



A NYÁR UTOLSÓ NAGY BULIJÁRA KÉSZÜLNEK A LIDL RAJONGÓK

Budapest, 2025.08.25. – **Közeledik a nyár utolsó nagy fesztiválja, a Lidl pedig ezúttal is izgalmas kitelepüléssel, normál bolti árakkal, fantasztikus grillmenükkel és sok meglepetéssel várja a bulizókat augusztus 27-30. között a Szegedi Ifjúsági Napokon (SZIN). A szórakozás mellett a Lidl kitelepülésén szórakoztató HR programok is várják a munkahelyválasztás vagy éppen -váltás előtt álló fesztiválozókat.**

Idén is kitelepül augusztus végén a SZIN-re a Lidl Magyarország. Az áruházlánc hű maradva alapelvéhez kedvező áron kínálja a minőségi termékeket, így a Lidl FesztMarketben kifejezetten a fesztiválozók igényeire szabott, több mint 350 termékből álló kínálatot normál bolti árakon lehet majd megvásárolni. A választékban közel 30-féle friss zöldség és gyümölcs, helyben sült pékáruk széles kínálata, készételek, rágcsálnivalók és üdítők is szerepelnek, illetve minden olyan termék elérhető lesz a polcokon, amire a fesztivál ideje alatt szükség lehet. A legnagyobb kedvencek azonban kétségtelenül a grillhúsok és grillkolbászok, amelyeket a grillterazon ingyenesen készre sütenek. Az tudatos táplálkozás követőire is gondol a diszkontlánc: számukra kizárólag növényi alapú, vegán alapanyagokkal és pékárukkal készül.

A Lidl Plus applikációt használókra, amennyiben a FesztMarket kedvenc boltként van megjelölve, további meglepetések várnak: exkluzív kuponok és ajándékok, valamint egy szerencsekerék is fokozza a hangulatot az extra kedvezményekért.

A fesztiválozóknak is érdemes készülniük, ugyanis a diszkontlánc ajándékkal jutalmazza azokat, akik az idei fesztiválszezon elmaradhatatlan kellékében, a Lidl kollekció valamely darabjában érkeznek a helyszínre. A Lidl vásárlói már az elmúlt években is előszeretettel színesítették fesztivál-szettjüket a diszkontlánc saját kollekciójának egy-egy darabjával – idén pedig meglepetés is várja a rajongókat. Az év utolsó nagy nyári fesztiválján ugyanis az ikonikus darabok – legyen az egy póló, sapka, zokni vagy a kollekció bármely más tagja – exkluzív Lidl Plus kupont érnek. A kollekció bővítésére is van lehetőség, hiszen 2500 Ft feletti vásárláskor a Gift Store-ban választhatunk egy ajándékot a merch termékekből, de a FesztMarketben ezek meg is vásárolhatóak. A fesztivál-szettek megörökítése is egyszerű lesz, ugyanis fotós tükrök segítségével mindenki könnyedén elkészítheti majd az egyedi fesztivál selfie-jét.

„A fesztiválok népszerűsége nemcsak a fellépőkben rejlik, hanem azokban a plusz programokban és kényelmi szolgáltatásokban is, amiket a helyszínre kitelepült brandek biztosítanak a szórakozók számára. A Lidl FesztMarket idén is gondoskodik arról, hogy a fesztivál közönsége a kikapcsolódás közben is költséghatékonyan intézhesse a bevásárlást és étkezést – ráadásul minőségi alapanyagokból” – mondta el Tőzsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Az elfáradt bulizók a Lidl chill zónájában saját magukat és telefonjaikat is feltölthetik. Az aktív kikapcsolódást választók minden nap 15:00 és 20:00 óra között személyesen találkozhatnak az áruházlánc HR szakembereivel, akik készséggel válaszolnak a felmerülő szakmai kérdésekre, valamint szórakoztató és ügyességi játékokon keresztül pedig abba is bepillanthatnak, hogy milyen extra juttatásokat nyújt a vállalat dolgozóinak.



Fenntartható fesztiválozás

A diszkontlánc a SZIN ideje alatt is ügyel a fenntartható és felelős működésre, ezért szelektív hulladékgyűjtőket helyez ki a FesztMarkethez és az aktivitások helyszíneihez. Emellett arra is figyel, hogy minimalizálja a keletkezett élelmiszerfelesleget, ezért a megmaradó zöldségeket és gyümölcsöket, valamint a pékárukat az országos élelmiszermentési program keretein belül karitatív partnerének ajánlja fel.

Lidl Magyarországról

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer-kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplisták alapján ötödik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.