



## TÖBB MINT FÉLMILLIÁRD PALACKOT VÁLTOTTAK VISSZA A LIDL ÁRUHÁZAKBAN

Budapest, 2025. 07. 24. – **Komoly eredményeket ért el a műanyag palackok, alumínium dobozok, illetve üvegek visszaváltása a Lidl-nél. Július közepéig több mint 500 millió italcsomagolást vittek vissza a vásárlók a Lidlben található REpontokra. Ezzel a vállalat jelentősen hozzájárul a hazai visszaváltási rendszer eredményeihez: az összes, 2024. január 1. óta REponton leadott palack közel ötödét a piacvezető áruházlánc üzleteiben adták le.**

Idén július közepéig több mint 500 millió visszaváltható italcsomagolást vittek vissza a vásárlók a Lidl áruházakban található REpontokra, miközben tavaly novemberben ez a szám 150 millió volt. Ez azt jelenti, hogy a decembertől július közepéig tartó időszakban több mint kétszer annyi italcsomagolást váltottak vissza a vásárlók a Lidl üzleteiben, mint a rendszer bevezetésének első 11 hónapjában, és egy vásárló átlagosan 27 palackot váltott vissza egyszerre. A visszaváltott mennyiség 52%-a PET-palack, 41%-a alumínium doboz és 7%-a üveg.

*„Felelős, piacvezető vállalként kiemelt hangsúlyt fektetünk a környezetvédelemre, ezért saját fenntarthatósági vállalásainkkal és az országos kezdeményezésekben való aktív szerepvállalásunkkal is példát kívánunk mutatni. Így van ez az italcsomagolás visszagyűjtése esetében is. A 2024. január 1-je óta törvényileg kötelező palackvisszaváltási-rendszert az elsők között építettük ki országos bolthálózatunkban. Vásárlóink pedig élnek is a lehetőséggel, eddig összesen megközelítőleg 26 millió kg alumínium italosdobozt, üveget és műanyagpalackot gyűjtöttünk vissza, így ez a mennyiség továbbra is felhasználható alapanyagként a gazdaságban”* – nyilatkozta Tózsér Judit, a vállalat kommunikációs vezetője.

Ezzel az eredménnyel a vállalat komoly részt vállal az országos visszaváltási programban: a MOHU jelenlegi adatai alapján átlépte a 2,5 milliárd darabot a visszaváltott italcsomagolások száma, így a Lidlben visszaváltott palackok a teljes országos visszaváltás mintegy 20 százalékát teszik ki. Ebben az eredményben szerepet játszik, hogy a vállalat milliárdos beruházást hajtott végre annak érdekében, hogy még gyorsabbá és gördülékenyebbé tegye vásárlói számára a folyamatot. Az üzletekbe a lehetőségekhez képest legnagyobb kapacitású italcsomagolás-visszaváltó berendezéseket telepítette, és áruházanként minimum egy, de egyes üzletek esetében akár három darab visszaváltó berendezés is található. Tavaly 20 üzlet bővült üveg-visszaváltó miatt, ebből három üzletnél külső konténerben érhetők el a REpont automaták. A visszaváltási rendszer hatékonyságának fejlesztése érdekében idén is tervez bővítéseket a vállalat, hogy a vásárlók minél kényelmesebben intézhessék a visszaváltást.

A Lidl-nél jelent meg az ország első – és ez idáig egyetlen – új típusú, zsákos beöntést lehetővé tevő visszaváltó automatája is, ami egyszerre akár 100 darab műanyag és alumínium csomagolás visszaváltására is alkalmas, jelentősen felgyorsítva a folyamatot. A pilisvörösvári Lidl üzletben található három gép egyike ilyen nagyüzemű, és a vásárlók nagyobb része ezt választja a kényelem miatt.



A Lidl Magyarország további fenntarthatósági híreiről és aktuális projektjeiről a vállalat fenntarthatósági oldalán olvashat: <https://vallalat.lidl.hu/fenntarthatosag>

## **Lidl Magyarországról**

A Lidl Magyarországon 2004-ben nyitotta meg első logisztikai központját és 12 üzletét, ma pedig már 216 áruházzal van jelen hazánkban, és közel 9500 munkavállalót foglalkoztat. Az elmúlt két évtized alatt a vállalat töretlenül fejlődik: nem csak a diszkont szegmensben ért el vezető szerepet, de forgalmát tekintve az élelmiszer kiskereskedelmi láncok között is a legdinamikusabb növekedést tudhatja magáénak, így a kereskedelmi toplista alapján negyedik éve az első helyen áll az FMCG szektorban az éves forgalom alapján. A vállalat emellett különös figyelmet fordít a magyar beszállítókra, a magyar gazdaság támogatásának és fejlesztésének jegyében, ennek köszönhetően termékeinek közel 60 százalékát magyar beszállítóktól szerzi be. A Lidl Magyarország 2025-ben ismét elnyerte a Top Employer Hungary minősítést.