



## 35 000 FESZTIVÁLOZÓ VÁLASZTotta A LIDL FESZTMARKETET

Budapest, 2019. július 31. – **Az idei EFOTT és Campus fesztiválok közel harmincötezer fesztiválózó választotta a Lidl Fesztmarketet, ahol az áruházlánc a műanyag hulladék csökkentésére irányuló stratégiája keretében alternatív anyagokból készült termékeket is biztosított vásárlóinak a fesztivál ideje alatt.**

Négy évvel ezelőtt az egyik legnagyobb hazai fesztiválon az EFOTT-on debütált a Lidl Magyarország kimondottan a fesztiválózóknak készített Fesztmarket üzletével, ahol a fogyasztói igényeket szem előtt tartva az élelmiszerek, friss zöldség-gyümölcsök, helyben sült pékáruk, készételek mellett a fesztiválhoz kapcsolódó termékeket kínálta a Lidl, az áruházakban már megszokott kedvező áron, ezzel is hozzájárulva a fesztiválózók gondtalan szórakozásához.

Fesztiváltól függően az idei szezonban a Lidl Fesztmarketek 150 – 200 négyzetméteres alapterületen közel 200 - 400 különböző terméket kínáltak a vásárlóknak, akik körében a legkeresettebbek a helyben sült pékáruk, a friss gyümölcsök és gyümölcslevek voltak. A két fesztiválon közel 50 Lidl munkatárs gondoskodott a fesztiválózók gyors és gördülékeny kiszolgálásáról, akik a Fesztmarket mellett felállított Lidl aktivitási zónában különböző programokon vehettek részt: az EFOTT-on közel 10 000, a Campuson több mint 8 000 résztvevő regisztrálta magát az aktivitások egyikén.

Az áruházlánc műanyag hulladék csökkentésére irányuló intézkedésének keretében idén a Lidl Fesztmarketben is előtérbe kerültek az egyszer használatos és eldobható műanyag termékek helyett a környezetbarát anyagokból készült termékek, a papírpoharak és papírtányérok, a természetben lebomló, cukornádból készült papírtányérok és fa evőeszközök (kés, villa, kanál). Tudatos és felelős vállalként a Lidl Fesztmarket vásárlói számára biztosította a szelektív hulladékgyűjtést, így járulva hozzá a környezeti fenntarthatósághoz.

Szem előtt tartva a megváltozott fogyasztói szokásokat és a vásárlók preferenciáit a Lidl az ételintoleranciával és ételallergiával élőkre is gondolt idén, így a kihelyezett Fesztmarketekben laktóz- és gluténmentes termékek is megjelentek a kínálatban, hogy a speciális táplálkozási igényt követők is megtalálják a számukra megfelelő termékeket és tudatosan állíthassák össze étrendjüket a fesztiválok ideje alatt is, így a kínálat részét képezte a laktózmentes túrós táskás, kakaó és trappista sajt, illetve a gluténmentes vekni és sóspálcika is.



-----

## Lidl Magyarországról

Az 1930-as években, Németországban alapított Lidl hazánk egyik legdinamikusabban fejlődő élelmiszerlánc. A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 181 áruházzal van jelen hazánkban, és több mint 5000 munkavállalót foglalkoztat. A vállalat 2004-es magyarországi piacra lépése óta töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak.

A Lidl Magyarország az FMCG szektor meghatározó foglalkoztatójaként kiemelt figyelmet fordít munkavállalói elismerésére. Országos szinten egyedülálló ütemben és mértékben növeli munkavállalóinak bérét: 2019. március 1-jével átlagosan 15%-kal emelte bolti és raktári fizikai munkavállalói munkabérét, így 2016 januárja óta összesen 75%-os béremelést valósított meg.

A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be.

-----

## További Információk:

### Lidl Magyarország

Tózsér Judit

Vállalati kommunikációs vezető

Tel: 0036-20-776-0017

E-Mail: [sajto@lidl.hu](mailto:sajto@lidl.hu)