj Pályázaton: idén négy termékkel és egy termékcsaláddal nyerték el a rangos elismerést. A díjakat az Országház Főrendiházi Üléstermében szeptember 11-én adták át, amely azoknak a termékeknek, szolgáltatásoknak és gazdasági szervezeteknek jár, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a valódi minőség iránt.**

A Lidl Magyarország számára kiemelten fontos, hogy etikus és felelős vállalként magas minőségű termékeket kínáljon megfizethető áron a vásárlóknak. A vállalat elkötelezettségét 2025-ben is díjazták, idén ugyanis négy termékkel és egy termékcsaláddal nyerte el a rangos Érték és Minőség Nagydíjat. A díjazott termékek között van a kovászos burgonyás vekni, a Pilos Mini mozzarella (150 g), a Pilos Grill mozzarella termékcsalád (150 g), valamint a Pikok Pure Csabai és Gyulai szárazkolbász (100 g) és a Pikok Pure Snack kolbász (100 g). A Pikok Pure termékcsalád, melynek több tagja is nyert már Érték és Minőség Nagydíjat az elmúlt években, kizárólag természetes összetevőket tartalmaz, és mentes mindenféle adalékanyagtól, színezéktől és ízfokozótól.

„Mi a Lidl-nél nap mint nap azon dolgozunk beszállítóinkkal együtt, hogy magas minőségű termékek kerüljenek a boltok polcaira. Ennek a munkának az eredménye, hogy évek óta – többek között – az Érték és Minőség Nagydíj díjazottjai között is ott lehetünk, idén 4 termékkel és egy termékcsaláddal, s ezekkel együtt jelenleg 39 termékünk viselheti a védjegyet. Büszkék vagyunk rá, hogy a számos minőségi, hazai terméket tartalmazó választékunkat a vásárlók mellett a szakma is elismeri” – mondta Nepp Zoltán, a Lidl Magyarország beszerzési igazgatója.

A Lidl nemzetközi beszerzési irányelveinek köszönhetően kizárólag olyan termékek szerepelnek a kínálatban, amelyek megfelelnek a legszigorúbb élelmiszer-minőségi és -biztonsági előírásoknak. A Lidl számára továbbá fontos az is, hogy minden vásárló megtalálja az igényeinek megfelelő termékeket, ezért a speciális táplálkozást folytatókra is gondolnak, így például laktóz- és gluténmentes, vegán vagy vegetáriánus termékek is elérhetőek a polcokon. A Lidl a beszállítókat szigorú szempontok szerint választja ki, és elkötelezett a magyar beszállítók támogatása mellett. Ezért indította el 2013-ban a „Lidl a magyar beszállítókért” programját, amelynek keretében ma már több mint 500 magyar beszállítóval dolgozik együtt. Az áruházlánc állandó és időszakos kínálatában ezáltal közel 6000 kiváló minőségű hazai termék kapott helyet.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és



fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.